

*Una manera de hacer Europa*



**BUENAS PRÁCTICAS**  
**Actuaciones Cofinanciadas**

Línea de ayudas para el año 2019 dirigidas a mejorar la competitividad empresarial a través del apoyo a las Agrupaciones Empresariales Innovadoras (AAEEII) de la Comunidad de Castilla y León, personalizada en la Asociación de la Industria Alimentaria de Castilla y León (VITARTIS)

Dirección General de Política Económica y Competitividad

**Programa Operativo  
de Castilla y León**

Año 2020

**Fondo Europeo de Desarrollo Regional**



**Buena Práctica de la Dirección General de Política Económica y Competitividad, de la línea de ayudas para el año 2019 dirigidas a mejorar la competitividad empresarial a través del apoyo a las Agrupaciones Empresariales Innovadoras (AAEEII) de la Comunidad de Castilla y León, personalizada en la Asociación de la Industria Alimentaria de Castilla y León (VITARTIS)**

La Dirección General de Política Económica y Competitividad en el año 2019 ha convocado una línea de ayudas dirigida a los clúster de la Comunidad Autónoma de Castilla y León, con la finalidad de incentivar la cooperación entre empresas, agentes de innovación y entidades de conocimiento para mejorar la competitividad del sector empresarial de Castilla y León.

En la convocatoria del año 2019 se ha seleccionado como buena práctica el proyecto realizado por la Asociación de la Industria Alimentaria de Castilla y León (VITARTIS) titulado: “*Estrategia de Bioeconomía para la Industria Alimentaria de Castilla y León BIOECONOMIA*”.

El objetivo del proyecto ha sido desarrollar dos estrategias de economía circular para los sectores cárnico y vitivinícola, partiendo de datos concretos y reales de los procesos productivos.

El proyecto se ha desarrollado en varias fases:

La Fase I. Lanzamiento del proyecto, consistió en la definición de la metodología de trabajo, las prioridades, responsabilidades y niveles de coordinación, así como en la comunicación del proyecto a los socios de VITARTIS: sus objetivos, actuaciones y forma de participación. Posteriormente, se realizó un seguimiento del interés despertado entre los socios, hasta configurar el listado definitivo de empresas participantes. A partir del mismo, se realizó una caracterización de las mismas y un esquema inicial de sus procesos productivos.

La Fase II. Recogida y análisis de datos. En ella se realizaron visitas individuales a cada una de las empresas, para conocer en mayor detalle sus procesos de producción, y se elaboró un documento para cada sector (cárnico y vitivinícola), que sirvió como herramienta de trabajo con las empresas, para recopilar, de forma organizada y pormenorizada, los datos de cada etapa del proceso de producción. Una vez recopilados los datos de las empresas participantes, se trabajó para analizar e integrar la información, obteniendo así el ACV (Análisis del Ciclo de Vida) tipo para cada sector.

En la Fase III, Evaluación de la sostenibilidad. Se trabajó para, a partir de los ACV obtenidos, calcular la huella de carbono, la huella hídrica y la huella ambiental media para cada sector.

Por último, en la Fase IV. Elaboración de las estrategias de economía circular, una vez analizados y cuantificados los principales impactos producidos por cada sector, se trabajó para identificar tecnologías, buenas prácticas y soluciones que puedan ayudar a minimizar dichos impactos, bien a través de la mejora en la eficiencia para reducir los subproductos generados, o para encontrar alternativas para su aprovechamiento y evaluar su viabilidad económica. Con el conjunto de información generada, se redactó la estrategia de economía circular para cada uno de los sectores estudiados

El proyecto ha tenido un coste subvencionable de 21.311,50 euros, siendo el importe de la ayuda FEDER, 10.655,75 euros.

