

Informe del Calendario Ferial de Castilla y León

Año 2017

D.G. de Comercio y Consumo



INDICE

- ▶ Datos generales pág. 1 a 2
- ▶ Evolución del número de ferias 2003–2017 pág. 3
- ▶ Sectores económicos pág. 4
- ▶ Entidades organizadoras pág. 6
- ▶ Ámbito territorial pág. 7
- ▶ Provincias y localidades de celebración pág. 8 a 9
- ▶ Meses de celebración pág. 10
- ▶ Recintos o espacios de celebración pág. 11
- ▶ Superficie de exposición pág. 12
- ▶ Origen de los expositores pág. 13
- ▶ Visitantes por provincia pág. 14
- ▶ Procedencia de los visitantes pág. 15

DATOS GENERALES

El calendario ferial de Castilla y León contiene las ferias que tendrán lugar a lo largo de 2017.

El calendario, que tiene carácter voluntario, se viene elaborando desde hace décadas, a efectos de promoción y difusión de la actividad ferial en la Comunidad Autónoma previa solicitud de las entidades organizadoras. La promoción y difusión se realiza por un lado mediante la publicación del calendario en el BOCyL y por otro mediante la inserción en la página web de la Junta de Castilla y León.

El calendario ferial de 2017 lo conforman 333 ferias de características muy diversas en cuanto a sectores afectados, ámbito territorial, tipo o tamaño del recinto, población de la localidad en la que se celebra, etc...

Se pretende hacer un informe con los datos de que disponemos, no se trata sin embargo de hacer un estudio exhaustivo, sino fundamentalmente de conocer un poco más el sector ferial de la Comunidad y conocer cuál es el tipo de feria más habitual de las que se celebran en Castilla y León.

DATOS GENERALES

La fiabilidad de los datos es elevada puesto que los aportan, mediante una declaración responsable, las propias entidades organizadoras, si bien hay que reseñar que los datos son incompletos porque no todas las entidades organizadoras completan en su totalidad los datos solicitados.

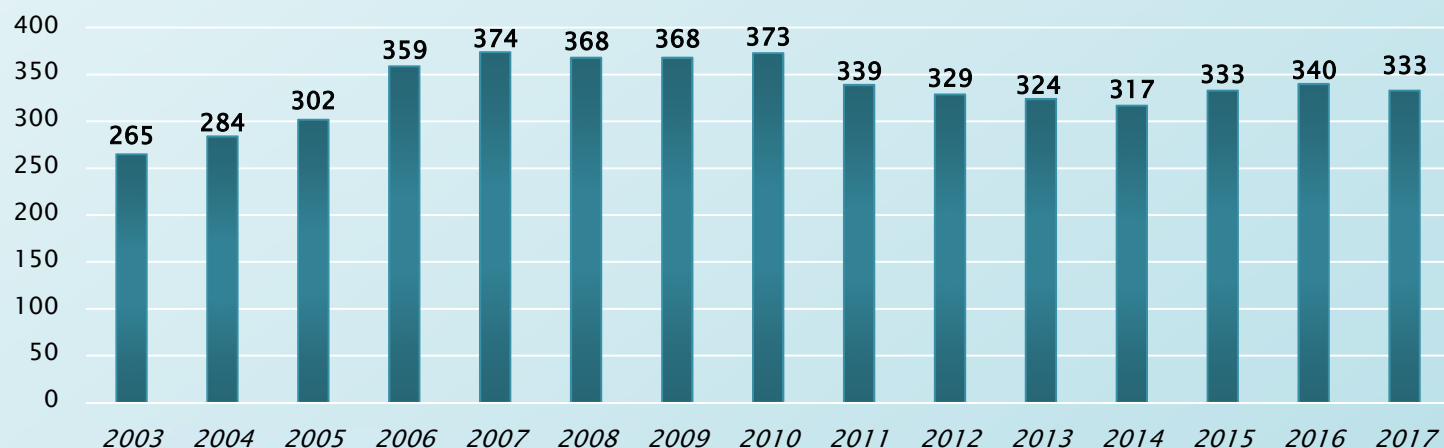
Por otra parte el estudio nos permitirá conocer la incidencia de la actividad ferial tanto en los municipios de más población como en el mundo rural.

Por último, es preciso aclarar que en los distintos apartados especificados a continuación el número de ferias tomado como referencia no siempre es coincidente con el total de ferias del calendario 2017; ello es debido, como indicamos más arriba, a que las entidades organizadoras en su declaración responsable no han aportado los datos requeridos en la solicitud de inclusión en el calendario ferial proporcionada por la Dirección General de Comercio y Consumo.

EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE FERIAS 2003 – 2017

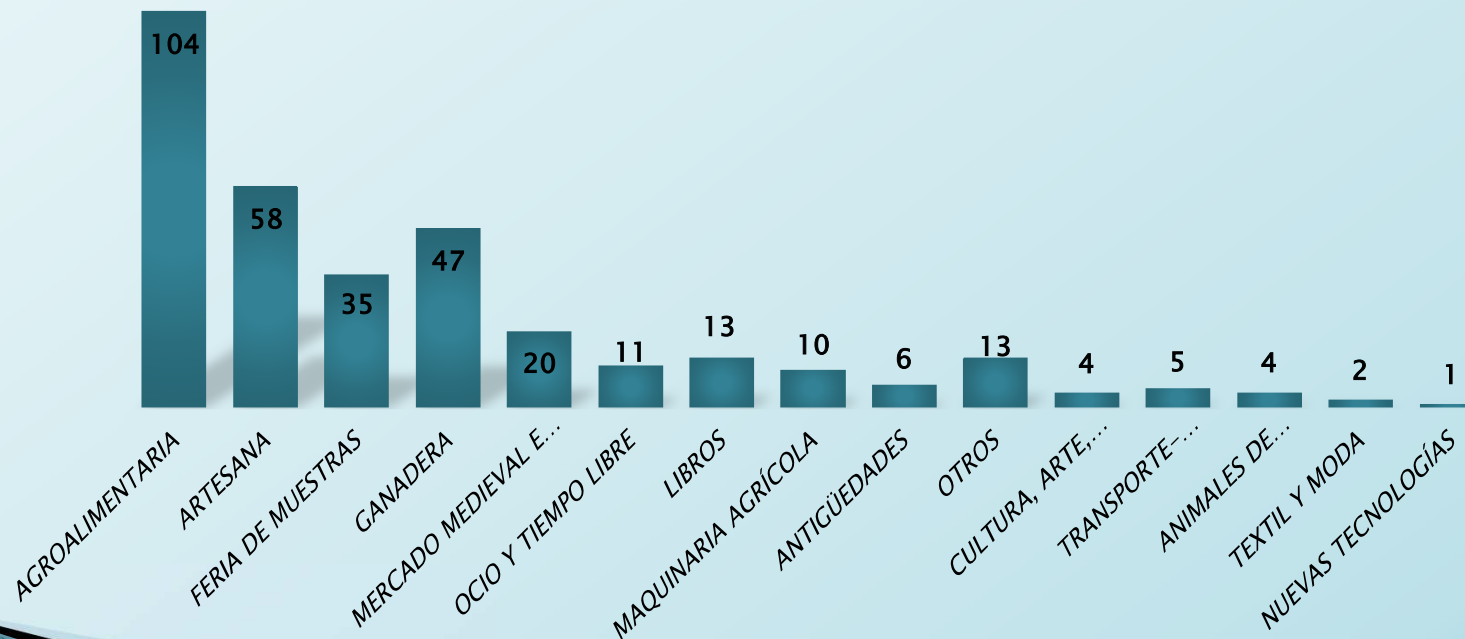
Tomando como referencia el periodo 2003 –2017, observamos que partiendo de las 317 ferias de 2003, se produce un máximo en 2007, con 374 ferias, que se prolonga hasta 2010 , para posteriormente producirse un descenso hasta las 317 ferias en 2014, y a partir de ahí se inicia una nueva línea ascendente hasta las 333 ferias de 2017.

En cualquier caso, en todos estos años se observa en el calendario ferial una actividad que está siempre por encima de las 300 ferias con la excepción de los años 2003 y 2004 que tuvieron 265 y 284 ferias respectivamente, confirmando estos datos la estabilidad y permanencia de la actividad ferial en Castilla y León.



SECTORES ECONÓMICOS

Existen 16 sectores en los que se clasifican las ferias contempladas en el calendario, cuyo orden en función del número de ferias, de mayor a menor es el reflejado a continuación: agroalimentarias, de artesanía, ferias de muestras, ganaderas, mercados medievales e históricos, de ocio y tiempo libre, libros, maquinaria agrícola, antigüedades, varios, de cultura, arte, educación y empleo, de transporte y automoción, animales de compañía y mascotas, textil y moda y nuevas tecnologías.



