

# Únicos

pasión

7 noviembre  
2022

Escuela  
de Arte de Burgos

easdburgos.es

## PONENTES

9.00 **Presentación**

9.15 / 10.15 **Creación y desarrollo de contenidos audiovisuales e interactivos**

ZINKIA Pedro Bascón

Zinkia & creación de personajes.

<https://www.zinkia.com/es>

10.15 / 10.30 **Descanso**

10.30 / 11.30 **Diseño de producto y diseño gráfico** Eduardo del Fraile

Diseño con cabeza.

<https://www.eduardodelfraile.com>

11.30 / 12.30 **Ilustración y Cómic** Raúl Allen

De la ilustración al cómic .

<https://raulallen.com>

12.30 / 12 .45 **Clausura**

## TALLER

11.30 / 14.30 **Taller de bioplásticos** Basque Bio Design Center. Adele Orcajada

Materiales del Futuro: Biomateriales.

<https://www.basquedesigncenter.com>

Organiza



Colabora



NOS  
IMPULSA



# únicos

pasión



*“Emoción definida como un sentimiento muy fuerte hacia un tema, idea u objeto. Así, la pasión es una reacción intensa que engloba el entusiasmo o deseo por algo. El término también se aplica a menudo a un vivo interés o admiración por una propuesta, causa y actividad”*

La celebración de **“ÚNICOS”** ha venido poniendo de manifiesto la importancia del sector de los Oficios Artísticos y Creativos como generador de empleo y de tejido económico, sin olvidar la potencialidad que tiene la creación de productos, donde lo diferente y exclusivo es un valor propio y diferenciador en un mercado donde todo tiende a la masificación y la uniformidad.

**“ÚNICOS”** también pretende aumentar la visibilidad social de la actividad del sector de los Oficios Artísticos de Castilla y León que genera más de 6.000 empleos directos en nuestra región y servir de estímulo del espíritu emprendedor entre los jóvenes estudiantes de las Enseñanzas Artísticas de Grado Medio y Superior de Castilla y León, animando a la creación de pequeñas empresas, teniendo como base el talento y el conocimiento en las técnicas artísticas.

Con la celebración de la jornada **“ÚNICOS”**, se pretende que las Escuelas se conviertan en un foro de encuentro entre docentes y alumnos con profesionales de los Oficios Artísticos y cualquier persona con interés por la actividad, congregados por la singularidad y excelencia de los ponentes. **“ÚNICOS”** crea un espacio singular de intercambio de experiencias, de conocimiento, generación de redes de profesionales e impulso a la creación de empresas en el sector de los Oficios Artísticos y Creativos en Castilla y León.

**“ÚNICOS” 2022** se realizará dentro de la normalidad tras la pandemia, con las sesiones presenciales y manteniendo la difusión online abierta.

Esta convocatoria se organiza con el nombre de **“PASIÓN”**, término que se ha repetido de manera reiterada en cada una de las intervenciones de los profesionales que han participado en **“ÚNICOS”** como una de las cualidades irrenunciables en la práctica de los Oficios Artísticos. Es la **“PASIÓN”** la que aligera las jornadas laborales a veces interminables, no resta ánimo cuando suceden errores de ejecución y permite soportar las cada vez mayores obligaciones fiscales. Sin la energía que aporta la **“PASIÓN”** no sería posible entender un trabajo donde lo profesional y lo personal son una sola cosa y todo forma parte de una forma de vida.

Como en ediciones anteriores, todas las jornadas serán difundida en directo lo que permitirá aumentar su alcance, así como la presencia de profesionales y alumnos que no puedan acceder de forma presencial. Esta difusión también se sumará a la colección de vídeos con las intervenciones de **“ÚNICOS”** que podrán consultarse después de finalizadas todas las sesiones, como ya se puede hacer con las ediciones anteriores.

La celebración de **“ÚNICOS”** desde 2015 ha supuesto, y supone, la presencia de las trayectorias profesionales del más alto nivel en el panorama nacional junto a experiencias profesionales más cercanas, con el objetivo de incentivar el emprendimiento, generando un clima positivo vinculado a los Oficios Artísticos y Creativos.

**“ÚNICOS”** ha obtenido el **Premio Nacional de Artesanía** en la categoría de **“Promociona para Entidades Privadas”**, en el año 2019.



## ZINKIA

Creación y desarrollo de contenidos audiovisuales e interactivos.

<https://www.zinkia.com/es>

### Zinkia & creación de personajes.

Fundada en el año 2002, Zinkia Entertainment es una compañía española que crea y comercializa marcas de entretenimiento mediante la producción de contenidos audiovisuales e interactivos dirigidos al público familiar.

