

## **ANEXOS**

### **III PLAN DE COMERCIO: ESTRATEGIA PARA EL COMERCIO DE CASTILLA Y LEÓN 2016-2019**

**ANEXO 1.- SITUACIÓN Y EVOLUCIÓN RECIENTE DEL SECTOR DEL  
COMERCIO AL POR MENOR EN CASTILLA Y LEÓN** PÁG 2

FACTORES QUE CONTRIBUYEN A EXPLICAR LA EVOLUCIÓN RECIENTE DEL  
COMERCIO AL POR MENOR PÁG 26

CONCLUSIONES PÁG 69

**ANEXO 2.- RESULTADOS DEL II PLAN DE COMERCIO** PÁG 74

ESTRATEGIA A.- MODERNIZACIÓN DE LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS  
EMPRESAS PÁG 74

ESTRATEGIA B.- PROFESIONALIZACIÓN DE LOS RECURSOS HUMANOS  
PÁG 75

ESTRATEGIA C.- REVITALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL  
PÁG 77



## ANEXO 1

### SITUACIÓN Y EVOLUCIÓN RECIENTE DEL SECTOR DEL COMERCIO AL POR MENOR EN CASTILLA Y LEÓN

Además de otras consideraciones relativas a las funciones de distribución y abastecimiento de la población, desde un punto de vista meramente cuantitativo el sector del comercio al por menor tiene gran relevancia para la economía regional, tanto por el número de empresas y locales que lo configuran, como por la cifra de negocios que genera, así como por su contribución a la generación de empleo.

A continuación, se recogen diversos indicadores que ponen de relieve dicha importancia, a través de la descripción de la situación actual del sector y de su evolución reciente.

#### **EMPRESAS**

El sector del comercio al por menor en Castilla y León está constituido por **25.896 empresas**, de acuerdo con los datos del DIRCE a 1 de enero de 2015, lo que supone el 5,5% del sector a nivel nacional.

Por sectores de actividad, el mayor número de empresas se concentra en la agrupación de *“Otro comercio al por menor en establecimientos especializados”*, que representa el 56% del total; a continuación, destaca la categoría de *“Comercio al por menor de productos alimenticios, bebidas y tabaco en establecimientos especializados”*, donde se incluye el 24% de las empresas de comercio minorista en nuestra Comunidad.

Asimismo, es reseñable la importancia relativa, dentro del sector nacional, de las empresas ubicadas en Castilla y León correspondientes a *“Comercio al por menor de combustible para la automoción en establecimientos especializados”*, ya que representaron el 8,5% del total de las existentes en España a 1 de enero de 2015.

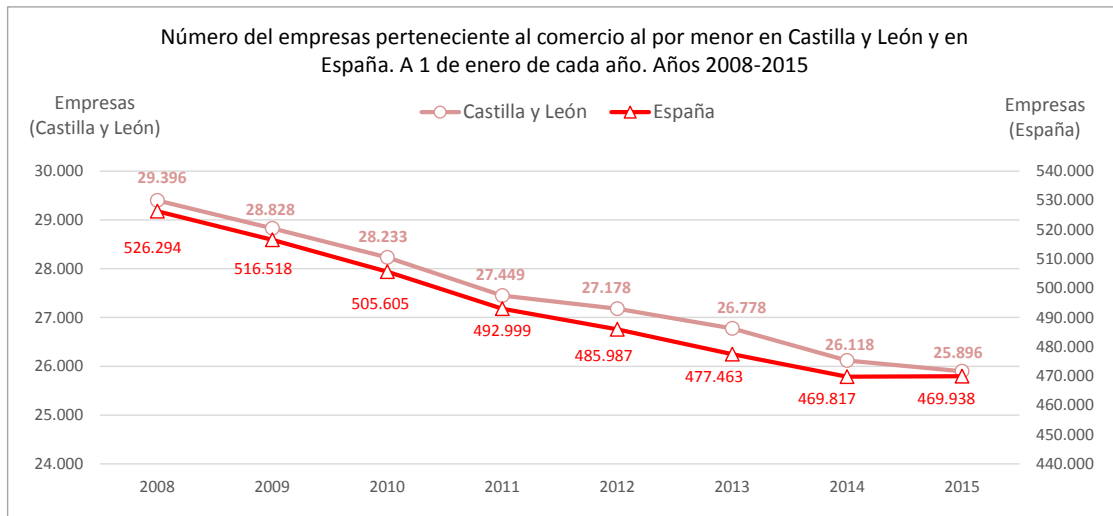
**NÚMERO DE EMPRESAS EN EL COMERCIO AL POR MENOR EN CASTILLA Y LEÓN Y EN ESPAÑA POR SECTORES DE ACTIVIDAD. A  
1 ENERO DE 2015. (Número de empresas)**

	Castilla y León		España		% s/ nacional
	Empresas	% sobre el total	Empresas	% sobre el total	
471. Comercio al por menor en establecimientos no especializados	2.497	9,64%	44.437	9,46%	5,62%
472. Comercio al por menor de productos alimenticios, bebidas y tabaco en establecimientos especializados	6.221	24,02%	101.514	21,60%	6,13%
473. Comercio al por menor de combustible para la automoción en establecimientos especializados	522	2,02%	6.174	1,31%	8,45%
474 - 477. Otro comercio al por menor en establecimientos especializados	14.473	55,89%	269.170	57,28%	5,38%
478. Comercio al por menor en puestos de venta y en mercadillos	1.758	6,79%	39.845	8,48%	4,41%
479. Comercio al por menor no realizado ni en establecimientos, ni en puestos de venta ni en mercadillos	425	1,64%	8.798	1,87%	4,83%
<b>47. Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas</b>	<b>25.896</b>	<b>100,00%</b>	<b>469.938</b>	<b>100,00%</b>	<b>5,51%</b>
Número total de empresas	161.119		3.186.878		
% sobre el total de empresas	16,07%		14,75%		

Fuente: Directorio Central de Empresas. Instituto Nacional de Estadística.

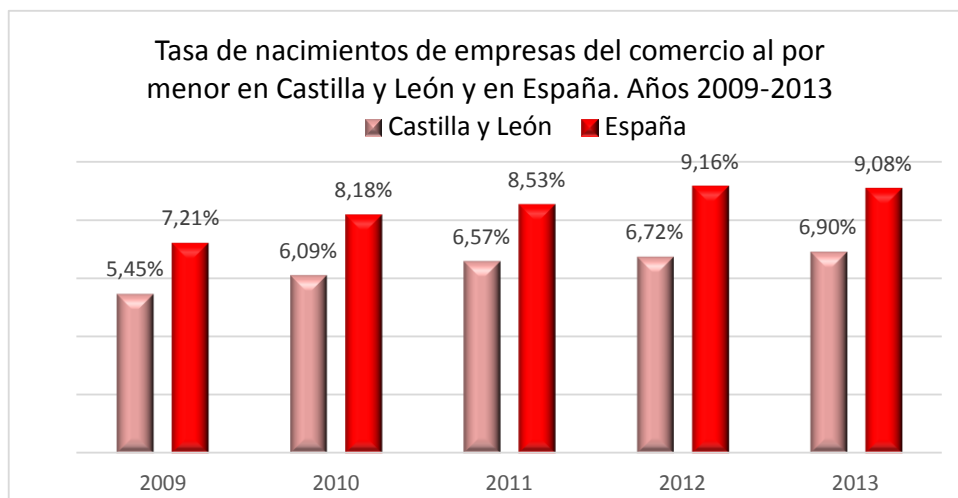
El número de empresas dedicadas al comercio al por menor en Castilla y León se ha reducido un 11,9% entre el 1 de enero de 2008 y el mismo día de 2015, mientras que en el total de España ha disminuido un 10,7%, durante ese mismo periodo.

No obstante, en 2015 (respecto de 2014) el número de empresas pertenecientes al comercio al por menor registró en Castilla y León el menor descenso desde 2009, y en el conjunto de España experimentó el primer incremento interanual de los últimos años.



Fuente: Directorio Central de Empresas. Instituto Nacional de Estadística

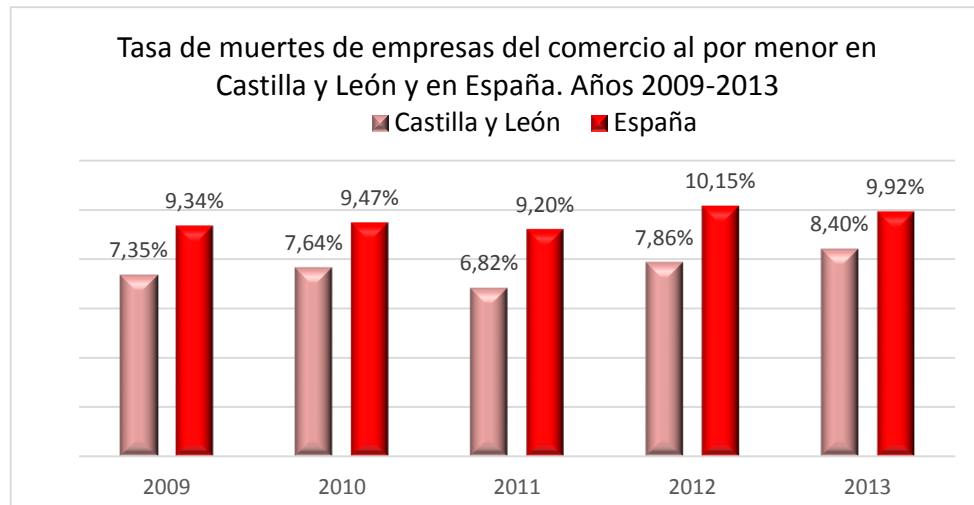
Analizando los indicadores de creación de empresas, se observa que el ritmo de constitución de empresas en el comercio al por menor ha sido, en los últimos años, menos intenso en nuestra Comunidad que en España.



Tasa de nacimientos de empresas: cociente entre las creadas y el stock (conjunto de empresas activas durante todo el año o parte de él).

Fuente: Demografía Armonizada de Empresa. Instituto Nacional de Estadística

Sin embargo, si se estudia el número de empresas que desaparecieron, también el comercio al por menor de Castilla y León muestra un ritmo menos acusado que a nivel nacional, siendo 2011 el ejercicio menos negativo de los últimos años en los dos ámbitos geográficos.

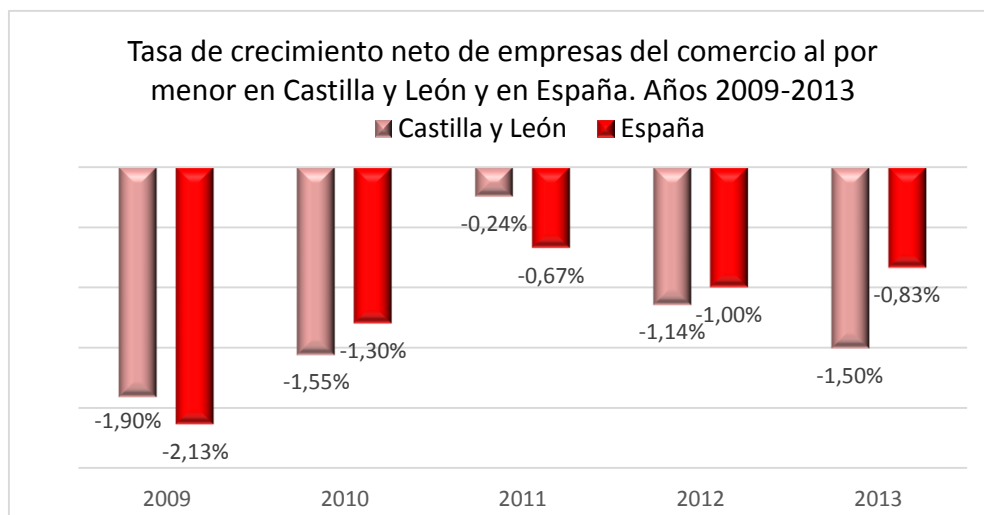


Tasa de muertes de empresas: cociente entre las desaparecidas y el stock (conjunto de empresas activas durante todo el año o parte de él).

Fuente: Demografía Armonizada de Empresa. Instituto Nacional de Estadística

De esta manera, teniendo en cuenta tanto los nacimientos como las muertes empresariales en el sector del comercio al por menor, el saldo entre las creadas y desaparecidas fue negativo en todos años entre 2009 y 2013, tanto en Castilla y León como en España.

El año 2011 fue el menos negativo tanto en Castilla y León como a nivel nacional, registrándose unas tasas negativas de crecimiento neto de empresas de 0,24% y 0,67%, respectivamente.



Tasa de crecimiento neto de empresas = Diferencia entre nacimientos y muertes de empresas sobre el total.

Fuente: Demografía Armonizada de Empresa. Instituto Nacional de Estadística

## LOCALES

En Castilla y León existían, a 1 de enero de 2015, **32.062 locales** pertenecientes al sector del comercio al por menor, lo que representa el 17,3% del total de los establecidos en nuestra Comunidad, y el 5,5% de los que operaban a nivel nacional en esta actividad. En el conjunto de España, el número de locales del comercio al por menor representaba el 16,2% del total.

Los locales dedicados a *“Otro comercio al por menor en establecimientos especializados”* son los más numerosos en Castilla y León, el 56,7% del total, de forma similar a lo que sucede a nivel nacional, donde representan el 58%.

<b>NÚMERO DE LOCALES EN EL COMERCIO AL POR MENOR EN CASTILLA Y LEÓN Y EN ESPAÑA POR SECTORES DE ACTIVIDAD. A 1 DE ENERO DE 2015. (Número de locales)</b>					
	Castilla y León		España		% s/ nacional
	Locales	% sobre el total	Locales	% sobre el total	
471. Comercio al por menor en establecimientos no especializados	3.708	11,57%	68.094	11,66%	5,45%
472. Comercio al por menor de productos alimenticios, bebidas y tabaco en establecimientos especializados	7.000	21,83%	115.890	19,85%	6,04%
473. Comercio al por menor de combustible para la automoción en establecimientos especializados	793	2,47%	9.072	1,55%	8,74%
474 - 477. Otro comercio al por menor en establecimientos especializados	18.181	56,71%	338.997	58,07%	5,36%
478. Comercio al por menor en puestos de venta y en mercadillos	1.809	5,64%	40.481	6,93%	4,47%
479. Comercio al por menor no realizado ni en establecimientos, ni en puestos de venta ni en mercadillos	571	1,78%	11.262	1,93%	5,07%
<b>47. Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas</b>	<b>32.062</b>	<b>100,00%</b>	<b>583.796</b>	<b>100,00%</b>	<b>5,49%</b>
Número total de locales	185.730		3.598.795		
% sobre el total de locales	17,26%		16,22%		

Fuente: Directorio Central de Empresas. Instituto Nacional de Estadística

Le siguen en importancia relativa los locales pertenecientes a la categoría de *“Comercio al por menor de productos alimenticios, bebidas y tabaco en*

establecimientos especializados”, que suponen el 21,8% del total de locales comerciales en Castilla y León y el 19,9% en el conjunto nacional.

Asimismo, vuelve a ser destacable la mayor relevancia de los locales dedicados a “Comercio al por menor de combustible para la automoción en establecimientos especializados” en Castilla y León respecto al conjunto nacional, ya que representan el 8,7% de los locales existentes en España.