SECTORES ECONÓMICOS

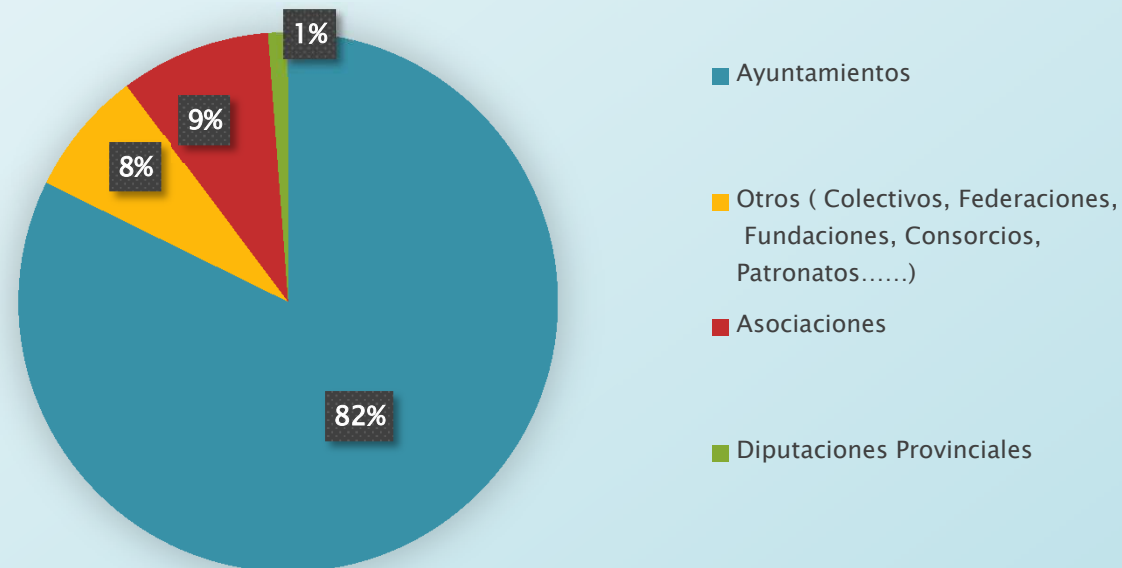
De la observación de los datos se desprende que el sector agroalimentario con un 31,2% y la artesanía, con el 17,4% agrupan casi el 50% de las ferias, que el 70% de las ferias están concentradas en los 4 primeros sectores, ferias agroalimentarias, artesanas, ganadera y de muestras.

Como se aprecia, el sector agroalimentario y la artesanía tienen una importante presencia en Castilla y León, que responde a una estructura económica en la que el sector primario y las materias primas vinculadas a la agricultura tienen una gran importancia, así como la producción artesana con un predominio de micro empresas.



ENTIDADES ORGANIZADORAS

En lo que se refiere a las entidades organizadoras de las ferias el predominio de los ayuntamientos es absoluto; así el 82% de las ferias son organizadas por estas entidades locales, el 8% por diversos colectivos, federaciones, fundaciones, consorcios o patronatos, el 9% por asociaciones y, por último, un 1% por las diputaciones provinciales.

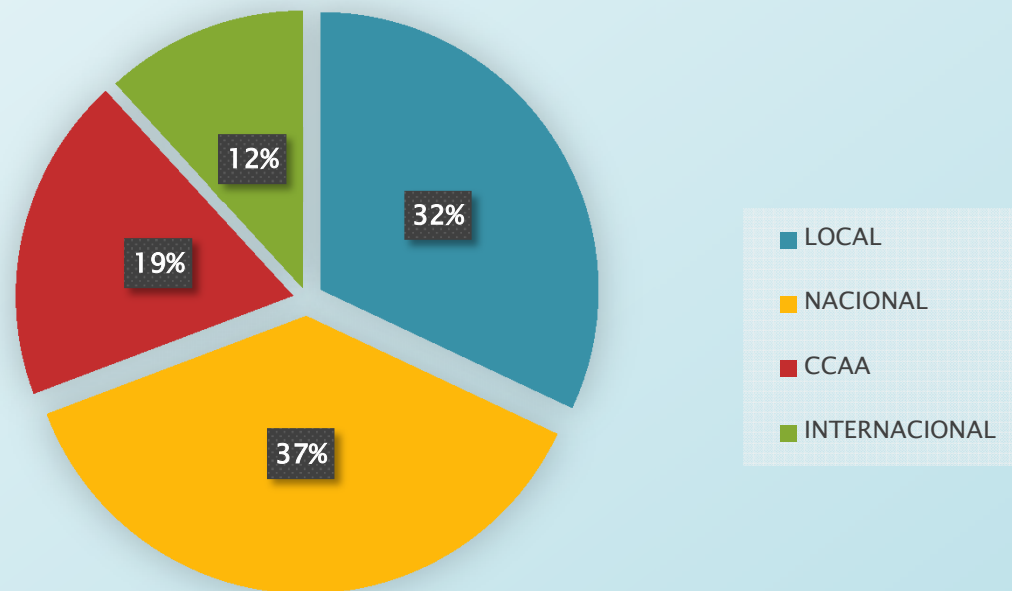


ÁMBITO TERRITORIAL

El área de influencia de las ferias contempladas en el calendario 2017 es:

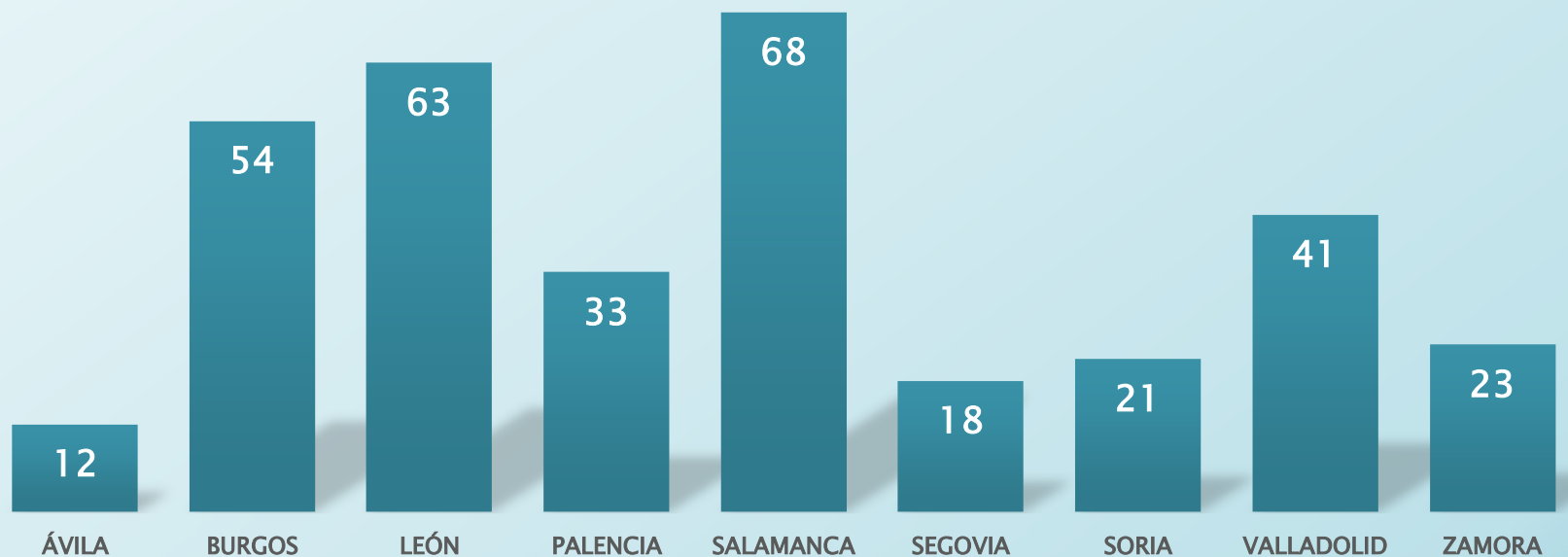
- Nacional con el 37% (121 ferias).
- Local con un 32 % (103 ferias).
- Regional corresponde el 19% (61 ferias).
- Internacional 12% (38 ferias)

Hay que destacar que existen 10 solicitudes sin especificar el ámbito territorial