Gracias a este proyecto, la Asociación de la Industria Alimentaria de Castilla y León (VITARTIS) ha logrado involucrar directamente a 6 empresas de estos subsectores cuyos procesos productivos han sido analizados e indirectamente a otras 29 empresas socias de VITARTIS que operan en los sectores analizados en el proyecto (cárnico y vitivinícola). Con la ejecución de este proyecto, todas estas empresas disponen de datos específicos sobre los principales impactos generados en su sector y sobre tecnologías y medidas concretas para abordarlos.

Se considera por tanto que esta actuación cofinanciada tiene un impacto muy positivo en dos subsectores clave de la economía de Castilla y León en el ámbito de la economía circular.

Esta actuación cofinanciada se considera una Buena Práctica porque cumple con los siguientes criterios:

**1. La actuación ha sido convenientemente difundida entre los beneficiarios, beneficiarios potenciales y el público en general.**

La Asociación de la Industria Alimentaria de Castilla y León (VITARTIS) ha reflejado en su página Web la información relativa a este proyecto subvencionado, como se aprecia a continuación:

<https://www.vitartis.es/portfolio-item/estrategia-de-bioeconomia-para-la-industria-alimentaria-de-castilla-y-leon-bioeconomia/>

## Estrategia de Bioeconomía para la Industria Alimentaria de Castilla y León – BioEconomIA

### Objetivo general

Facilitar a las empresas agroalimentarias socias de Vitartis la adopción de estrategias de economía circular y circular en marcha de medidas concretas y acciones piloto en el ámbito de la bioeconomía. El conjunto de estas actuaciones generará efectos positivos en el sector sobre la sostenibilidad y la competitividad del sector agroalimentario en la región.

### Objetivos específicos

- Identificar cuáles son los principales impactos ambientales de los procesos productivos de los sectores cármico y vitivinícola.
- Identificar y poner a disposición de las empresas tecnologías e iniciativas que permitan minimizar o eliminar los impactos identificados.
- Mejorar la sostenibilidad y la eficiencia de los sectores cármico y vitivinícola en Castilla y León, mediante el desarrollo de estrategias de economía circular específicas y fácilmente adaptables a las empresas de ambos sectores.
- Poner a disposición del sector alimentario de Castilla y León las estrategias de economía circular obtenidas, de forma que se facilite su replicación en otros sectores alimentarios de la región.

### Líneas de actuación

- Lanzamiento del proyecto: definición de objetivos y reunión con empresas de los sectores vitivinícola y cármico.
- Visitas a las empresas para la recogida de datos y diseño del análisis del ciclo de vida (ACV).
- Evaluación de la sostenibilidad en términos de huella de carbono, huella hídrica y huella ambiental.
- Elaboración de las Estrategias de Economía Circular adaptadas a los sectores vitivinícola y cármico.

### Resultados

- Fomentar el desarrollo de proyectos de I+D+i regional en materia de Bioeconomía, favoreciendo la generación de conocimiento y el desarrollo de soluciones biotecnológicas para su incorporación al mercado y a la industria regional.
- Sensibilización y promoción de la bioeconomía en colaboración con los diferentes agentes con competencias en la materia y diásporas relacionadas.
- Desarrollo de la oferta regional de productos y servicios de bioeconomía y actividades económicas relacionadas.
- Fomento de la demanda y desarrollo de mercados relacionados con la bioeconomía.

Proyecto financiado por la convocatoria de subvenciones para el año 2019 dirigidas a mejorar la competitividad empresarial a través del apoyo a las Agrupaciones Empresariales Innovadoras (AEEI) de la Consejería de Economía y Hacienda de la Junta de Castilla y León, financiada con fondos FEDER.



El proyecto se ha difundido a través de Redes Sociales (RRSS) de VITARTIS para incrementar la visibilidad y el impacto generados por el proyecto. A través de Twitter, según las estadísticas generadas por la propia red, se consiguieron generar un total de 3907 impresiones, es decir, fueron vistos 3907 veces los tweets relativos al proyecto:



Asimismo, la Asociación de la Industria Alimentaria de Castilla y León (VITARTIS) ha reflejado durante la ejecución del proyecto, mediante el siguiente CARTEL informativo, que la actuación contaba con la financiación FEDER:



También la Asociación de la Industria Alimentaria de Castilla y León (VITARTIS) ha presentado los resultados del proyecto entre sus socios en la reunión celebrada en la sede de VITARTIS el 30 de octubre de 2019.