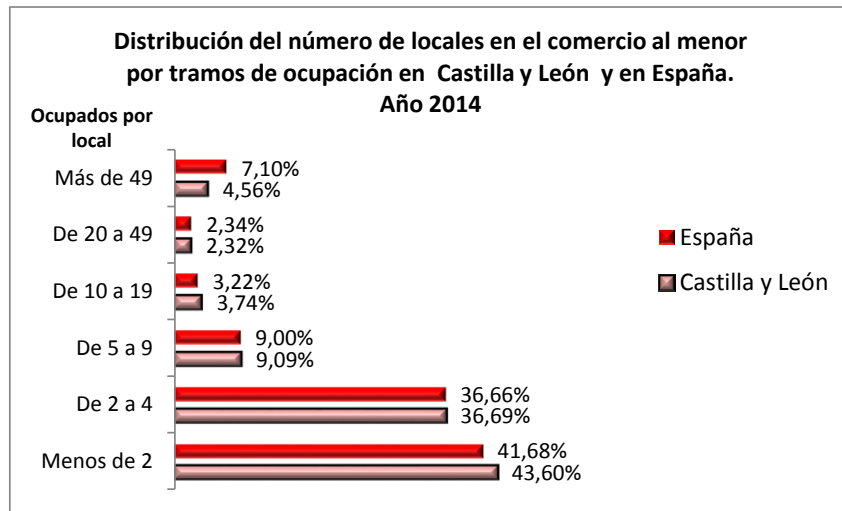
Si se analizan los locales dedicados al comercio al por menor en función de su tamaño, medido por el número de asalariados, se aprecia que en Castilla y León tienen una mayor presencia los tramos de dimensiones más reducidas que en la media nacional.

Así, el 54,4% de los locales pertenecientes al comercio al por menor no tiene ningún asalariado (un 52% en España), y los locales con menos de 3 asalariados representan el 32,8% (un 31,4% a nivel nacional).

<b>NÚMERO DE LOCALES SEGÚN EL NÚMERO DE ASALARIADOS EN EL COMERCIO AL POR MENOR EN CASTILLA Y LEÓN Y EN ESPAÑA.</b>					
<b>A 1 DE ENERO DE 2015. (Número de locales)</b>					
	<b>Castilla y León</b>		<b>España</b>		<b>Dif. (p.p.)</b>
	<b>Locales</b>	<b>% sobre el total</b>	<b>Locales</b>	<b>% sobre el total</b>	
Total	32.062	100,00%	583.796	100,00%	
Sin asalariados	17.431	54,37%	303.788	52,04%	2,33
Menos de 3	10.528	32,84%	183.447	31,42%	1,41
De 3 a 9	3.502	10,92%	79.955	13,70%	-2,77
De 10 a 19	310	0,97%	8.999	1,54%	-0,57
De 20 a 49	244	0,76%	5.524	0,95%	-0,19
Más de 49	47	0,15%	2.083	0,36%	-0,21

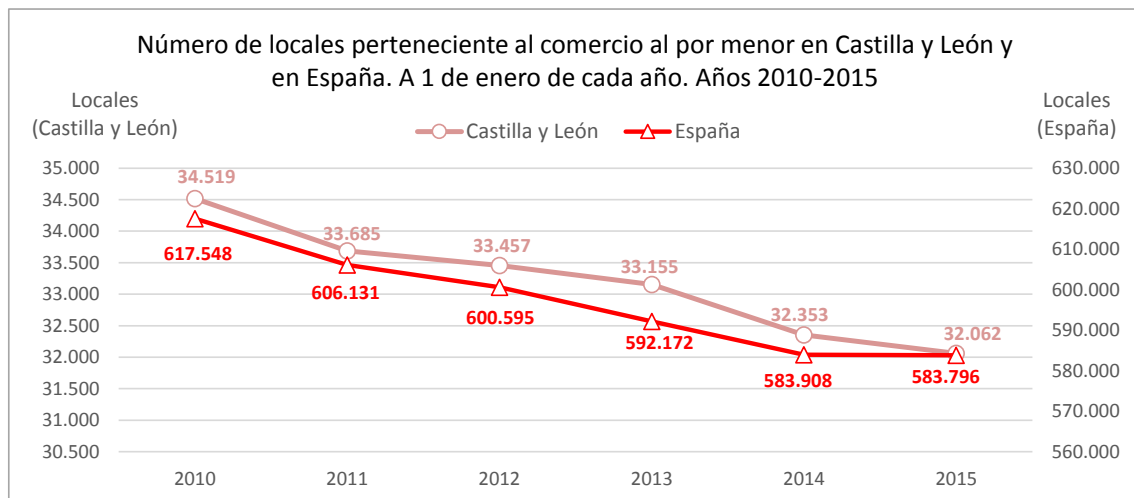
Fuente: Directorio Central de Empresas. Instituto Nacional de Estadística

No obstante, si se analiza la distribución de los locales en función de la ocupación, incluyendo personal remunerado y no remunerado, también se observa una mayor relevancia de los tramos de menor tamaño en nuestra Comunidad que a nivel nacional, si bien el diferencial entre ambos es menor.



Fuente: Encuesta Anual de Comercio. D. G. de Presupuestos y Estadística de la Junta de Castilla y León e Instituto Nacional de Estadística.

El número de locales pertenecientes al comercio al por menor se ha visto reducido en los últimos años, tanto en Castilla y León (un 7,1% desde 2010 hasta 2015) como a nivel nacional (un 5,5% en el mismo periodo).



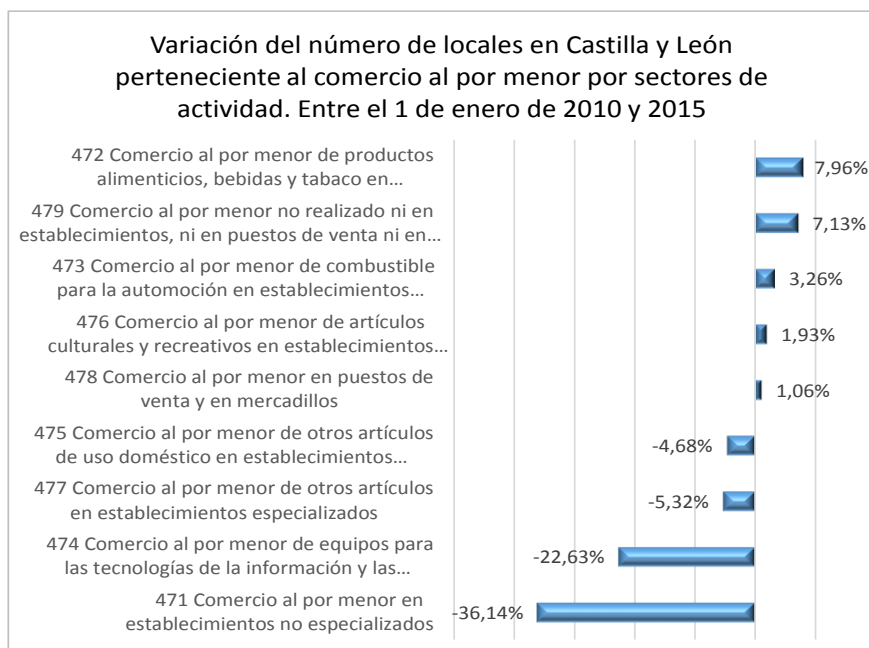
Fuente: Directorio Central de Empresas. Instituto Nacional de Estadística

Por sectores de actividad, los locales dedicados a “*Comercio al por menor no especializado*” han sido los que han registrado mayor reducción de su número entre el 1 de enero de 2010 y el mismo día de 2015, un 36,1%.

Asimismo, destaca el descenso registrado en el número de locales dedicados a “*Comercio al por menor de equipos para las tecnologías de la información y las comunicaciones en establecimientos especializados*”, de un 22,6%.

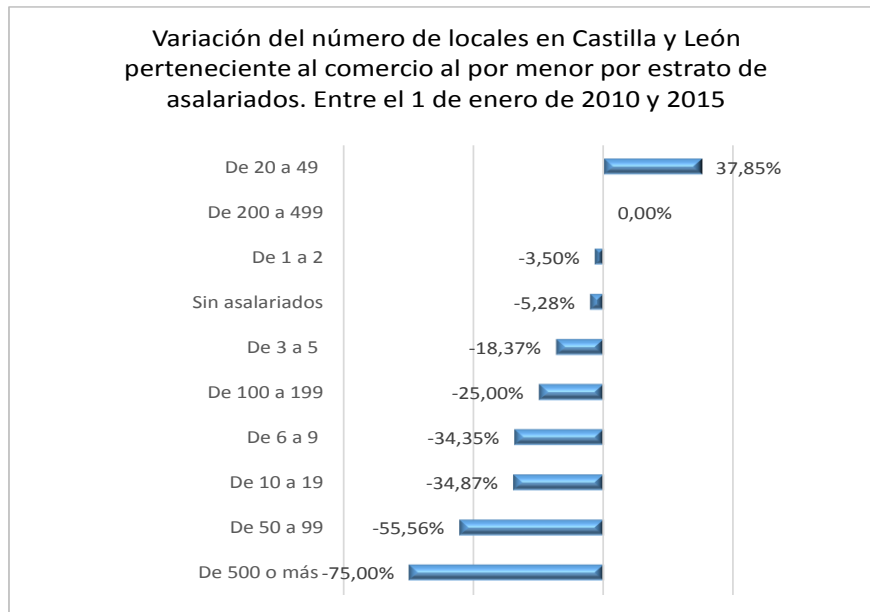


Por el contrario, en la categoría de “*Comercio al por menor de productos alimenticios, bebidas y tabaco en establecimientos especializados*” se observa un aumento de casi el 8%, y superior al 7% en “*Comercio al por menor no realizado ni en establecimientos, ni en puestos de venta ni en mercadillos*”.



Fuente: Directorio Central de Empresas. Instituto Nacional de Estadística

Respecto a la evolución del número de locales en función del número de asalariados, solamente se observa crecimiento en el tramo que comprende los locales de entre 20 y 49 asalariados, con un aumento de casi el 38% entre 2010 y de 2015. Por su parte, el número de locales entre 200 y 499 asalariados se mantuvo sin cambios. En el resto de tramos se registraron retrocesos, observándose los menores descensos en los locales de menor tamaño (entre 1 y 2 trabajadores y sin asalariados).



Fuente: Directorio Central de Empresas. Instituto Nacional de Estadística

## CIFRA DE NEGOCIOS

De acuerdo con los resultados de la **Encuesta Anual del Comercio** correspondientes al año 2014 (último año del que se dispone de datos), la **cifra de negocios** del comercio al por menor en Castilla y León totalizó casi **10.764 millones** de euros, el 5,3% del total nacional.

Por sectores de actividad, las categorías de *“Comercio al por menor en establecimientos no especializados”* y *“Otro comercio al por menor en establecimientos especializados”* concentraron la mayor parte de la cifra de negocios del comercio al por menor en Castilla y León, al igual que el total de España. Así, en 2014, estas dos categorías representaban, respectivamente, el 36,3% y el 35,2% del total de la cifra de negocios, y consideradas conjuntamente concentraban el 71,5% de la cifra de negocios total (78,3% en el conjunto nacional).

Asimismo, es reseñable la importancia del sector de *“Comercio al por menor de combustible para la automoción en establecimientos especializados”* en nuestra Comunidad, ya que en 2014 aportó el 14,8% de la cifra de negocios de esta actividad, casi el doble que en el conjunto nacional.

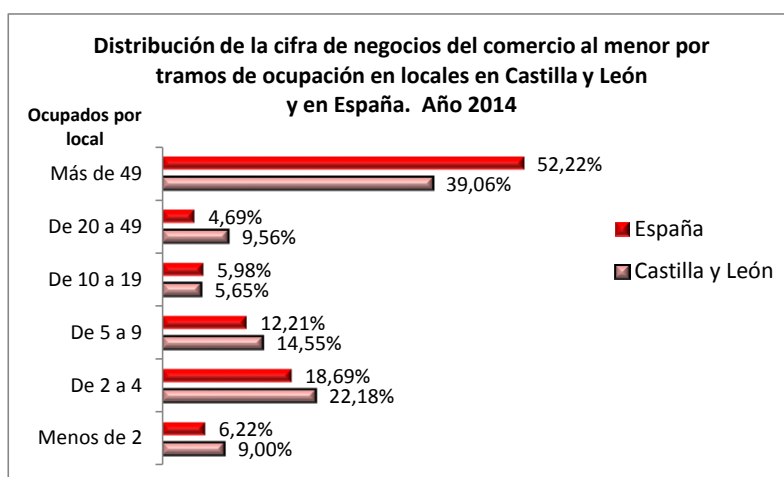
Por contrario, el “Comercio al por menor en puestos de venta y en mercadillos” es la actividad que genera una menor cifra de negocios dentro del comercio minorista, tanto en nuestra Comunidad (1,06% del total) como a nivel nacional (0,73% del total).

<b>CIFRA DE NEGOCIOS EN EL COMERCIO AL POR MENOR EN CASTILLA Y LEÓN Y EN ESPAÑA POR SECTORES DE ACTIVIDAD. AÑO 2014. (Millones de euros)</b>					
	<b>Castilla y León</b>		<b>España</b>		<b>% s/ nacional</b>
	<b>Valor</b>	<b>% sobre el total</b>	<b>Valor</b>	<b>% sobre el total</b>	
471. Comercio al por menor en establecimientos no especializados	3.905,64	36,28%	83.373,61	40,82%	4,68%
472. Comercio al por menor de productos alimenticios, bebidas y tabaco en establecimientos especializados	1.222,72	11,36%	21.912,92	10,73%	5,58%
473. Comercio al por menor de combustible para la automoción en establecimientos especializados	1.591,19	14,78%	16.427,73	8,04%	9,69%
474 - 477. Otro comercio al por menor en establecimientos especializados	3.791,91	35,23%	76.568,48	37,49%	4,95%
478. Comercio al por menor en puestos de venta y en mercadillos	114,04	1,06%	1.499,75	0,73%	7,60%
479. Comercio al por menor no realizado ni en establecimientos, ni en puestos de venta ni en mercadillos	138,46	1,29%	4.477,87	2,19%	3,09%
<b>47. Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas</b>	<b>10.763,95</b>	<b>100,00%</b>	<b>204.260,35</b>	<b>100,00%</b>	<b>5,27%</b>

Fuente: Encuesta Anual de Comercio. D. G. de Presupuestos y Estadística de la Junta de Castilla y León e Instituto Nacional de Estadística.

Si se analiza la distribución de la cifra de negocios según el tamaño del local, medido en función del número de ocupados, los locales de mayor tamaño, aquellos con más de 49 personas empleados, son los que generan la mayor parte de la cifra de negocios en el comercio al por menor, tanto en Castilla y León como en el total de España, con el 39% y el 52% del total, respectivamente.

No obstante, nuestra Comunidad se caracteriza por una participación más relevante de los establecimientos de menor tamaño que a nivel nacional, ya que supera la media del país en el resto de tramos, exceptuando las de 10 a 19 ocupados que es muy similar, destacando los que tienen entre 2 y 4 ocupados, que generaron el 22% en 2014.



Fuente: Encuesta Anual de Comercio. D. G. de Presupuestos y Estadística de la Junta de Castilla y León e Instituto Nacional de Estadística.

Analizando la evolución en los últimos años, el retroceso de la cifra de negocios en el comercio al por menor fue menos acusado en nuestra Comunidad que en el conjunto de España, ya que se minoró un 10,1% entre 2008 y 2014, mientras que en el total nacional cayó un 15,1%, según la **Encuesta Anual del Comercio**.