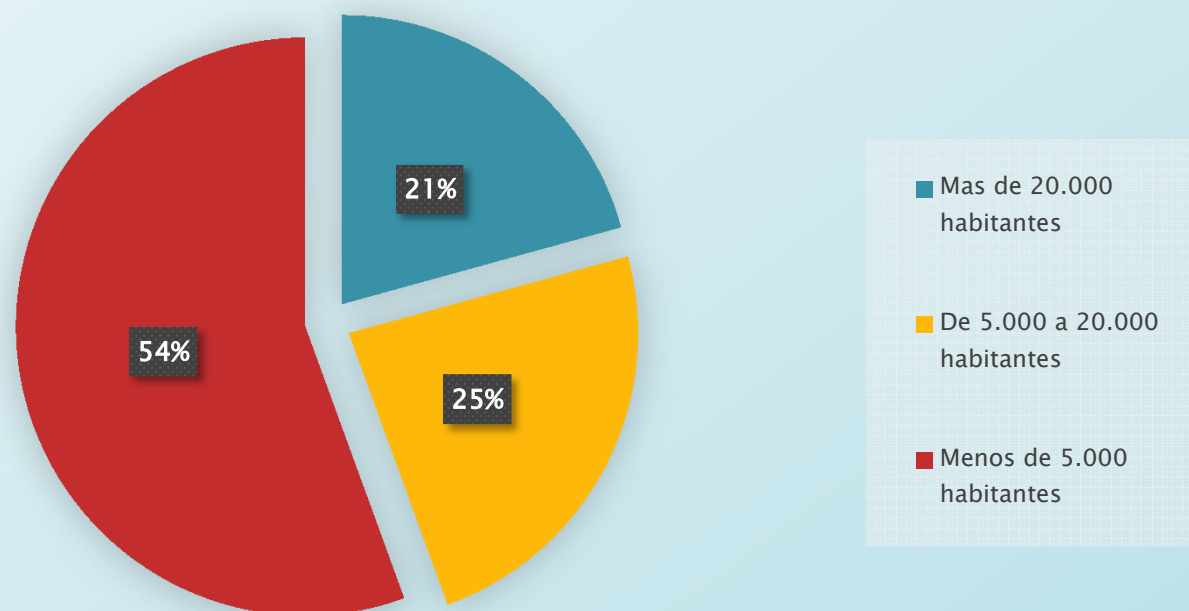
PROVINCIAS Y LOCALIDADES DE CELEBRACIÓN

- ▶ De las 9 provincias de la Comunidad la mayor actividad ferial tiene lugar en Salamanca con el 20,42% de las ferias, León con el 18,92% y Burgos donde se concentra el 16,22%. La provincia con menor actividad ferial es Ávila con solo un 3,60% de las ferias de Castilla y León.



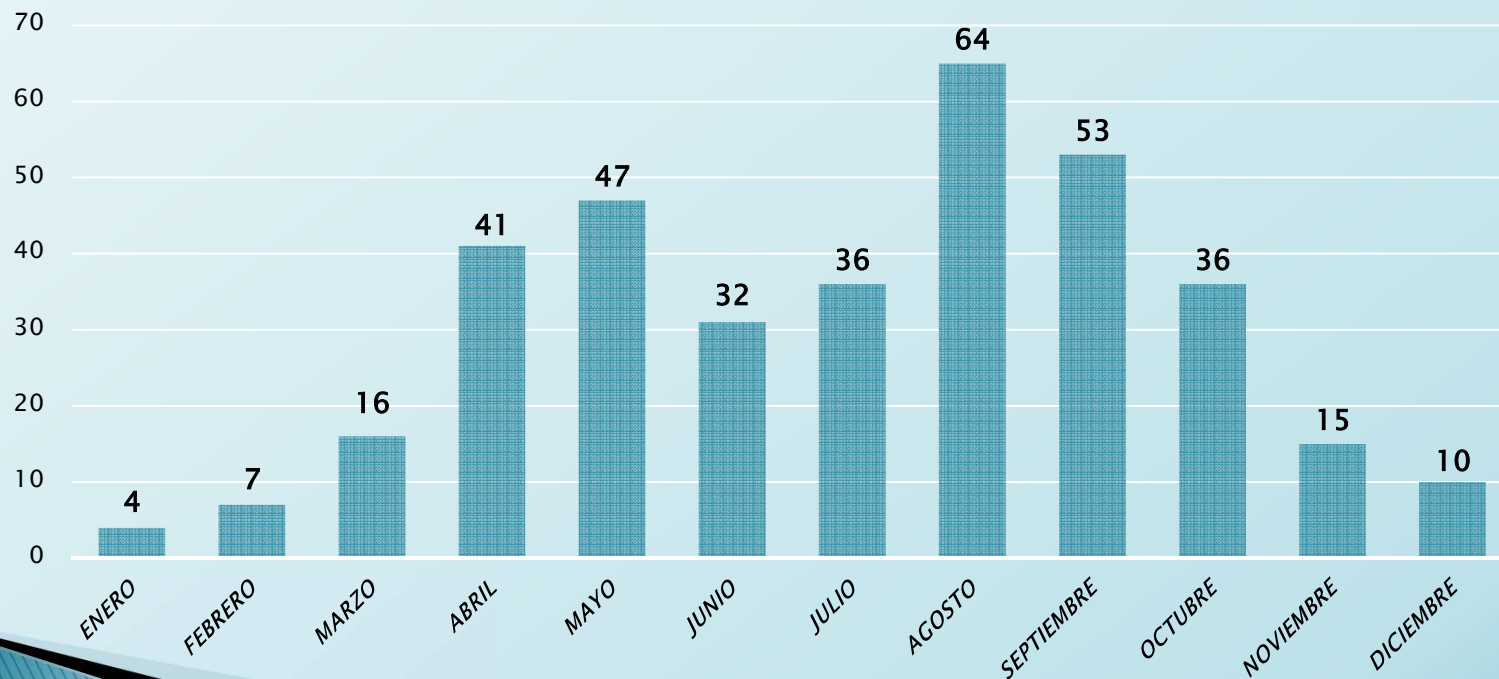
PROVINCIAS Y LOCALIDADES DE CELEBRACIÓN

En cuanto al lugar de celebración de las ferias del calendario 2017, 180 ferias (54%) tienen lugar en municipios de menos de 5.000 habitantes, 82 ferias (25%) en los de 5.000 a 20.000 habitantes y 71 ferias (21%) en municipios de más de 20.000 habitantes. Así pues, vemos una importante presencia de las ferias en el mundo rural, en consonancia con el elevado número de municipios pequeños o muy pequeños que predomina en Castilla y León.