La Dirección General de Política Económica y Competitividad, difunde a través de su sitio Web este proyecto:

<https://economia.jcyl.es/web/es/industria/agrupaciones-empresariales-innovadoras-aaeeii.html>

Convocatoria de ayudas 2019

**Europa impulsa nuestro crecimiento**

FONDO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL (FEDER)

UNIÓN EUROPEA

La Consejería de Economía y Hacienda de la Junta de Castilla y León convocó en 2019 una línea de ayudas a AAEEII con financiación regional y europea (fondos FEDER al 50%) por importe total de 414.934,60 euros.

En la convocatoria de ayudas 2019 se presentaron 19 solicitudes con un presupuesto total de 485.200,11 euros, en el que se solicitaba una subvención total de 312.376,80 euros. De las 19 solicitudes han sido aprobadas 14 actuaciones con un presupuesto subvencionable de 351.436,41 euros y una subvención concedida total de 229.578,57 euros.

**Buena Práctica 2019.** Línea AAEEII. Proyecto "Estrategia de Bioeconomía para la Industria Alimentaria de Castilla y León BIOECONOMIA" de VITARTIS

En la convocatoria de año 2019 se ha seleccionado como buena práctica el proyecto realizado por la Asociación de la Industria Alimentaria de Castilla y León (VITARTIS) titulado: "Estrategia de Bioeconomía para la Industria Alimentaria de Castilla y León BIOECONOMIA".

El objetivo del proyecto ha sido desarrollar dos estrategias de economía circular para los sectores cárnico y vitivinícola, partiendo de datos concretos y reales de los procesos productivos.

## 2. La actuación incorpora elementos innovadores.

Con la ejecución del proyecto se ha logrado desarrollar dos estrategias de economía circular para los sectores cárnico y vitivinícola, partiendo de datos concretos y reales de los procesos productivos.

Esto ha permitido suministrar a las empresas socias de VITARTIS rangos de datos analíticos promedio de los procesos productivos, información y alternativas para la adopción de medidas concretas y acciones piloto en el ámbito de la economía circular.

Por tanto, es una actuación con importantes elementos innovadores ya que el proyecto ha permitido un mayor conocimiento de las tecnologías e iniciativas disponibles en el campo de la economía circular para la optimización de procesos e insumos en sectores específicos, un mayor conocimiento sobre la economía circular y las oportunidades de colaboración y de mejora competitiva que puede suponer la puesta en marcha de estrategias de economía circular en las organizaciones, y en el caso de las empresas de los sectores cárnico y vitivinícola, efectos positivos directos sobre su sostenibilidad, su competitividad, su imagen y reputación ante los consumidores y la sociedad en general.

En definitiva, ha sido una actuación que resulta innovadora en la medida en que pone de manifiesto la importancia de adaptarse a nuevos modelos económicos más sostenibles, que conllevarán nuevos modelos de negocio y nuevas tecnologías que favorecerán la innovación y crearán más valor económico de los recursos naturales.

### **3. Adecuación de los resultados obtenidos a los objetivos establecidos:**

Esta actuación tenía como objetivo facilitar a las empresas agroalimentarias socias de VITARTIS la adopción de estrategias de economía circular y la puesta en marcha de medidas concretas y acciones piloto en el ámbito de la bioeconomía.

El proyecto ha logrado alcanzar los objetivos específicos planteados al inicio del mismo puesto que se han identificado cuáles son los principales impactos ambientales de los procesos productivos de los sectores cárnico y vitivinícola y se han puesto a disposición de las empresas tecnologías e iniciativas que permitan minimizar o eliminar los impactos identificados. Además, el conocimiento generado ayudará a mejorar la sostenibilidad y la eficiencia de los sectores cárnico y vitivinícola en Castilla y León gracias al desarrollo de las dos estrategias de economía circular específicas y fácilmente adaptables a las empresas de ambos sectores.