<b>CIFRA DE NEGOCIOS DEL COMERCIO AL POR MENOR MILLONES DE EUROS. AÑOS 2008 Y 2014 (millones de euros)</b>			
	<b>2008</b>	<b>2014</b>	<b>Var. 2008/2014</b>
Castilla y León	11.978,30	10.763,95	-10,14%
España	240.651,95	204.260,35	-15,12%
% sobre el total nacional	4,98%	5,27%	
Puesto en la clasificación de las CC.AA.	8º	6º	

Fuente: Encuesta Anual de Comercio. Instituto Nacional de Estadística

La **cifra de negocios media por local** en 2014 se estima en 352.534,86 euros en Castilla y León, y en 379.796,68 euros en el conjunto nacional. No obstante, respecto al año 2008, la cifra de negocios media por local aumentó un 0,67%, mientras que se redujo un 2,22% a nivel nacional.

<b>CIFRA DE NEGOCIOS MEDIA POR LOCAL DEL COMERCIO AL POR MENOR. AÑOS 2008 Y 2014 (euros)</b>			
	<b>2008</b>	<b>2014</b>	<b>Var. 2008/2014</b>
Castilla y León	350.201,64	352.534,86	0,67%
España	388.415,81	379.796,68	-2,22%
% sobre el total nacional	90,16%	92,82%	
Puesto en la clasificación de las CC.AA.	13º	12º	

Fuente: Encuesta Anual de Comercio. Instituto Nacional de Estadística

Además de las estimaciones que proporciona la Encuesta Anual de Comercio, para completar el análisis de la evolución del comercio al por menor disponemos de la información procedente de los **Índices de Comercio al por Menor**, concretamente de los índices de ventas, que además aportan estimaciones más recientes.

El análisis de este indicador confirma que el comportamiento de las ventas del comercio al por menor en Castilla y León en los últimos años muestra, lógicamente, una correlación muy directa con la evolución del conjunto de la economía, al igual que ha ocurrido en el conjunto de España, si bien existen algunas diferencias entre ambos territorios.

Así, a partir de 2008, con el comienzo de la primera fase de la crisis económica, las ventas del comercio se redujeron en nuestra Comunidad y a nivel nacional, aunque en Castilla y León de manera menos acusada. En 2010, las ventas del comercio al por menor crecieron en Castilla y León, un 0,7% interanual, mientras que a nivel nacional descendieron un 1,8%; Castilla y León fue la única Comunidad autónoma donde las ventas minoristas se incrementaron ese año.

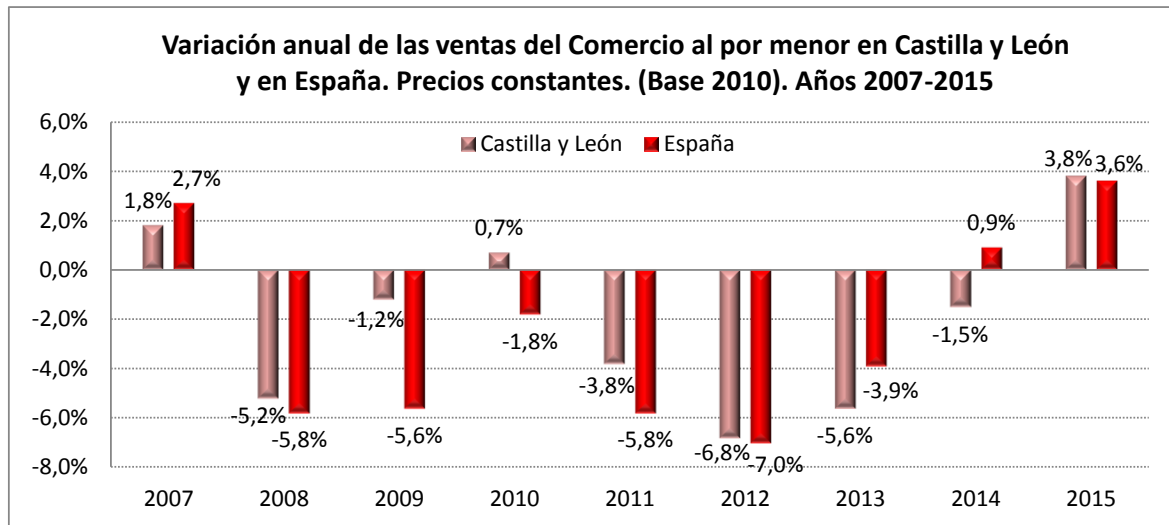
A partir de 2011, con el inicio de la segunda fase de la crisis económica, la caída de las ventas del comercio minorista se intensificó tanto en Castilla y León como en el total de España, aunque en menor medida en nuestra Comunidad, hasta registrar su caída más intensa en 2012.

Desde entonces, las ventas del comercio al por menor han experimentado una paulatina recuperación, tanto en nuestra Comunidad como a nivel nacional.

En 2013, las ventas en Castilla y León se redujeron menos que en 2012, aunque descendieron más que la media a nivel nacional.

En el total de España, las ventas del comercio minorista volvieron a crecer en 2014, por primera vez desde 2007, mientras que en nuestra Comunidad continuaban moderando su descenso.

Finalmente, en 2015, las ventas registraron un incremento del 3,8% en Castilla y León, aumentando a un ritmo ligeramente por encima de la media española, donde crecieron un 3,6%.

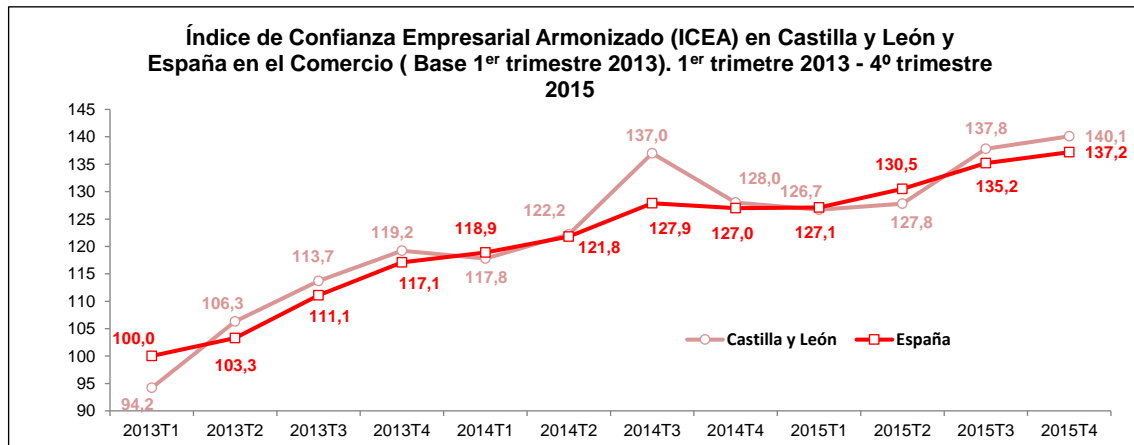


Fuente: Índices de Comercio al por Menor. Índices de ventas. Precios constantes.  
Instituto Nacional de Estadística

La mejoría reciente del sector del comercio al por menor también se aprecia en los indicadores de expectativas empresariales, que indican una visión más positiva de los responsables de los establecimientos sobre la marcha del negocio.

Así, el Índice de Confianza Empresarial Armonizado (ICEA) del comercio tanto en Castilla y León como en España, ha crecido en los últimos trimestres, hasta registrar los 140,1 y 137,2 puntos, respectivamente, en el cuarto trimestre de 2015, siendo, en ambos casos, su valor más elevado de toda la serie histórica, que se inició en el primer trimestre de 2013.

En el cuarto trimestre 2015, el ICEA del comercio en Castilla y León aumentó un 1,67% en comparación con el trimestre anterior (un 1,48% en España), mientras que, respecto al mismo trimestre de 2014, se incrementó un 9,45% (un 8,03% a nivel nacional).



Fuente: Indicadores de Confianza Empresarial. D. G. de Presupuestos y Estadística de la Junta de Castilla y León e Instituto Nacional de Estadística

## EMPLEO

El comercio al por menor constituye una importante fuente de ocupación, como indican diversas fuentes estadísticas.

De acuerdo con los resultados de la **Encuesta Anual del Comercio** correspondientes al año 2014, el sector empleó (de media anual) a 81.254 personas en Castilla y León, lo que representó el 5,1% del total nacional.

Por su parte, las estimaciones que proporciona la **Encuesta de Población Activa** indican que en el cuarto trimestre de 2014 había 98.700 ocupados en el comercio minorista en Castilla y León, lo que representa alrededor del 5,2% del empleo en el sector a nivel nacional. Los resultados para el cuarto trimestre de 2015 elevan la cifra de ocupados hasta situarla en torno a 100.000 efectivos, manteniéndose el peso en el total nacional. Estos datos indican que el comercio minorista concentra alrededor del 10% del empleo total de nuestra Comunidad.

Finalmente, los registros de **afiliación en la Seguridad Social** contabilizan 88.289 afiliados en el sector en Castilla y León en el cuarto trimestre de 2014 y 88.866 afiliados en el cuarto trimestre de 2015. De esta cifra, alrededor del 35% corresponde a trabajadores afiliados en el Régimen de Trabajadores Autónomos, y el resto a afiliados en el Régimen General.

Las estimaciones de la Encuesta Anual de Comercio permiten realizar un análisis más detallado, por sectores de actividad, en función del tamaño medio de los locales (medido en términos del número de asalariados) e incluso por sexo.

Por sectores de actividad, la categoría de *“Otro comercio al por menor en establecimientos especializados”* es la que más empleo genera, tanto en nuestra Comunidad como a nivel nacional, casi la mitad en ambos casos.

Le sigue *“Comercio al por menor en establecimientos no especializados”*, con casi un tercio de la ocupación en Castilla y León y en España.

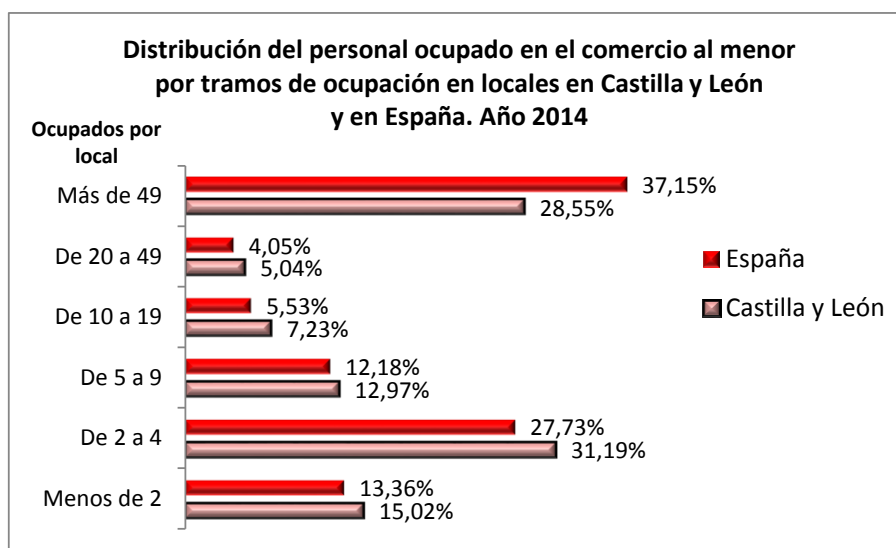
La categoría de *“Comercio al por menor no realizado ni en establecimientos, ni en puestos de venta ni en mercadillos”* es la que presenta un menor número de personas empleadas en el comercio minorista en Castilla y León y a nivel nacional.

<b>PERSONAL OCUPADO EN EL COMERCIO AL POR MENOR EN CASTILLA Y LEÓN Y EN ESPAÑA POR SECTORES DE ACTIVIDAD. AÑO 2014 (Media anual). (Número de personas)</b>					
	Castilla y León		España		% s/ nacional
	Ocupados	% sobre el total	Ocupados	% sobre el total	
471. Comercio al por menor en establecimientos no especializados	23.755	29,24%	478.690	29,88%	4,96%
472. Comercio al por menor de productos alimenticios, bebidas y tabaco en establecimientos especializados	12.613	15,52%	234.438	14,63%	5,38%
473. Comercio al por menor de combustible para la automoción en establecimientos especializados	3.770	4,64%	48.729	3,04%	7,74%
474 - 477. Otro comercio al por menor en establecimientos especializados	37.959	46,72%	770.777	48,11%	4,92%
478. Comercio al por menor en puestos de venta y en mercadillos	2.068	2,55%	43.028	2,69%	4,81%
479. Comercio al por menor no realizado ni en establecimientos, ni en puestos de venta ni en mercadillos	1.089	1,34%	26.382	1,65%	4,13%
<b>47. Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas</b>	<b>81.254</b>	<b>100,00%</b>	<b>1.602.044</b>	<b>100,00%</b>	<b>5,07%</b>

Fuente: Encuesta Anual de Comercio. D. G. de Presupuestos y Estadística de la Junta de Castilla y León e Instituto Nacional de Estadística.



Si se analiza la distribución de los ocupados del comercio al por menor en función del tamaño de los locales, medido éste en términos del número de personas empleadas por local, se observa que en Castilla y León el 31,2% de los ocupados trabajan en establecimientos que tienen entre 2 y 4 ocupados por local, mientras que en el conjunto nacional este porcentaje es algo menor (27,7%); en cambio, mientras que en el total nacional el 37,2% de los ocupados trabajan en locales de más de 49 empleados, en Castilla y León este tramo acumula un menor porcentaje de ocupados, el 28,6%.



Nota: Datos de Castilla y León referidos a 30 de septiembre

Fuente: Encuesta Anual de Comercio. D. G. de Presupuestos y Estadística de la Junta de Castilla y León e Instituto Nacional de Estadística.

En el análisis de la ocupación por sexo, destaca la importante presencia de la mujer en el comercio al por menor, tanto en nuestra Comunidad como a nivel nacional. Así, con datos a 30 de septiembre de 2014, el 59,5% de los ocupados en la actividad en Castilla y León eran mujeres, mientras que la media en el total de España fue del 61,3%.

Por otra parte, la tasa de asalariados en el comercio al por menor en Castilla y León es inferior a la media nacional, estimándose en 68,4% y 72,6%, respectivamente.

Los asalariados presentan en Castilla y León una estabilidad laboral por encima de la media nacional, ya que el 82,6% de los trabajadores remunerados pertenecientes al comercio al por menor tenían un contrato fijo en nuestra Comunidad, mientras que en España representaban el 81,4%.