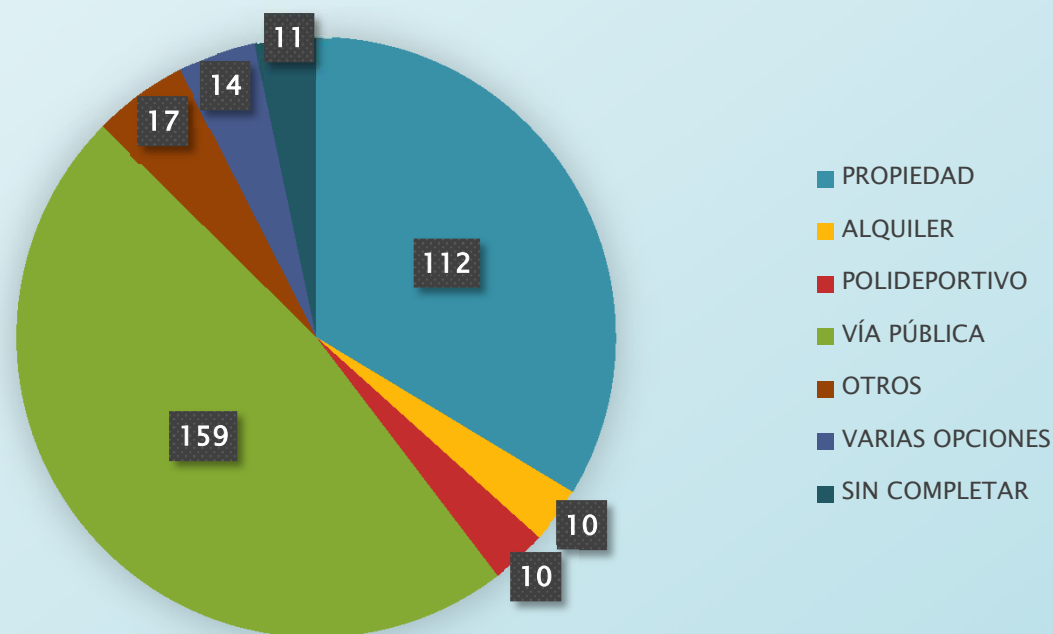
MESES DE CELEBRACIÓN

- ▶ Los meses de agosto, mayo y septiembre concentran casi el 50% de las ferias contempladas en el calendario ferial, concretamente agosto el 17,73%, septiembre el 14,68% y mayo el 13,02%. Es decir meses en los que predomina el buen tiempo, en correlación con otras variables, como el lugar físico de celebración con frecuencia en lugares al aire libre (recinto, polideportivo, vía pública, etc...) y con el tamaño reducido de la población. Muchas de las ferias del calendario se celebran coincidiendo con fiestas locales que son más frecuentes en verano o primavera y otoño.



RECINTOS O ESPACIOS DE CELEBRACIÓN

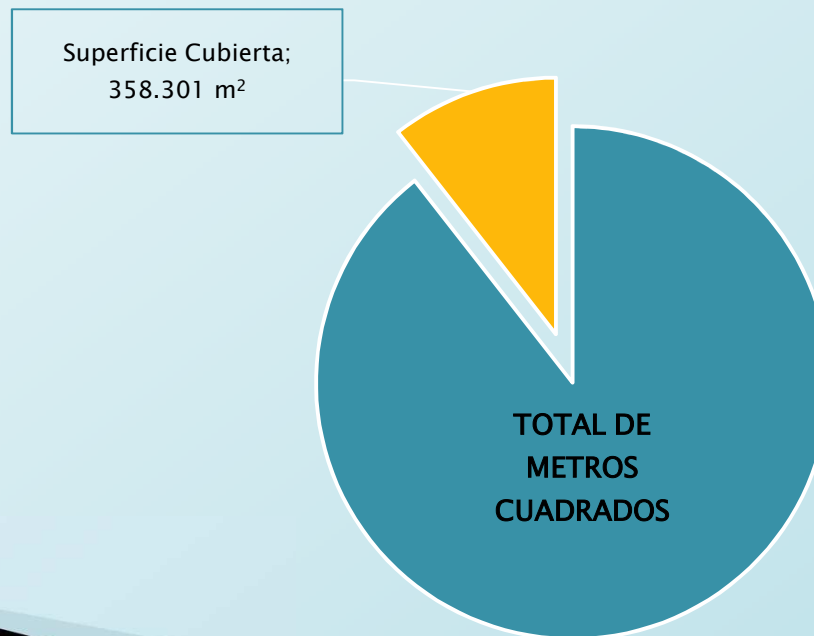
- ▶ En cuanto al espacio físico de celebración de la feria, de las 333 ferias que han solicitado su inscripción en el Calendario Ferial, se desprende que la inmensa mayoría, el 48% se realizan en vías públicas con autorización administrativa, indicativo también del tamaño de la feria y de la localidad de celebración, ferias de escasa entidad vinculadas al mundo rural o a poblaciones pequeñas en su mayoría.
- ▶ El 10 % se celebran en polideportivos habilitados al efecto y otro 10% tienen lugar en carpas o recintos feriales expresamente dedicados a ello.