Por otro lado, se ha puesto a disposición del sector alimentario de Castilla y León las estrategias de economía circular obtenidas, para facilitar su replicación en otros sectores alimentarios de la región.

### **4. Contribución a la resolución de un problema o debilidad detectada en el ámbito territorial de ejecución.**

El proyecto presentado como buena práctica realizado por VITARTIS ha abordado aspectos clave en el desarrollo empresarial del siglo XXI. Si hace años los procesos productivos no tenían en cuenta las consecuencias medioambientales y el tratamiento de los recursos, en la actualidad estos aspectos se consideran fundamentales para el desarrollo empresarial y el futuro de la sostenibilidad de la economía y del sector agroalimentario en particular.

Por tanto, más que resolver un problema o debilidad, la actuación se centra en dotar de instrumentos y tecnologías que se plasman en dos estrategias de bioeconomía que son extrapolables al conjunto de empresas del sector agroalimentario. Por ello, se han analizado los procesos productivos de 6 empresas estudiando aspectos como las materias primas, insumos y otros inputs de entrada en los procesos productivos, los residuos y subproductos generados, la logística interna, los procesos de limpieza de instalaciones..., etc., como paso previo para calcular el análisis de ciclo del producto, para, a partir del mismo, realizar el estudio de la huella de carbono, la huella hídrica y la huella ambiental.

Como consecuencia de la ejecución del proyecto, los impactos y resultados que se consiguen tienen una doble dirección.

Por un lado, para las entidades socias de VITARTIS, se ha conseguido un mayor conocimiento de las tecnologías e iniciativas disponibles en el campo de la economía circular para la optimización de procesos e insumos en sectores específicos, así como un mayor conocimiento sobre la economía circular y las oportunidades de colaboración y de mejora competitiva que puede suponer la puesta en marcha de estrategias

de economía circular en las organizaciones. En el caso de las empresas de los sectores cárnico y vitivinícola, se ha logrado efectos positivos directos sobre su sostenibilidad, su competitividad, su imagen y reputación ante los consumidores y la sociedad en general.

Por otro lado, para la sociedad en su conjunto, se consigue visibilizar la importancia de avanzar en el campo de la sostenibilidad, puesta en valor del compromiso del sector agroalimentario de Castilla y León para adelantarse a los retos de la Bioeconomía en Castilla y León y a nivel nacional y para contribuir a las metas de la Agenda 2030 (Objetivos para el Desarrollo Sostenible), concienciación de la sociedad acerca de la importancia de adaptarse a nuevos modelos económicos más sostenibles, innovación y crecimiento económico. Los nuevos modelos de negocio y las nuevas tecnologías favorecerán la innovación y crearán más valor económico de los recursos naturales. Consumo sostenible y creación de puestos de trabajo cualificados: La innovación social asociada a “compartir”, al ecodiseño, a la reutilización, al reciclaje, etc. tendrá como resultado un comportamiento en el consumo más sostenible. Por otra parte, el desarrollo de nuevas áreas de trabajo generará la creación de empleo de media y alta cualificación.

#### **5. Alto grado de cobertura sobre la población a la que va dirigida.**

La población a la que se ha dirigido el proyecto es al conjunto de empresas de la Asociación de la Industria Alimentaria de Castilla y León (VITARTIS); no obstante es obvio que puede extenderse dicha cobertura (ya que la sostenibilidad medioambiental afecta a casi todos los sectores) al conjunto del tejido industrial de Castilla y León al que puede afectar el problema analizado, es decir, a todas las empresas que realizan procesos productivos con gran consumo de recursos energéticos, consumo de recursos naturales, gran influencia de la logística, o, con procesos productivos que generan gran cantidad de residuos o subproductos, que puedan generar impactos negativos en el medio ambiente.