<b>PERSONAL OCUPADO EN EL SECTOR DEL COMERCIO EN CASTILLA Y LEÓN Y EN ESPAÑA POR RÉGIMEN DE TRABAJO, SEXO Y ACTIVIDAD. (Datos a 30 de septiembre de 2014) (Número de personas)</b>					
	Castilla y León		España		% s/ nacional
	Ocupados	% sobre el total	Ocupados	% sobre el total	
<b>TOTAL OCUPADOS</b>	<b>83.983</b>	<b>100,00%</b>	<b>1.644.365</b>	<b>100,00%</b>	<b>5,11%</b>
<b>1. REMUNERADOS</b>	<b>57.442</b>	<b>68,40%</b>	<b>1.194.607</b>	<b>72,65%</b>	<b>4,81%</b>
1.1. Fijos	47.478	56,53%	972.224	59,12%	4,88%
1.1.1. Hombres	17.663	21,03%	344.899	20,97%	5,12%
1.1.2. Mujeres	29.814	35,50%	627.325	38,15%	4,75%
1.2. Eventuales	9.964	11,86%	222.383	13,52%	4,48%
1.2.1. Hombres	2.926	3,48%	73.844	4,49%	3,96%
1.2.2. Mujeres	7.038	8,38%	148.539	9,03%	4,74%
<b>2. NO REMUNERADOS</b>	<b>26.541</b>	<b>31,60%</b>	<b>449.758</b>	<b>27,35%</b>	<b>5,90%</b>
2.1. Hombres	13.459	16,03%	218.398	13,28%	6,16%
2.2. Mujeres	13.082	15,58%	231.360	14,07%	5,65%

Fuente: Encuesta Anual de Comercio. D. G. de Presupuestos y Estadística de la Junta de Castilla y León e Instituto Nacional de Estadística.

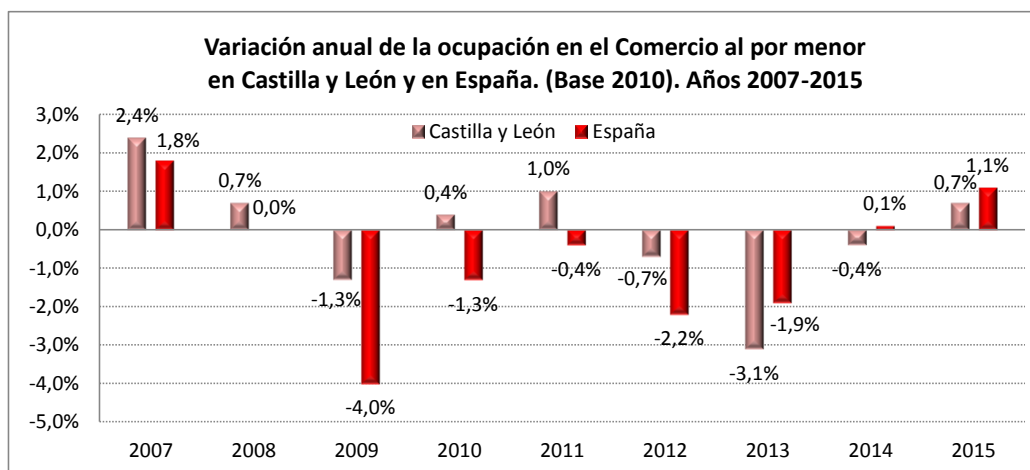
En cuanto a la **evolución de la ocupación en el sector entre 2008 y 2014**, los resultados de la **Encuesta Anual de Comercio** (con datos a 30 de septiembre) estiman un descenso del 8% en nuestra Comunidad, menos acusado que en el conjunto de España, donde se redujo un 11,65%.

<b>NÚMERO DE OCUPADOS EN EL COMERCIO AL POR MENOR. AÑOS 2008 Y 2014 (Datos a 30 de septiembre)</b>			
	2008	2014	Var. 2008/2014
Castilla y León	91.322	83.983	-8,04%
España	1.861.276	1.644.365	-11,65%
% sobre el total nacional	4,91%	5,11%	
Puesto en la clasificación de las CC.AA.	7º	7º	

Fuente: Encuesta Anual de Comercio. D. G. de Presupuestos y Estadística de la Junta de Castilla y León e Instituto Nacional de Estadística

La evolución del empleo en el comercio minorista también puede analizarse a través de las estimaciones de los **Índices de Comercio al por Menor**,

concretamente de los índices de ocupación, que además proporcionan datos más recientes. Este indicador pone de relieve que la evolución de la ocupación en el comercio minorista se ha visto influenciada por el volumen de las ventas del sector, si bien en los últimos años el comportamiento de la ocupación ha sido más estable que el de las ventas, tanto en Castilla y León como en el conjunto del país.



Fuente: Índices de Comercio al por Menor. Índices de ocupación.  
D. G. de Presupuestos y Estadística de la Junta de Castilla y León e Instituto Nacional de Estadística

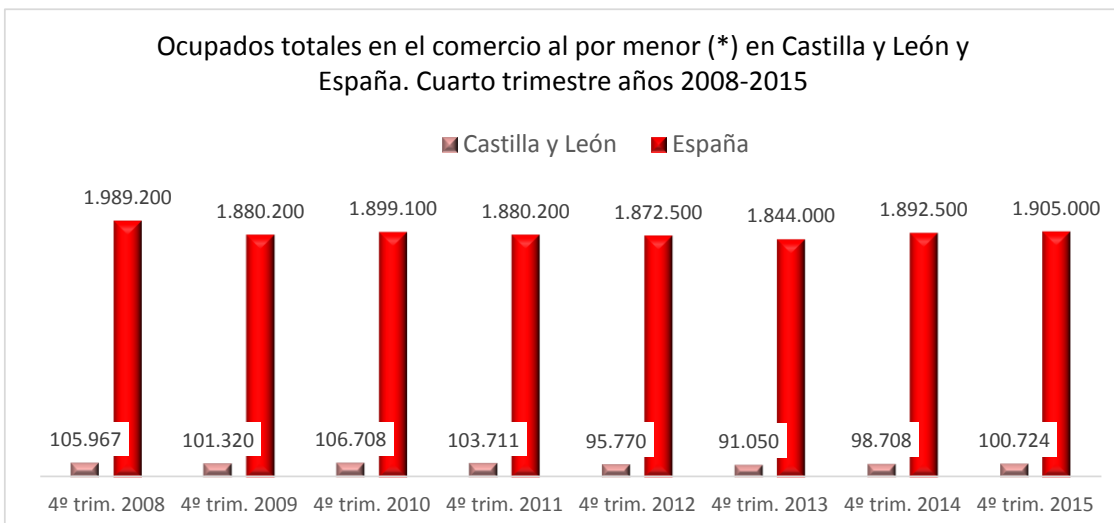
Así, en nuestra Comunidad, desde 2008 hasta 2011, la ocupación en el comercio minorista se incrementó todos los años, en mayor o menor medida, a excepción del año 2009 (si bien fue la Comunidad Autónoma donde menos se redujo), mientras que en el conjunto nacional el empleo en este sector descendió todos los años tras registrar un incremento en 2007.

A partir de 2012, en plena segunda fase recesiva de la crisis económica, la ocupación en el comercio minorista de Castilla y León empieza a disminuir, registrando su retroceso más acusado en 2013, cuando se minoró un 3,1% anual. No obstante, en 2014, el ritmo de destrucción de empleo fue menos acusado, un 0,4%, y en 2015 el empleo en el sector volvió a crecer (por primera vez desde 2011) al aumentar un 0,7%.

En el caso de España, la ocupación experimenta una moderación en la destrucción de puestos de trabajo desde el año 2012. En 2014, volvió a registrar un leve incremento, un 0,1%, algo que no sucedía desde 2007. En

el año 2015, el empleo en el comercio minorista se incrementó un 1,1% interanual.

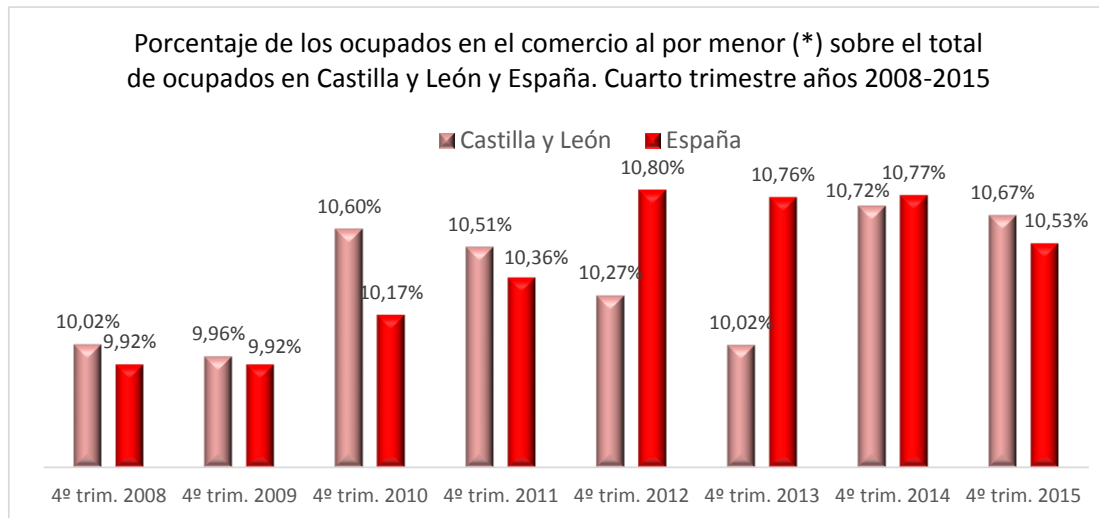
Según la **Encuesta de Población Activa**, la ocupación en el comercio al por menor en Castilla y León aumentó un 10,6% entre el cuarto trimestre de 2013 (cuando registró su nivel mínimo) y el último trimestre de 2015. En el total de España, la ocupación se incrementó un 3,3% durante el mismo periodo.



(\*) Actividades incluidas en la CNAE 47 "Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas".

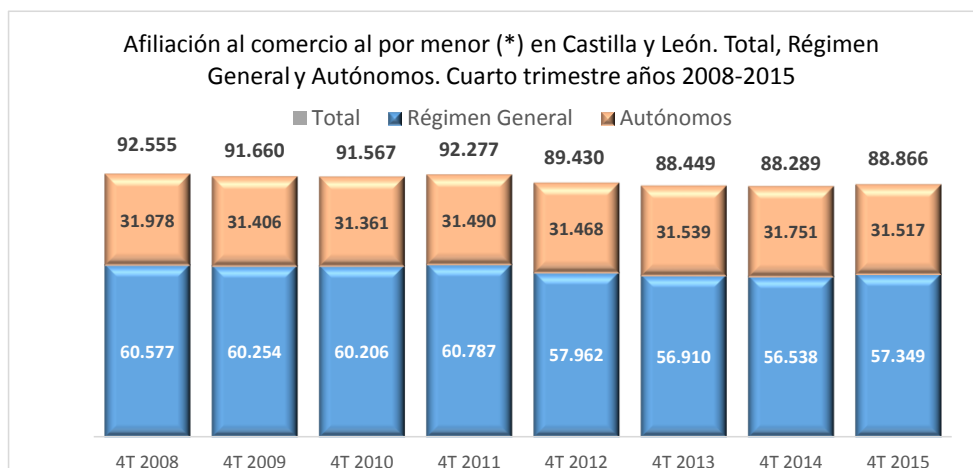
Fuente: Encuesta de Población Activa (EPA). D. G de Presupuestos y Estadística de la Junta de Castilla y León e Instituto Nacional de Estadística

Este aumento del número de ocupados en el comercio al por menor en Castilla y León ha sido más intenso que en el conjunto de la economía regional, lo que ha propiciado que, en el último trimestre de 2015, el sector representa el 10,7% del empleo regional, mientras que dos años antes (en el cuarto trimestre de 2013) empleaba al 10% de los ocupados en nuestra Comunidad.



(\*) Actividades incluidas en la CNAE 47 "Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas"  
Fuente: Encuesta de Población Activa (EPA). D. G de Presupuestos y Estadística de la Junta de Castilla y León e Instituto Nacional de Estadística

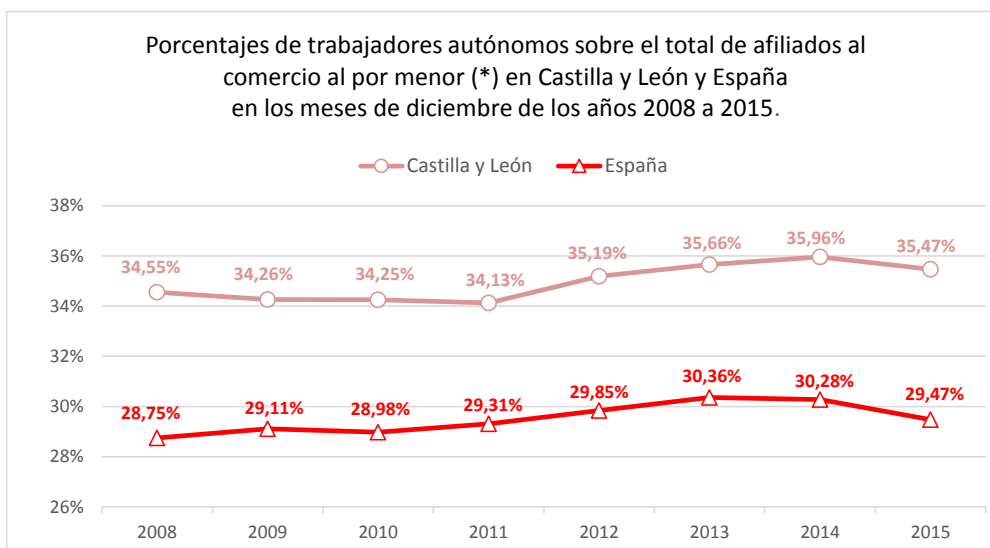
En cuanto al número de **afiliados a la Seguridad Social** correspondientes al comercio al por menor en Castilla y León, se observa una diferencia en cuanto al régimen de afiliación. Así, en el Régimen General se observa una recuperación a lo largo de 2015, tras haber experimentado una tendencia descendente desde 2011 (hasta marcar su nivel más bajo en el primer trimestre de 2015), mientras que en el Régimen Especial de Trabajadores Autónomos la evolución del número de afiliados ha sido más estable, tanto en la fase de recesión económica como en la fase de recuperación.



(\*) Actividades incluidas en la CNAE 47 "Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas"  
Fuente: D. G de Presupuestos y Estadística de la Junta de Castilla y León y Ministerio de Empleo y Seguridad Social

Hay que destacar la importancia relativa del colectivo de trabajadores autónomos en el comercio minorista de nuestra Comunidad, ya que supone

el 35,5% de los afiliados de esta actividad en Castilla y León, mientras que en el total de España representan de media el 29,5%, según los datos de diciembre 2015.



(\*) Actividades incluidas en la CNAE 47 "Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas"  
Fuente: D. G de Presupuestos y Estadística de la Junta de Castilla y León y Ministerio de Empleo y Seguridad Social

## OTROS INDICADORES LABORALES

La actividad del comercio al por menor en Castilla y León presenta una **productividad por ocupado** inferior a la media nacional. Así en el año 2014, fue de 22.663 y 24.126 euros por empleado, respectivamente.

Por su parte, la **tasa de valor añadido** en nuestra Comunidad superó la media nacional en ese año, con un 63,3% de valor añadido sobre el valor de la producción frente a un 62,5%.

El **salario medio** del personal remunerado en el comercio al por menor fue en Castilla y León inferior a la media nacional, 15.830 euros frente a 16.395 euros.

La tasa de **gastos de personal** (en porcentaje del valor añadido) es inferior en el caso del comercio al por menor en Castilla y León respecto de la media nacional, un 63,86% y un 65,90% respectivamente.