SUPERFICIE DE EXPOSICIÓN

Un total de 3.024.469 m² de superficie de exposición es el resultado de las 275 ferias analizadas en las que se ha respondido este dato, de ellas el 79% es superficie sin cubrir y el 21% corresponde a superficie cubierta. La media de superficie en cada feria está en 2.300 m², la media de superficie cubierta es de 720 m².

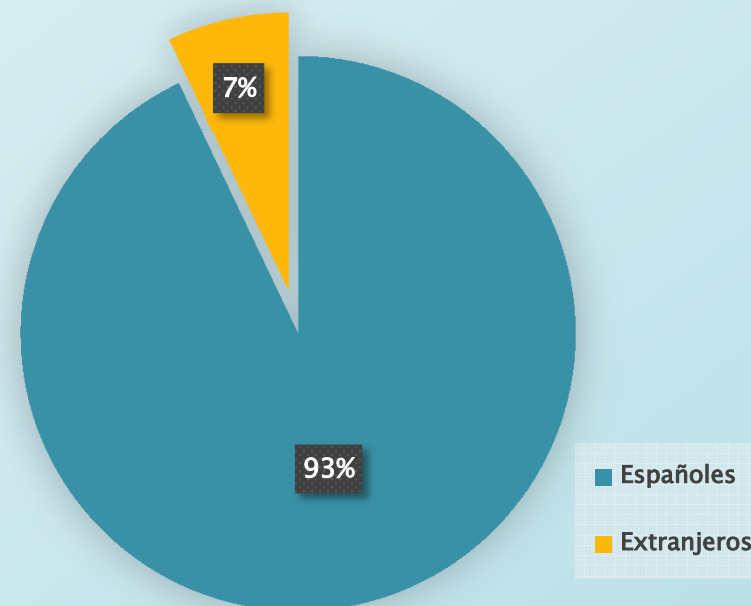
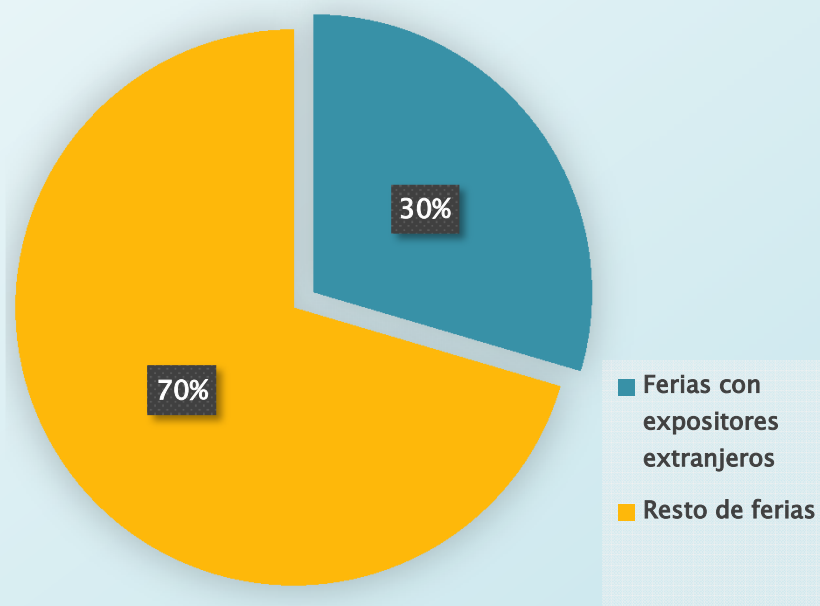
El dato es significativo e indicativo de un tipo de feria que, en general es pequeña, celebrada en núcleos rurales y no muy especializada en concordancia con la distribución de población y estructura económica de Castilla y León.