Por tanto, si bien se han tenido en cuenta únicamente a las empresas de la Asociación de la Industria Alimentaria de Castilla y León (VITARTIS), es un problema que puede afectar a otros sectores industriales a los que pueden interesar los planteamientos realizados y las soluciones detectadas.

#### **6. Consideración de los criterios horizontales de igualdad de oportunidades y no discriminación, así como responsabilidad social y sostenibilidad ambiental.**

Los criterios de igualdad de oportunidades y no discriminación y de sostenibilidad ambiental se tienen en cuenta en esta línea de ayudas.

En cuanto a la igualdad de oportunidades y no discriminación, se valora como criterio, la integración laboral de personas con discapacidad y por otra parte, en la solicitud del proyecto se demanda información sobre la perspectiva de género, en concreto sobre el número de hombres y mujeres de los Clústers que participan.

Por otro lado, en caso de empate en la puntuación de distintos proyectos, se valorará en primer lugar los solicitantes que acrediten un mayor porcentaje de trabajadores con discapacidad y en segundo lugar aquellas solicitudes que más contribuyan a la sostenibilidad medioambiental.

Respecto del principio de responsabilidad social y sostenibilidad ambiental, en las solicitudes de ayuda se debe señalar si la actuación para la que se solicita apoyo tiene un impacto medioambiental nulo/favorable/desfavorable, así como su justificación.

El proyecto “Estrategia de Bioeconomía para la Industria Alimentaria de Castilla y León BIOECONOMIA” contribuye de forma muy relevante en el ámbito de la responsabilidad social y medioambiental, ya que va a permitir redefinir los procesos productivos de las empresas agroalimentarias al introducir conceptos ligados a la bioeconomía (nuevas soluciones más eficientes medioambientalmente, nuevas tecnologías, etc.).

#### **7. Sinergias con otras políticas o instrumentos de intervención pública.**

En Castilla y León, el Gobierno Regional ha impulsado el desarrollo y la consolidación de las Agrupaciones Empresariales Innovadoras, y así lo ha recogido la Estrategia Regional de Investigación e Innovación para la Especialización Inteligente de Castilla y León, en la que se establece que las Agrupaciones tipo clúster son una herramienta importante por su capacidad de desarrollar proyectos colaborativos e innovadores de alto valor añadido.



Los clúster se consideran fundamentales porque permiten la transferencia de conocimiento entre los distintos agentes vinculados a la innovación y el tejido empresarial, lo que es especialmente relevante para las pequeñas y medianas empresas que no disponen de recursos suficientes

De igual forma, el III Acuerdo Marco para la Competitividad e Innovación Industrial de Castilla y León, suscrito por el Gobierno Regional con los Agentes Económicos y Sociales, ha establecido la importancia de propiciar la búsqueda de intereses comunes entre las empresas que puedan dar lugar a alianzas estratégicas, facilitando los proyectos colaborativos en materia de innovación y comercialización entre las empresas que forman parte de cada Agrupación Empresarial Innovadora y los proyectos intercluster.

Así mismo, las ayudas recogidas en esta actuación confluyen y se complementa con las actuaciones de apoyo a los clúster realizadas por el actual Ministerio de Industria, Comercio y Turismo que dispone de una línea de ayudas a las Agrupaciones Empresariales Innovadoras, a la que pueden acudir las Agrupaciones Empresariales Innovadoras inscritas en el Registro de Agrupaciones de dicho Ministerio.

Por otra parte el desarrollo sostenible y la acción contra el cambio climático son una parte fundamental de la Agenda política de la Unión Europea, de España y también de Castilla y León.

En Castilla y León, las Directrices de implementación de la Agenda 2030, aprobadas por Acuerdo de Junta de Castilla y León el 29 de noviembre de 2018, se elaboraron como apuesta institucional por la sostenibilidad económica, medioambiental y fundamentalmente social bajo el paraguas de la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

*Una manera de hacer Europa*



# **BUENAS PRÁCTICAS**

## **Actuaciones Cofinanciadas**

**Fondo Europeo de Desarrollo Regional**