<b>OTROS INDICADORES LABORALES DEL COMERCIO AL POR MENOR EN CASTILLA Y LEÓN Y EN ESPAÑA. AÑO 2014</b>			
	<b>Castilla y León</b>	<b>España</b>	<b>Diferencia</b>
Productividad (euros)	22.663	24.126	-1.463
Salario medio (euros) (1)	15.830	16.395	-565
Tasa de valor añadido	63,30%	62,50%	0,80p.p.
Tasa de gastos de personal	63,86%	65,90%	-2,04p.p.
Tasa de asalariados (1)	68,40%	72,65%	-4,25p.p.
Tasa de estabilidad en el empleo (1)	82,65%	81,38%	1,27p.p.
Tasa de participación femenina (1)	59,46%	61,25%	-1,79p.p.
Tasa de empleo femenino asalariado (1)	64,16%	64,95%	-0,79p.p.

Notas:

Productividad = Valor añadido al coste de los factores / Personal ocupado

Salario medio = Sueldos y salarios / Personal remunerado

Tasa de valor añadido = Valor añadido al coste de los factores / Valor de la producción

Tasa de gastos de personal = Gastos de personal / Valor añadido al coste de los factores

(1) Calculado con datos de ocupación a 30 de septiembre.

Fuente: Encuesta Anual de Comercio. D. G. de Presupuestos y Estadística de la Junta de Castilla y León e Instituto Nacional de Estadística.

## INVERSIÓN EN ACTIVOS MATERIALES

La **inversión en activos materiales** realizada por el sector del comercio al por menor en Castilla y León totalizó 148,74 millones de euros en 2014, el 4,6% del total nacional.

En cuanto a la evolución de esta variable en los últimos años, entre 2008 y 2014, se redujo un 37,3% en nuestra Comunidad y un 50,16% en España.

<b>INVERSIÓN EN ACTIVOS MATERIALES DEL COMERCIO AL POR MENOR. AÑOS 2008 Y 2014 (millones de euros)</b>			
	<b>2008</b>	<b>2014</b>	<b>Var. 2008/2014</b>
Castilla y León	237,26	148,74	-37,31%
España	6.540,72	3.260,22	-50,16%
% sobre el total nacional	3,63%	4,56%	
Puesto en la clasificación de las CC.AA.	10º	7º	

Fuente: Encuesta Anual de Comercio. D. G. de Presupuestos y Estadística de la Junta de Castilla y León e Instituto Nacional de Estadística

Relacionando la inversión en activos materiales con el número de locales pertenecientes al comercio al por menor, la **inversión media** se sitúa en 4.871,32 euros en Castilla y León en 2014, mientras que en 2008 alcanzaba los 6.936,47 euros, por lo que disminuyó un 29,77% en esos años.

En España, la inversión media por local del comercio al por menor fue de 6.062 euros en 2014, cuando en 2008 había alcanzado los 10.557 euros, por lo que se redujo un 42,58% en dicho periodo.

<b>INVERSIÓN MEDIA EN ACTIVOS MATERIALES POR LOCAL DEL COMERCIO AL POR MENOR. AÑOS 2008 Y 2014 (euros)</b>			
	<b>2008</b>	<b>2014</b>	<b>Var. 2008/2014</b>
Castilla y León	6.936,47	4.871,32	-29,77%
España	10.556,82	6.061,96	-42,58%
% sobre el total nacional	65,71%	80,36%	
Puesto en la clasificación de las CC.AA.	12º	11º	

Fuente: Encuesta Anual de Comercio. D. G. de Presupuestos y Estadística de la Junta de Castilla y León e Instituto Nacional de Estadística

Midiendo el **esfuerzo inversor medio por local** respecto a la cifra de negocios media, en Castilla y León fue del 1,38% en 2014, y un 1,60% en el caso de España, habiéndose reducido desde 1,98% y 2,72%, respectivamente, registrados en 2008.

<b>ESFUERZO INVERSOR MEDIO EN ACTIVOS MATERIALES POR LOCAL DEL COMERCIO AL POR MENOR. <sup>(1)(2)</sup></b>			
<b>AÑOS 2008 Y 2014 (euros)</b>			
	<b>2008</b>	<b>2014</b>	<b>Var. 2008/2014</b>
Castilla y León	1,98%	1,38%	-0,60%
España	2,72%	1,60%	-1,12%
Puesto en la clasificación de las CC.AA.	13º	9º	

(1) Esfuerzo inversor en activos materiales medio por local: Porcentaje de la inversión en activos materiales medio por local sobre la cifra de negocios media por local.

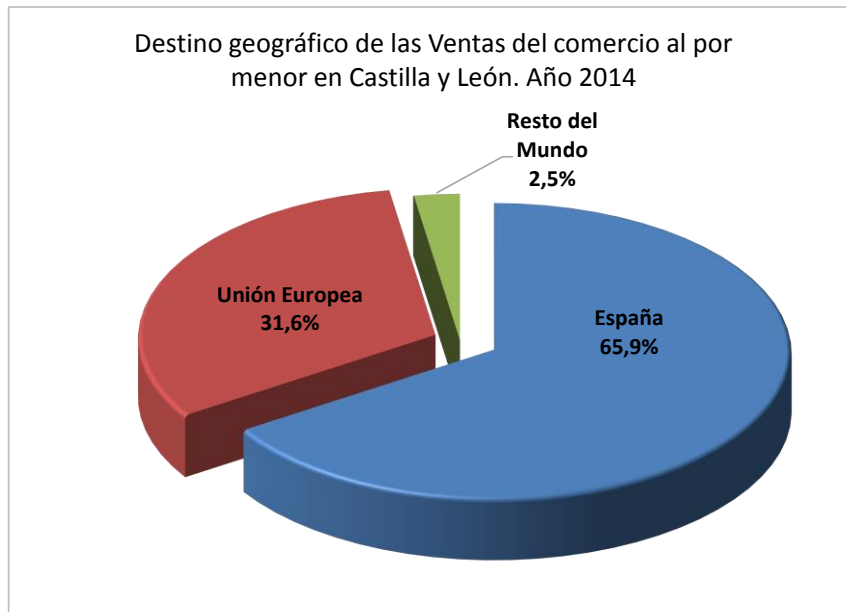
(2) Incluye las actividades correspondientes al comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas (código 47 de la CNAE-2009).

Fuente: Encuesta Anual de Comercio. D. G. de Presupuestos y Estadística de la Junta de Castilla y León e Instituto Nacional de Estadística

## DESTINO GEOGRÁFICO DE LAS VENTAS

Las ventas del comercio al por menor de Castilla y León se dirigen, en su mayor parte, al mercado nacional, al que se destina casi dos tercios del total de las ventas (65,9%).





Fuente: Encuesta Anual de Comercio. D. G. de Presupuestos y Estadística de la Junta de Castilla y León.

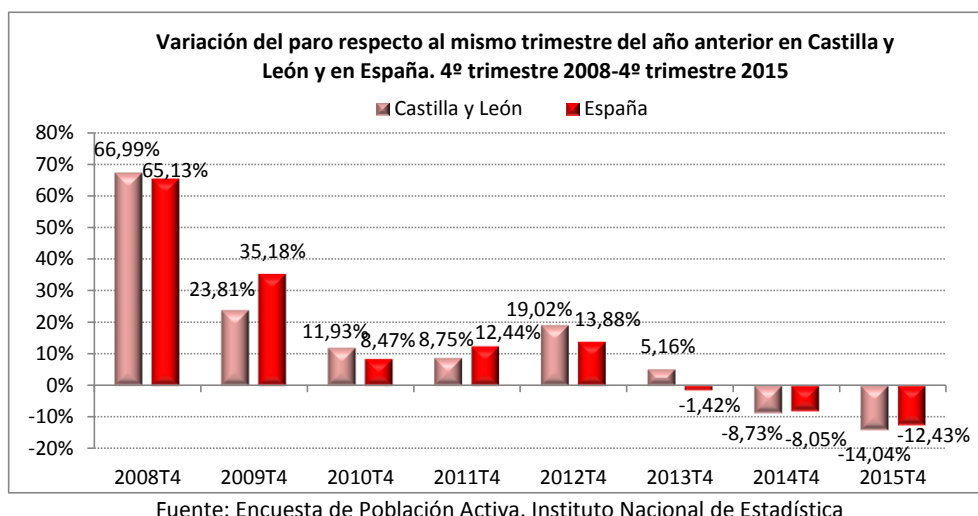
## FACTORES QUE CONTRIBUYEN A EXPLICAR LA EVOLUCIÓN RECIENTE DEL COMERCIO AL POR MENOR

Existen varios factores que podrían explicar la evolución reciente del comercio al por menor tanto en Castilla y León como en España:

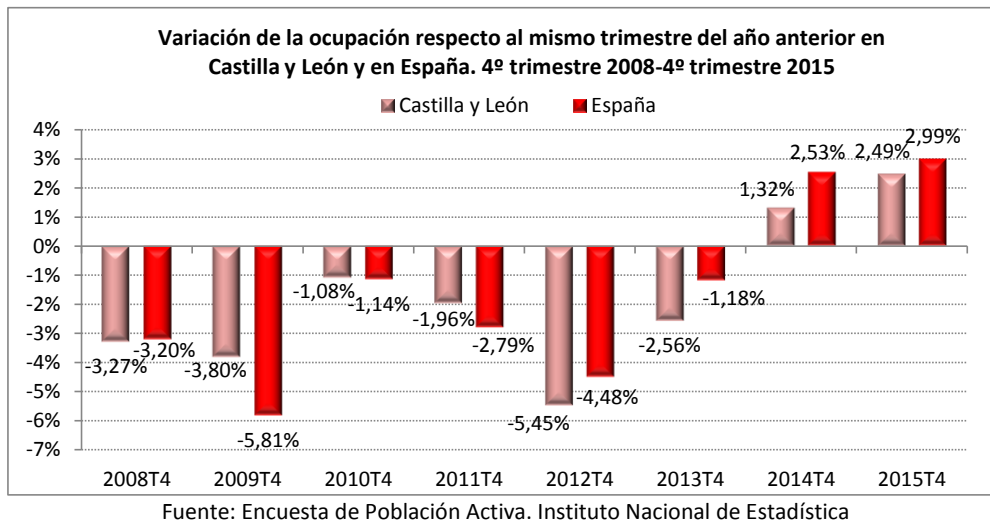
1. El mercado laboral.
2. La renta de los hogares.
3. Confianza del consumidor.
4. La deuda y el ahorro de las familias.
5. El efecto de la riqueza de las familias españolas sobre el consumo.
6. La disponibilidad de crédito, en especial del crédito al consumo.
7. El gasto de los hogares.
8. El gasto en consumo final.
9. La población y su estructura.
10. Evolución del turismo nacional y del exterior.
11. Comportamiento ante las diferentes fases del ciclo económico.
12. Las nuevas vías de comercialización: el comercio electrónico.

### 1.- El mercado laboral

La crisis económica causó un impacto negativo muy acusado sobre el mercado laboral tanto en Castilla y León como en el conjunto de España.



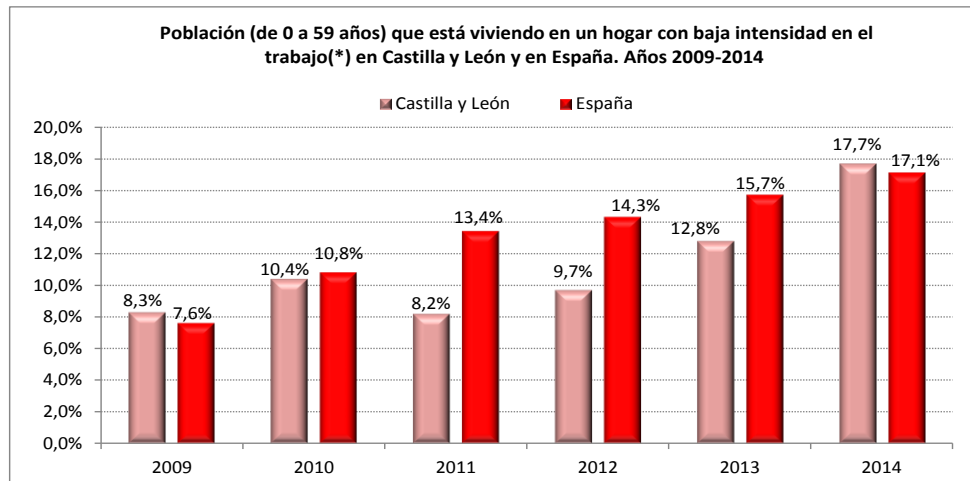
El número de personas empleadas en el caso de nuestra Comunidad cayó un 17,9% entre el tercer trimestre de 2007 (el de mayor ocupación) y el primer trimestre de 2014 (en que se alcanzó el mínimo). En España, el descenso fue del 18,3% durante ese mismo periodo (donde también se registraron los valores máximo y mínimo, respectivamente, en los trimestres indicados).



El deterioro del mercado laboral durante los años de la crisis ha propiciado que el número de hogares con baja intensidad en el trabajo, es decir, aquellos en los que los adultos han trabajado menos del 20% de su potencial total de trabajo en el año anterior, se haya incrementado tanto en Castilla y León como en España.

Así, en el año 2009, el 8,3% de las personas de 0 a 59 años que vivían en Castilla y León lo hacían en hogares con baja intensidad en el trabajo, mientras que en 2014 suponían un 17,7%, por lo que esta ratio ha aumentado en 9,4 puntos en ese periodo.

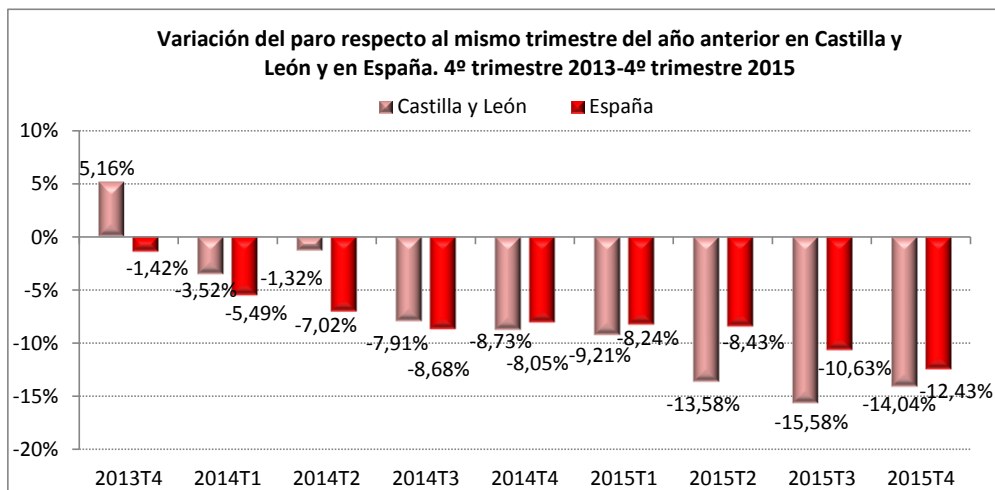
En el conjunto de España, la evolución también ha sido negativa, ya que se ha incrementado desde el 7,6%, en 2009, al 17,1%, en 2014, al subir 9,5 puntos.



(\*) Personas de 0 a 59 años que viven en hogares en los que los adultos han trabajado menos del 20% de su potencial total de trabajo en el año anterior al de la entrevista (periodo de referencia de los ingresos).

Fuente: Encuesta de Condiciones de Vida. Instituto Nacional de Estadística.