ORIGEN DE LOS EXPOSITORES

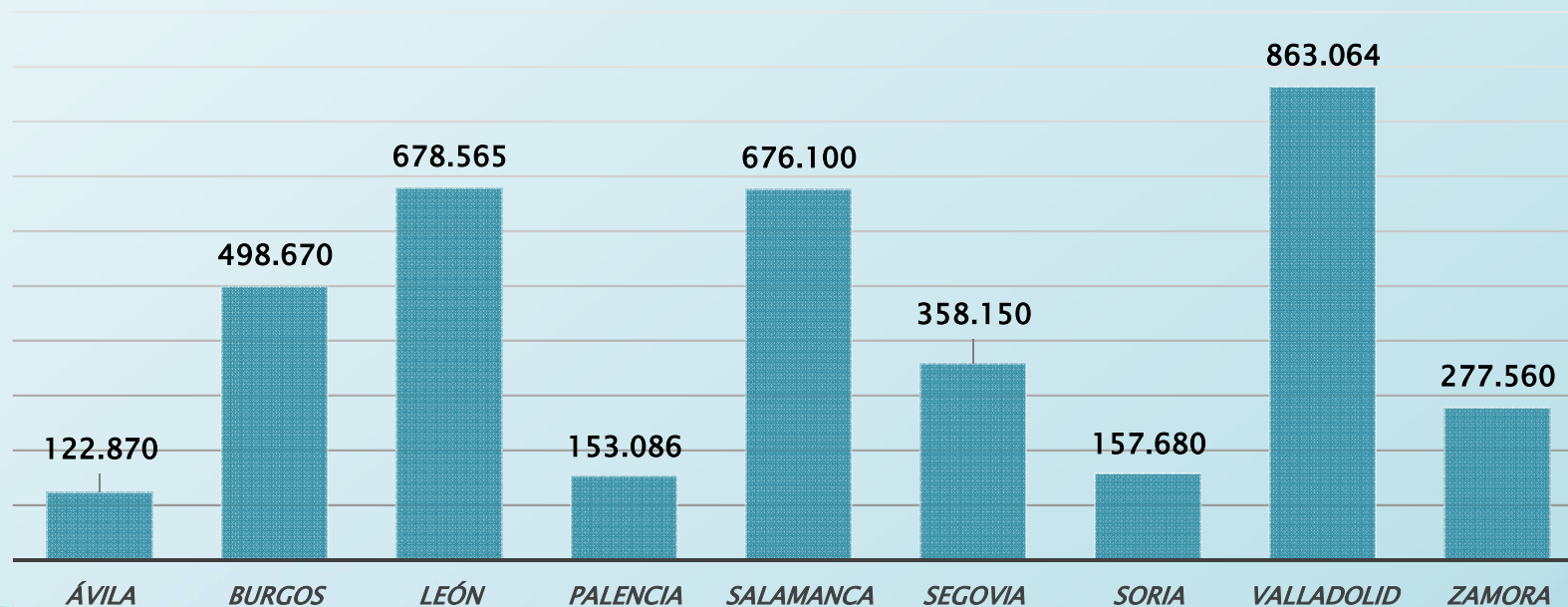
De los datos disponibles de 311 ferias, se desprende que el 93% de los expositores son españoles y el 7% extranjeros, siendo la media de expositores españoles de 36 y de extranjeros 6 por feria.

Por otra parte el porcentaje de ferias con expositores extranjeros es de un 29,6%.



VISITANTES POR PROVINCIA

De las 300 ferias de las que disponemos de datos se desprende la fuerte disparidad de visitantes entre unas provincias y otras, que oscila entre los 863.064 visitantes de Valladolid que suponen el 22,8% de los visitantes de la región y los 153.086 de Palencia, que suponen el 4,04% de visitantes. A continuación de Valladolid, las provincias de Salamanca, León y Burgos, por este orden son las que atraen al mayor número de visitantes, y suponen entre las 4 provincias aludidas el 71,75% de los visitantes de las ferias de Castilla y León.



PROCEDENCIA DE LOS VISITANTES

En cuanto a la procedencia de los visitantes hay que señalar que el 66% de las ferias recibe sólo visitantes nacionales y el 34% recibe también visitantes extranjeros.

En cuanto al número total de visitantes, claramente son más nacionales con un total de 3.590.196 visitantes, frente a 163,439 visitantes extranjeros, como indica el gráfico.

Estos son los datos recabados de 300 solicitudes que han rellenado el dato de visitantes.