Entre sus principales producciones se encuentran la serie preescolar Pocoyó, una de las marcas infantiles con mayor proyección internacional y gran éxito de audiencia. Tras 20 años de trayectoria, está presente en las principales plataformas de VOD, entre ellas Netflix, HBO Max, Amazon o Disney; siendo uno de los contenidos infantiles más vistos en YouTube, donde cuenta con 36 millones de suscriptores y más de 6.000 millones de videos vistos anualmente. Asimismo, es el protagonista de varias apps con las que ha logrado más de 85 millones de descargas y bajo su licencia se han vendido millones de juguetes, libros, textil y un largo etcétera de productos.

Además, en el catálogo de contenidos de Zinkia figuran las marcas "Bumpy: The Bear", "Ghost Bros" y "Bugsted", que se incorporaron tras la compra del estudio de animación canario KOYI Talent.

## Eduardo del Fraile Diseñador multidisciplinar.

<https://www.eduardodelfraile.com>

### Diseño con cabeza.

Eduardo del Fraile es un diseñador multidisciplinar especializado en Branding, Packaging y Producto.

Funciona como un restaurante de pocas mesas, ofreciendo una experiencia diferenciadora y única.

Hasta la fecha ha conseguido más de 150 premios internacionales de diseño. Es Master Design en Graphis Usa. Es un ponente solicitado en el sector y ha sido jurado en diversos certámenes de diseño destacando dos años en los prestigiosos D&AD en Londres, uno de ellos como presidente del jurado de Packaging.



**Raúl Allen**  
Ilustración y Cómic.

<https://raulallen.com>

**De la ilustración al cómic.**

Vallisoletano de nacimiento, Se licenció en Bellas Artes en Salamanca y se especializó en ilustración y diseño en Boston. Actualmente vive en Valladolid. Siempre está observando el mundo buscando la manera de ver y contar la esencia de las cosas, hasta el punto de dormir con los ojos abiertos.

Fascinado por todas las formas de expresión, pero como se siente más cómodo es dibujando en un cuaderno o pintando en su iPad.

Raúl Allén ha trabajado para Marvel junto a David Aja, con escritores como Matt Fraction y Ed Brubaker en 'El inmortal puño de hierro'; con Warren Ellis en 'Vengadores secretos'. Ha realizado más de una centena de portadas para Valiant, Image, Boom Dynamite, Penguin, Siruela y Anaya. En los últimos años ha formado equipo con Patricia Martin para trabajar con escritores como el nominado al Óscar Eric Heisserer,, Jeff Lemire, Matt Kindt, Peter Milligan, Robert Venditti, Vita Ayala, Steve Orlando para Valiant & DC.

Actualmente trabajan junto a Brian Herbert y Kevin J Anderson adaptando la novela de Frank Herbert, 'Dune' al cómic para la editorial Abrams en Estados Unidos. Los dos primeros volúmenes de los tres que forman el proyecto se publicaron en 2020 y 2022. Publicado en España por Norma Editorial y cuentan ya con ediciones en diecisiete idiomas.

Como ilustrador, Raúl ha colaborado entre otros, con Quentin Tarantino, Playboy, RollingStone, New York Times, Billboard, Bloomberg BusinessWeek, The Washington Post, Wall St Journal, El País, y Adidas. Su trabajo ha sido expuesto en Nueva York, Boston, Washington, Roma, Berlin, Estocolmo, Buenos Aires, Madrid y Barcelona.

Cuando no está dibujando, Raúl dirige, graba y anima videos musicales.



**TALLER PARTICIPATIVO**

**BASQUE BIO DESIGN CENTER**

<https://www.basquedesigncenter.com>

Basque BioDesign Center -BDC- es un centro enfocado en el desarrollo de nuevas tecnologías y disciplinas aplicadas a la economía circular, a través de la investigación de prácticas regenerativas. En él se exploran estrategias de biodiseño, inspirados por la naturaleza y los organismos biológicos, como motor de la innovación, impulsando la transición hacia un futuro más holístico y sostenible.

Este centro da paso al conocimiento y a la aplicación del diseño sostenible a través de actividades como masterclass, talleres, y apoyo de iniciativas de emprendimiento, proponiendo soluciones a desafíos contemporáneos como el cambio climático, la fabricación de bajo consumo, la disminución de los recursos naturales, la salud humana y ambiental.

Con recursos avanzados como la Materioteca, el Bio Lab y el FabLab, el BDC introduce a diseñadores profesionales y estudiantes en formación, al pensamiento multidisciplinar, a los principios de biomimetismo, diseño bio-computacional, técnicas digitales y de bio-fabricación.

**Taller: Materiales del Futuro: Biomateriales.**

Introducción: ¿Que es un bioplástico?

Inspiración de diseñadores punteros.

Ingredientes básicos para su fabricación.

Recetas básicas.

Experimentación en técnicas de transformación y trabajo con bioplásticos.