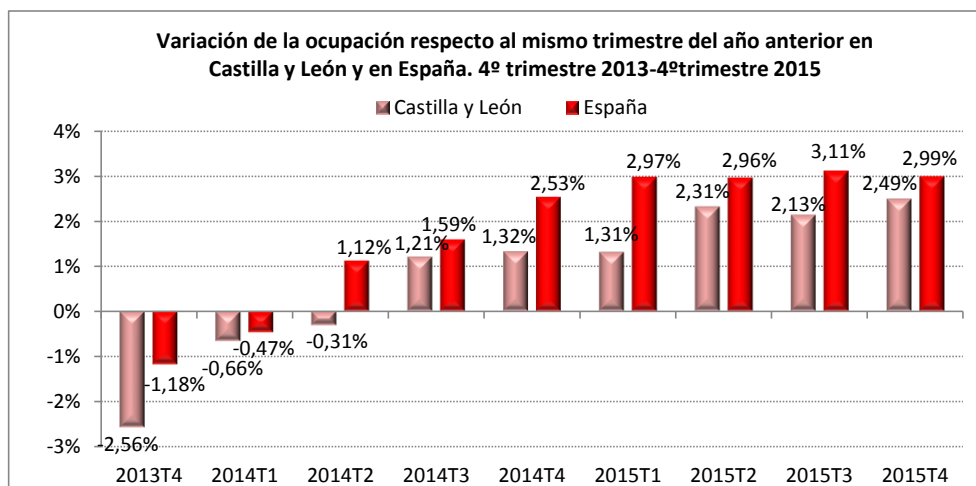
No obstante, desde comienzos de 2013, la evolución del número de parados, tanto en Castilla y León como en España, ha sido positiva, experimentando un importante descenso. En concreto, entre el primer trimestre de 2013 y el cuarto de 2015, el retroceso ha sido del 24,5% en nuestra Comunidad y del 23,9%, en el conjunto del país, lo que supone 64.500 y 1.498.700 personas desempleadas menos, respectivamente.



Fuente: Encuesta de Población Activa. Instituto Nacional de Estadística

Además, desde el inicio de 2014, la ocupación se ha incrementado tanto en Castilla y León como en el conjunto de España. En nuestra Comunidad, la ocupación ha crecido un 4,7% entre el primer trimestre de 2014 y el cuarto de 2015, con 42.400 puestos de trabajo nuevos. En el total nacional, el

empleo ha aumentado un 6,7% en el mismo periodo, con 1.143.600 trabajadores más.



Fuente: Encuesta de Población Activa. Instituto Nacional de Estadística

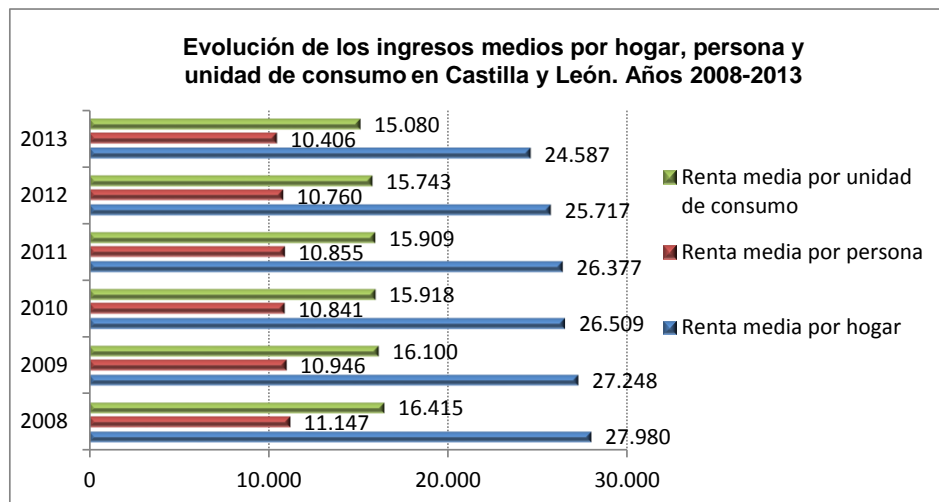
La recuperación del mercado laboral, tanto en Castilla y León como en el conjunto de España, en los últimos trimestres, está impulsando el consumo, lo que se refleja en la actividad del comercio minorista a nivel regional y nacional, con aumentos de las ventas y de la ocupación.

## 2.- La renta de los hogares

La evolución del mercado laboral en los últimos años, tanto en Castilla y León como en el total de España, ha tenido una incidencia directa sobre la capacidad de compra de los hogares.

La renta anual neta<sup>1</sup> media por hogar en Castilla y León fue de 24.587 euros en el año 2013, mientras que en España alcanzó los 26.154 euros, según los últimos datos de la Encuesta de Condiciones de Vida que realiza el INE. Tanto en Castilla y León como a nivel nacional, la renta anual neta media por hogar se minoró en los últimos años, un 12% y un 13%, respectivamente, entre 2008 y 2013.

<sup>1</sup> Los ingresos netos percibidos durante el año anterior al de la entrevista. Se incluyen los ingresos del trabajo por cuenta ajena, beneficios / pérdidas del trabajo por cuenta propia, prestaciones sociales, rentas procedentes de esquemas privados de pensiones no relacionados con el trabajo, rentas del capital y de la propiedad, transferencias entre hogares, ingresos percibidos por menores y el resultado de la declaración por el IRPF. No se contabilizan las componentes no monetarias, salvo el coche de empresa.



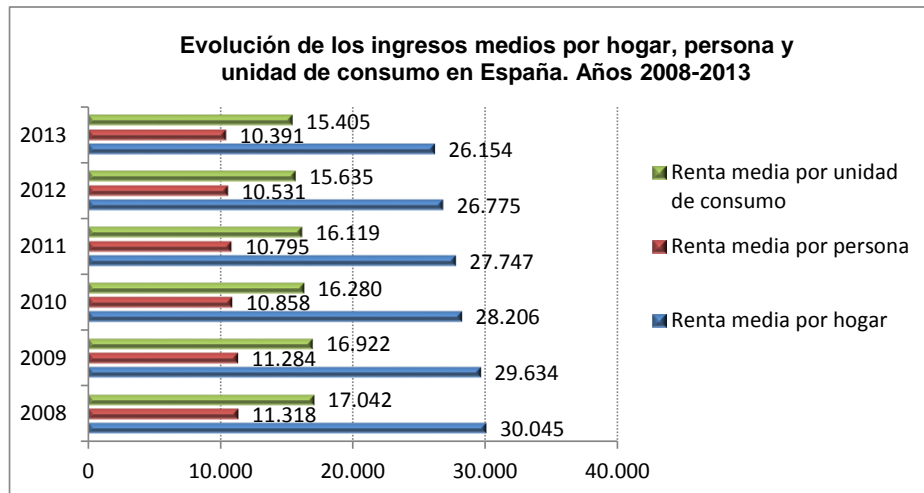
Fuente: Encuesta de Condiciones de Vida (ECV). Instituto Nacional de Estadística

Asimismo, la media nacional de los ingresos por unidad de consumo<sup>2</sup> fue algo superior a la de nuestra Comunidad en 2013, al alcanzar los 15.405 euros, en el primero de los casos, y los 15.080 euros, en el segundo. Sin embargo, entre 2008 y 2013, en el conjunto de España se ha reducido un 9,6%, mientras que en Castilla y León ha disminuido de manera menos acusada, un 8,1%.

No obstante, si se mide la renta por persona, Castilla y León, con 10.406 euros en 2013, superó ligeramente los 10.391 euros alcanzados de media en España.

Además, los ingresos per cápita descendieron menos en nuestra Comunidad que en el conjunto del país, al retroceder un 6,6% y un 8,2%, respectivamente, entre 2008 y 2013.

<sup>2</sup> Unidad de consumo: Para determinar el número de unidades de consumo equivalentes a los distintos hogares, se utiliza en todos los países de la UE la llamada escala de la OCDE modificada, que asigna un peso de 0,5 a los demás adultos y un peso de 0,3 a los menores de 14 años.



Fuente: Encuesta de Condiciones de Vida (ECV). Instituto Nacional de Estadística

Además del descenso de la ocupación y del aumento del desempleo como causas principales del retroceso de la renta de los hogares tanto en Castilla y León como en España, también ha influido el descenso de la remuneración de los asalariados, que es la principal fuente de ingresos de las familias.

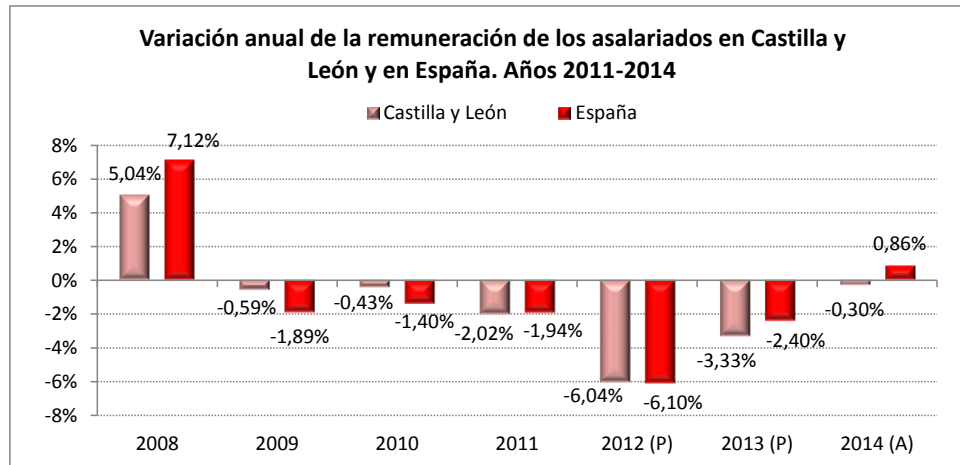
Los sueldos y salarios por trabajador y año se han situado en los 20.043,51 euros en nuestra Comunidad en 2014, disminuyendo un 4,1% con respecto a 2011, año en el que alcanzaron su máximo. En España se alcanzó un valor superior, de 22.605,79 euros de media, tras haberse reducido un 0,75% desde 2011, cuando también registraron su valor más alto.



Fuente: Encuesta Anual de Costes Laborales. Instituto Nacional de Estadística

Así, según los datos de la Contabilidad Regional, la remuneración de los asalariados en Castilla y León se ha reducido un 12,2% entre los años 2008

y 2014, y en el conjunto nacional han disminuido un 12,3% en el mismo periodo.

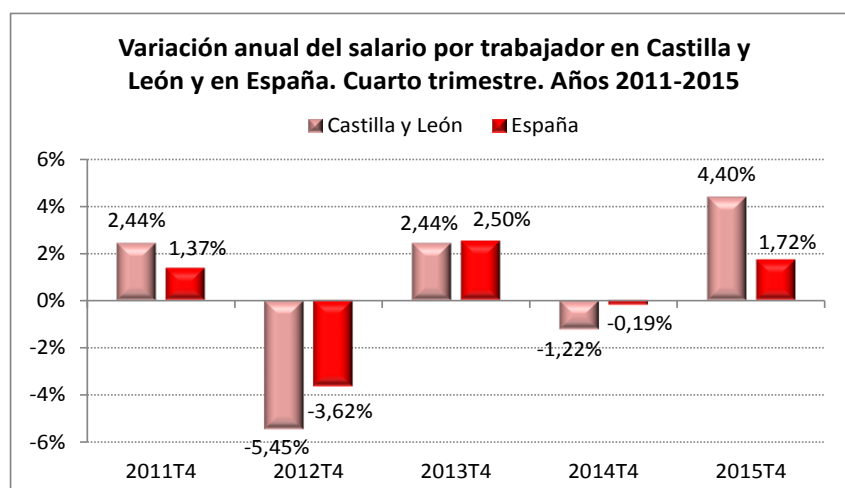


Nota: (P) Estimación provisional, (A) Estimación avance

Fuente: Contabilidad Regional de España Base 2010. Instituto Nacional de Estadística

No obstante, los datos más recientes, tanto de Castilla y León como de España, muestran en los últimos trimestres una evolución más positiva del mercado laboral, y una recuperación de los salarios; estos datos, junto con el aumento de las pensiones, estarían impulsando un aumento de la renta las familias, lo que favorecería un mayor consumo.

El salario medio por trabajador en nuestra Comunidad se incrementó un 4,4% interanual en el cuarto trimestre de 2015, mientras que en España aumentó un 1,7%, según la Encuesta Trimestral de Coste Laboral.

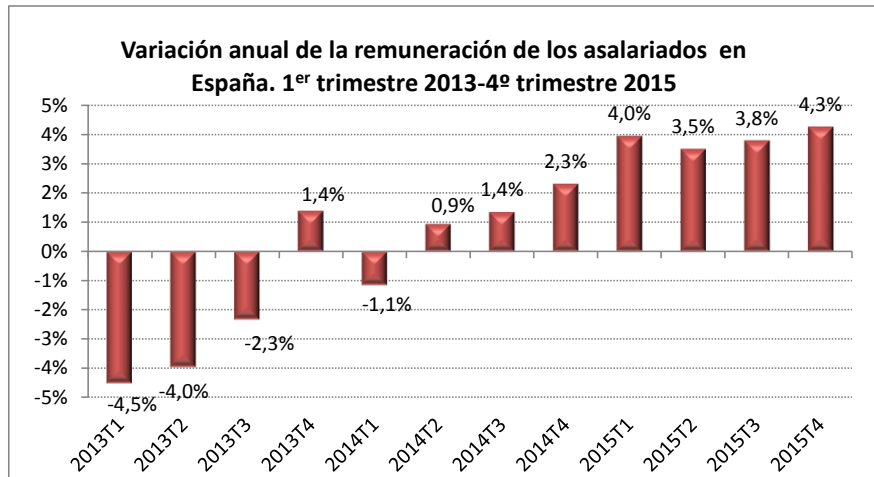


Fuente: Encuesta Trimestral de Coste Laboral (ETCL). Instituto Nacional de Estadística

De este modo, según los datos de la Contabilidad Nacional, la remuneración de los asalariados en España se incrementó un 8,2% entre el cuarto



trimestre de 2012 (cuando cayó a su nivel mínimo) y el cuarto trimestre de 2015.



Nota: Datos corregidos de efectos estacionales y de calendario

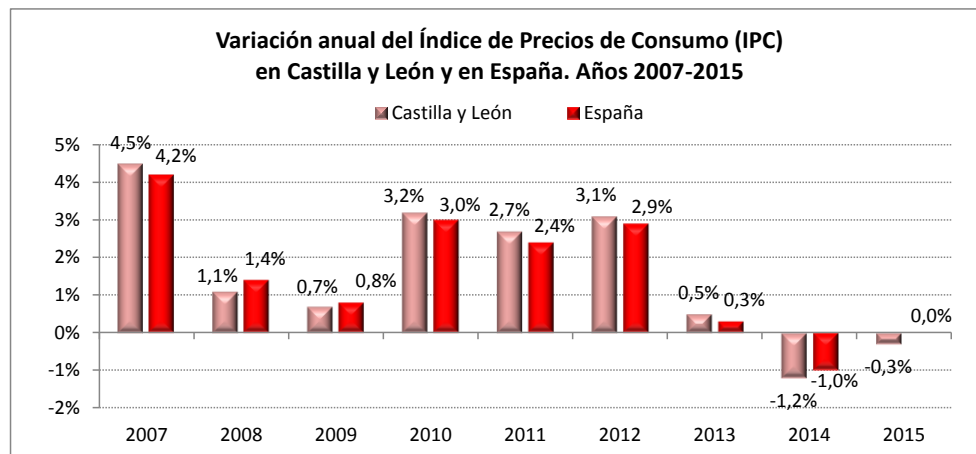
Fuente: Contabilidad Nacional Trimestral de España. Base 2010. Instituto Nacional de Estadística

Por otra parte, tanto el número de pensiones contributivas como su importe medio continúan incrementándose tanto en Castilla y León como en España.

Así, el número de pensiones contributivas en Castilla y León (a 1 de enero de 2016) se sitúa en 604.287, lo que supone un incremento interanual de 0,1%. En España, el número de pensiones alcanzó las 9.353.988, un 0,8% más que el año anterior.

La cuantía media de las pensiones contributivas en Castilla y León es de 879,34 euros (con datos a 1 de enero de 2016), tras experimentar un incremento del 2,1% interanual. En España la cuantía media es de 896,30 euros, un 1,9% más que el año anterior.

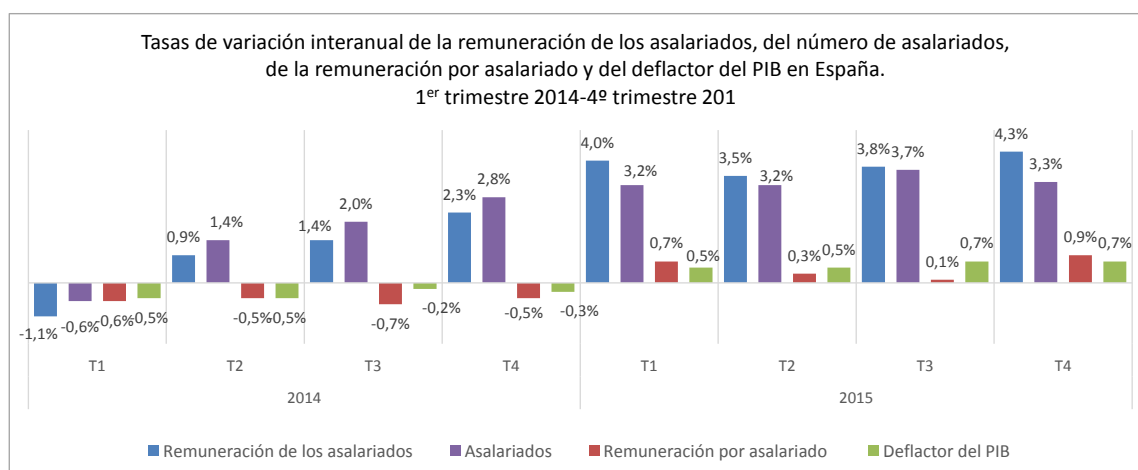
Al mismo tiempo, los precios registran bajas tasas de inflación o incluso negativas, de manera que el Índice de Precios de Consumo (IPC) se redujo un 0,3% interanual en Castilla y León en 2015, mientras que en el conjunto de España se mantuvo sin cambios, después de que ya se hubiera reducido en 2014 en ambas zonas.



Fuente: Índice de Precios de Consumo. Base 2011. Instituto Nacional de Estadística

En este mismo sentido, según la Contabilidad Nacional Trimestral de España, el deflactor implícito de la economía (que muestra la tasa de variación de precios en la economía en general y no solo de una cesta de producto dada como en el caso del IPC) presentó una tasa de variación interanual del 0,7% en el cuarto trimestre de 2015.

Mientras, como ya se ha comentado, la remuneración de los asalariados aumentó un 4,3% anual en el último trimestre de 2015, debido a que el número de asalariados creció un 3,3% y la remuneración media por asalariado un 0,9%.



Nota: Datos corregidos de efectos estacionales y de calendario

Fuente: Contabilidad Nacional Trimestral de España. Base 2010. Instituto Nacional de Estadística

La mejora en la ocupación y los salarios, así como en las pensiones, junto con la moderación de los precios, está propiciando que los asalariados y

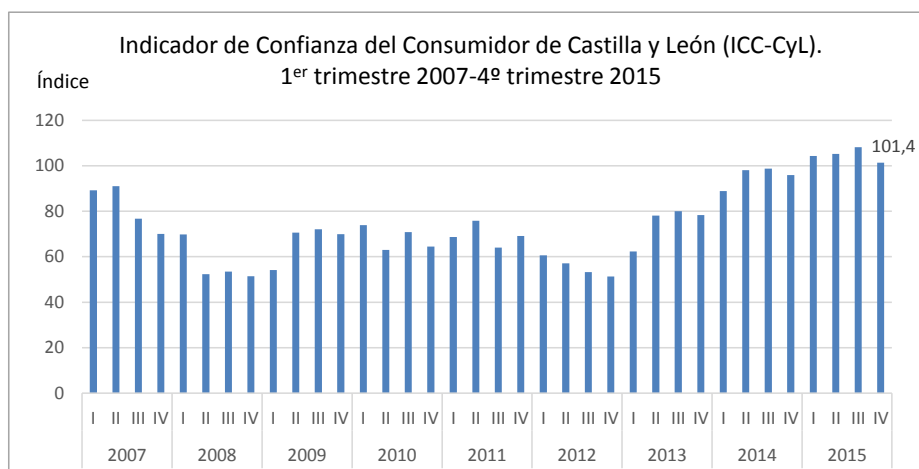
pensionistas estén recuperando poder adquisitivo tras la crisis económica, lo que está teniendo reflejo en las ventas del comercio al por menor en los últimos meses.

### 3.- Confianza del Consumidor

La mejora del mercado laboral y, en general, de la situación económica en su conjunto, se han visto reflejadas en indicadores como el grado de confianza de los consumidores de Castilla y León, la cual, tras deteriorarse durante la crisis, ha experimentado una recuperación desde principios de 2013.

Así, el valor del Indicador de Confianza del Consumidor de Castilla y León (ICC-CyL) se sitúa en el cuarto trimestre de 2015 en 101,4 puntos y, a pesar de ser inferior al del trimestre anterior, cuando alcanzó su máximo de toda la serie histórica (iniciada en 2007) se mantiene 5,5 puntos por encima de su valor en el mismo trimestre del año 2014, de manera que ha permanecido en zona de percepción favorable en los cuatro trimestres de 2015.

Esta mejoría en la percepción de la situación económica de los consumidores castellanos y leoneses está favoreciendo un aumento de las posibilidades de compra de bienes de consumo duradero en los últimos trimestres.

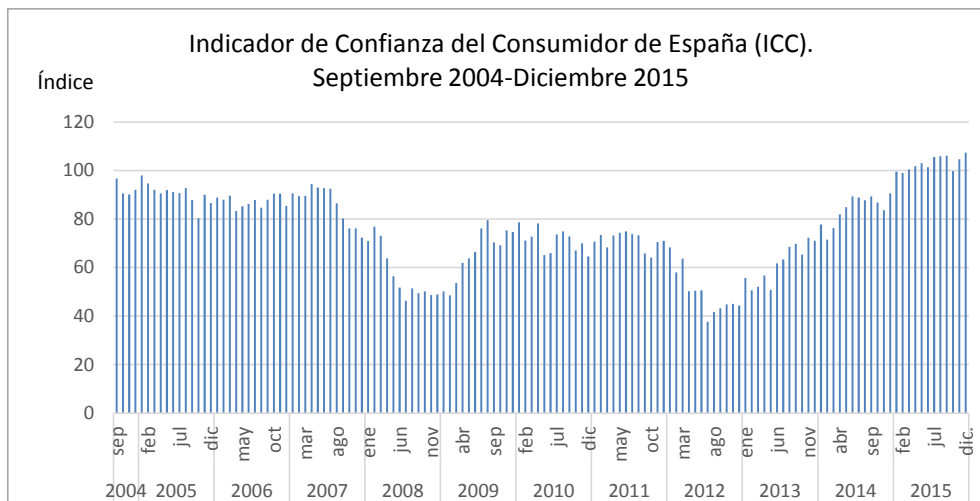


Nota: El indicador ICC-CyL se interpreta como: Percepción favorable  $100 < ICC < 200$ ;  
ICC = 100 Percepción neutral;  $0 < ICC < 100$  Percepción desfavorable

Fuente: Indicador de Confianza del Consumidor de Castilla y León (ICC-CyL).  
D. G. de Presupuestos y Estadística de la Junta de Castilla y León

Asimismo, en el conjunto de España, según el Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS), el Indicador de Confianza del Consumidor mantiene, desde la segunda mitad de 2012, y especialmente desde comienzos de 2013, una senda de recuperación, hasta situarse en valores máximos históricos (en este caso, la serie se inicia en septiembre de 2004).

El ICC del mes de diciembre de 2015 se situó en 107,4 puntos, 16,8 puntos por encima del dato del mismo mes del año pasado, cuando a mediados de 2012, caía por debajo de los 40 puntos.



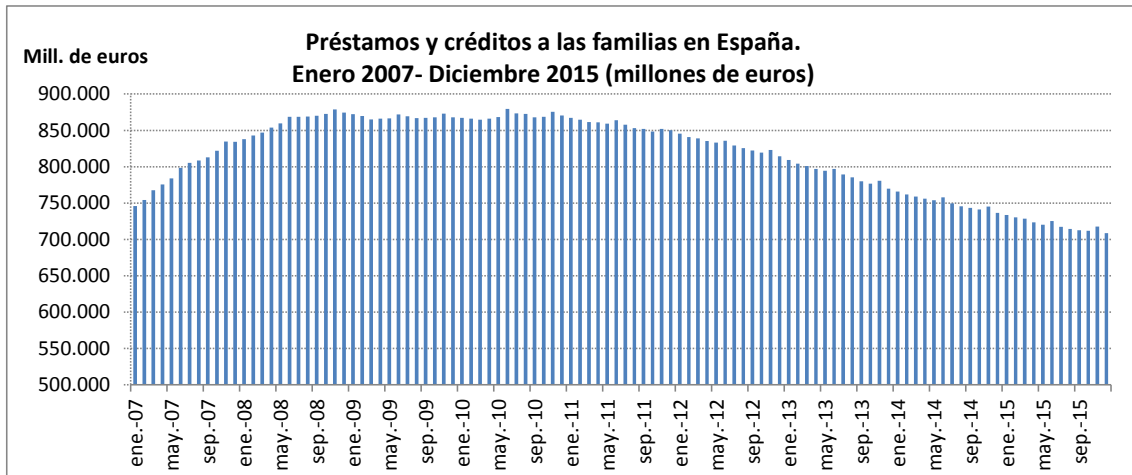
Fuente: Indicador de Confianza del Consumidor de España (ICC). Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS)

#### 4.- La deuda y el ahorro de las familias

Uno de los factores que, junto con la evolución del mercado laboral, más incidencia ha tenido sobre el descenso en el consumo de los hogares durante la crisis, tanto en Castilla y León como en España, ha sido el proceso de reducción de la deuda realizado por las familias. Proceso que ha estado propiciado por el elevado importe que alcanzaba el endeudamiento al comienzo de la crisis, principalmente como consecuencia de la adquisición de bienes inmobiliarios en los años anteriores, teniendo que destinar parte de sus rentas a devolver y cancelar esas deudas contraídas.

El excesivo endeudamiento de las familias era uno de los principales desequilibrios que presentaba la economía española, si bien se ha ido corrigiendo en los últimos años. Ello ha permitido que el volumen de los

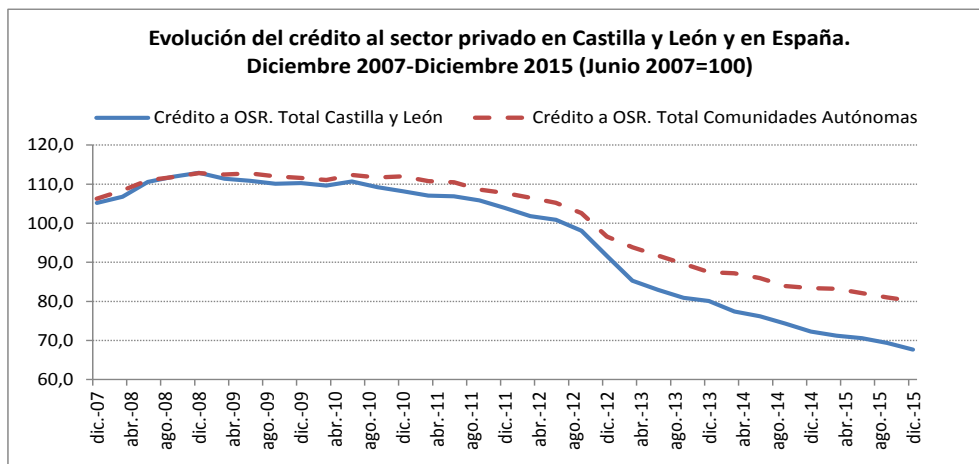
préstamos y créditos a las familias se haya reducido un 19,4% desde su nivel máximo en junio de 2010 (con 879.568 millones de euros) hasta diciembre de 2015, cuando totalizó 708.611 millones de euros, según datos del Banco de España.



Fuente: Banco de España

En el conjunto del sector privado, para el que se dispone de datos regionalizados, el volumen total del crédito concedido por el sistema bancario se ha reducido en los últimos años, tanto en Castilla y León como en total de España.

Así, en nuestra Comunidad desde el cuarto trimestre de 2008 (cuando se alcanzó el nivel máximo) hasta el cuarto trimestre de 2015, el endeudamiento privado se ha reducido en un 40%, según datos del Banco de España. Mientras, a nivel nacional el descenso ha sido del 26% durante ese mismo periodo.

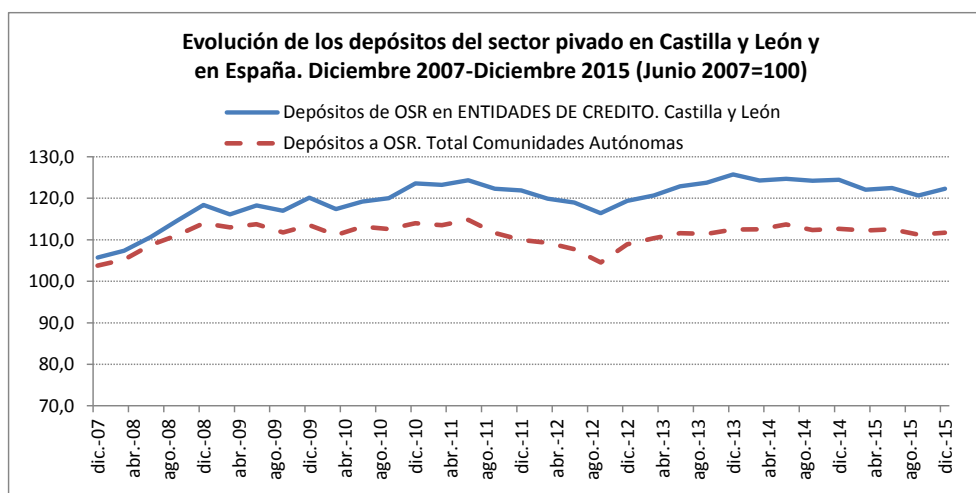


Fuente: Banco de España

Ese proceso de desapalancamiento de las familias se vio acompañado, en un primer momento, por un aumento del ahorro como previsión ante la crisis.

En ese sentido, analizando la evolución del volumen de los depósitos, que es uno de los activos más empleados para el ahorro, principalmente a corto plazo, y del que se dispone de datos regionalizados, se observa que el total de depósitos de Otros Sectores Residentes (OSR) se incrementó un 30,2% en Castilla y León entre el primer trimestre de 2007 y el segundo trimestre de 2011, cuando marcó un punto de inflexión y comenzó a reducirse, según las estadísticas regionales del Banco de España. A nivel nacional, los depósitos de OSR aumentaron un 18,9% durante el mismo periodo, alcanzando en el segundo trimestre de 2011 su valor máximo histórico.

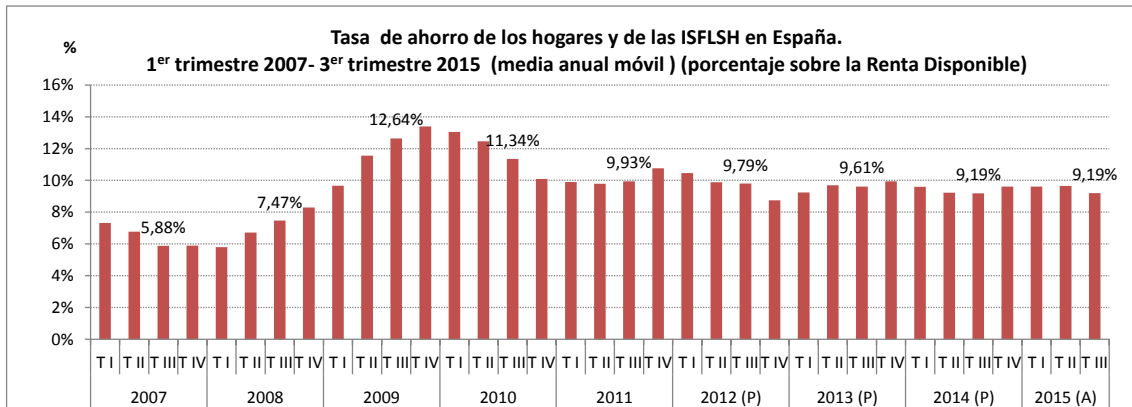
Posteriormente, en ambas zonas, el volumen de los depósitos disminuyó hasta el tercer trimestre de 2012, para más tarde iniciar un repunte, especialmente en el caso de nuestra Comunidad, que registró su máximo valor de toda la serie en el último trimestre de 2013. A partir de 2014, se ha reducido moderadamente en nuestra Comunidad, mientras que a nivel nacional se mantiene prácticamente sin cambios.



Fuente: Banco de España

En España, la tasa de ahorro de los hogares e instituciones sin fines de lucro al servicio de los hogares (ISFLSH), alcanzó, en media anual móvil, el 13,4% de su renta disponible en el cuarto trimestre de 2009, según datos de las Cuentas Trimestrales no Financieras de los Sectores Institucionales del INE.

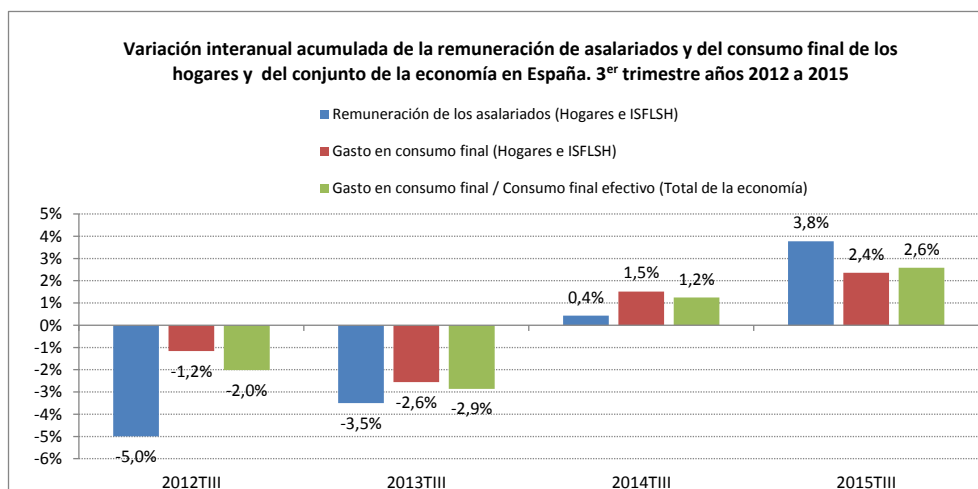
Sin embargo, desde entonces, la tasa de ahorro de los hogares e instituciones sin fines de lucro en España se ha ido reduciendo paulatinamente hasta registrar una tasa del 9,2% de su renta disponible en el tercer trimestre de 2014. En el tercer trimestre de 2015 volvió a situarse en ese mismo porcentaje.



Fuente: Contabilidad Nacional Trimestral de España. Base 2010. Cuentas Trimestrales no Financieras de los Sectores Institucionales. Instituto Nacional de Estadística

En los tres primeros trimestres de 2015, la renta disponible bruta del sector hogares e ISFLSH en España se cifró en 502.801 millones de euros, por lo que se incrementó un casi un 2% en comparación con la del mismo periodo de 2014, con un avance de la remuneración de los asalariados del 3,8% interanual.

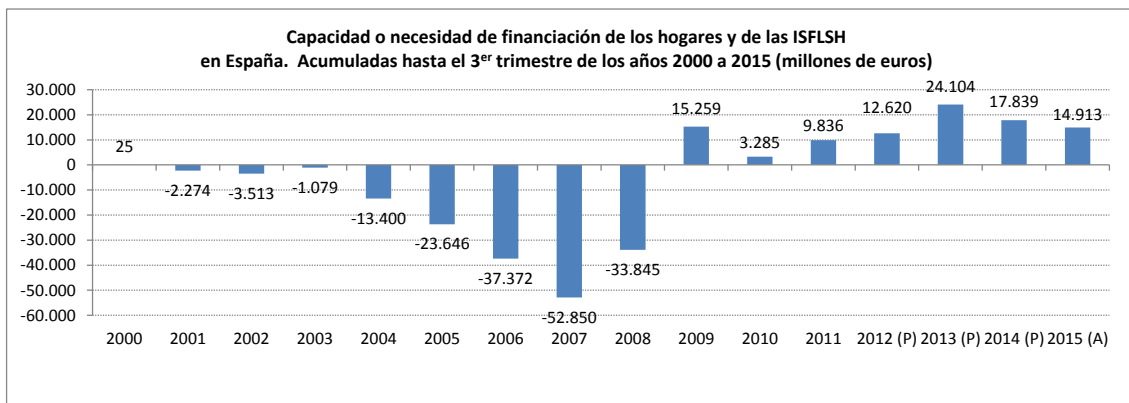
Mientras, por otra parte, el gasto en consumo final de los hogares e ISFLSH acumuló en los tres primeros trimestre de 2015 los 464.577 millones de euros en nuestro país, un 2,4% más que en los mismos trimestres de 2014.



Fuente: Contabilidad Nacional Trimestral de España. Base 2010. Cuentas Trimestrales no Financieras de los Sectores Institucionales. Instituto Nacional de Estadística

Así, los hogares españoles, junto con las ISFLSH, registraron un ahorro bruto de 36.820 millones de euros, frente a los 38.783 millones acumulados en los tres primeros trimestres de 2014.

El ahorro, junto con la inversión y las transferencias de capital recibidas, propició que los hogares y las ISFLSH registraran una capacidad de financiación acumulada de 14.913 millones hasta el tercer trimestre de 2015, tras haber alcanzado los 17.839 en el mismo periodo de 2014.



Nota: (P) Provisiones, (A) Avance

Fuente: Contabilidad Nacional Trimestral de España. Base 2010. Cuentas Trimestrales no Financieras de los Sectores Institucionales. Instituto Nacional de Estadística

## 5.- Efecto de la riqueza de las familias españolas sobre el consumo

Los cambios en la riqueza de las familias tienen efecto sobre su gasto en bienes de consumo, y éste sobre el consumo total, dado que el consumo de las familias supone alrededor del 80% del gasto en consumo final en la economía de Castilla y León, y en torno a tres cuartas partes en España.

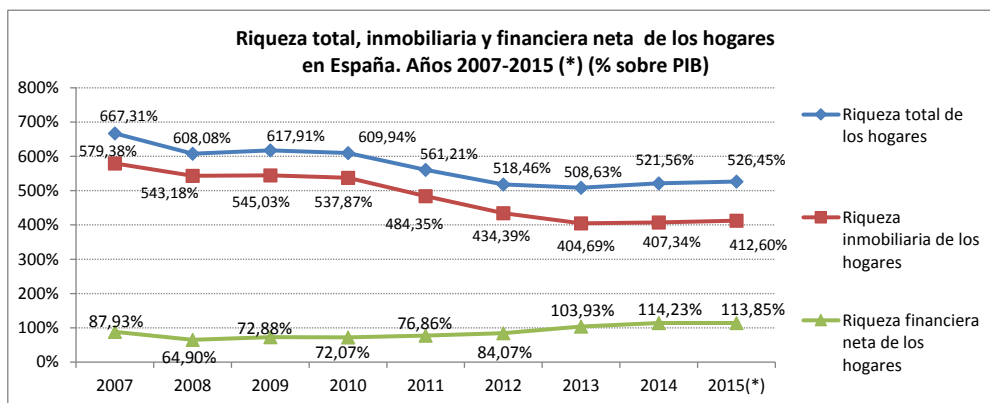
Antes de la crisis, el aumento del consumo en la economía española se vio impulsado por el incremento de la riqueza de las familias, asociado, principalmente, a la intensa revalorización de los activos inmobiliarios, al acrecentarse la sensación de tener mayor capacidad de gasto, lo que provocaba que las familias aumentaran el gasto vía endeudamiento o reducción de ahorros.

Sin embargo, con la llegada de la crisis económica, la riqueza inmobiliaria de las familias españolas cayó debido al descenso del precio de los activos inmobiliarios, lo que hizo que el efecto riqueza desapareciera.



Según datos del Banco de España, la riqueza inmobiliaria de las familias se redujo en paralelo al desplome del precio de los inmuebles, disminuyendo en más de 2,1 billones de euros, desde que tocara máximos en el segundo trimestre de 2008, al inicio de la crisis, hasta el primer trimestre de 2014, cuando marcó su valor mínimo.

Desde entonces y hasta el tercer trimestre de 2015, la riqueza inmobiliaria de las familias se ha incrementado en 257.977 millones de euros, hasta alcanzar casi los 4,42 billones de euros, el equivalente al 412,6% del PIB español.



(\*) Datos correspondientes al cuarto trimestre excepto para el año 2015 que pertenece al tercero.

Fuente: Banco de España

Sin embargo, la riqueza financiera neta de las familias españolas, la diferencia entre los ahorros y los préstamos que tienen concedidos, tras reducirse hasta los 642.802 millones de euros, un importe equivalente al 58,05% del PIB, en el primer trimestre de 2009, inició una fase de crecimiento hasta totalizar en el tercer trimestre de 2015, con 1,22 billones de euros, el 113,85% del PIB.

Esta importante mejoría de la riqueza financiera de las familias en España, propició que, junto con la moderada recuperación de su riqueza inmobiliaria, la riqueza total de las familias se incrementara desde el año 2013, algo que no ocurría desde 2009, lo que puede estar incidiendo en el aumento del consumo.

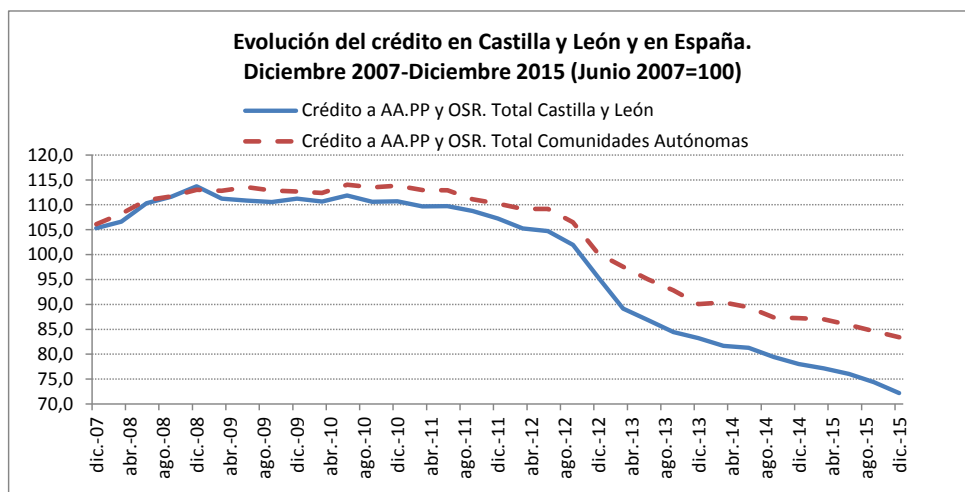
## 6.- La disponibilidad de crédito, en especial del crédito al consumo

Otro de los factores que ha propiciado la contracción de la demanda de las familias durante la reciente crisis ha sido la menor disponibilidad de crédito, más en concreto, del destinado al consumo, por parte de las entidades financieras, ya que aún se encuentran en un proceso de consolidación de sus balances, dañados durante la crisis.

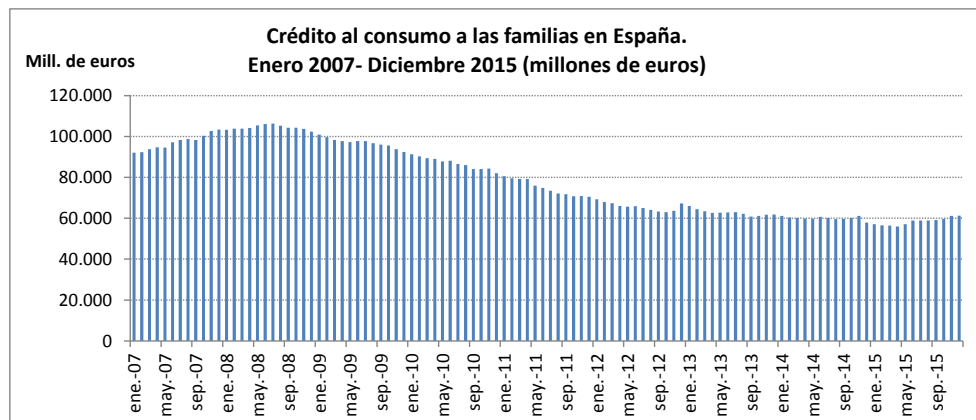
El saldo vivo del crédito concedido a las Administraciones Públicas y a Otros Sectores Residentes se ha reducido un 36,5% en Castilla y León desde el cuarto trimestre de 2008 (cuando registró su nivel máximo) hasta el cuarto trimestre de 2015, según el Banco de España.

En el total nacional, el crédito a las AA.PP. y OSR se ha reducido un 26,9% desde su volumen máximo, que se alcanzó en el segundo trimestre de 2010.

La evolución del crédito fue similar en Castilla y León y en España hasta finales de 2008. Sin embargo, a partir de ese momento el saldo vivo del crédito se ha reducido a un mayor ritmo en nuestra Comunidad que a nivel nacional, como puede apreciarse en el gráfico.



En el caso concreto del crédito al consumo, se vio reducido un 47,4% en el conjunto nacional desde su máximo, alcanzado en julio de 2008, hasta abril de 2015, cuando marcó su mínimo, según datos del Banco de España, al disminuir desde los 106.374 millones de euros hasta los 55.952 millones de euros. No obstante, desde abril de 2015 hasta el mes de diciembre de ese mismo año, el crédito al consumo en España aumentó un 9,58%.



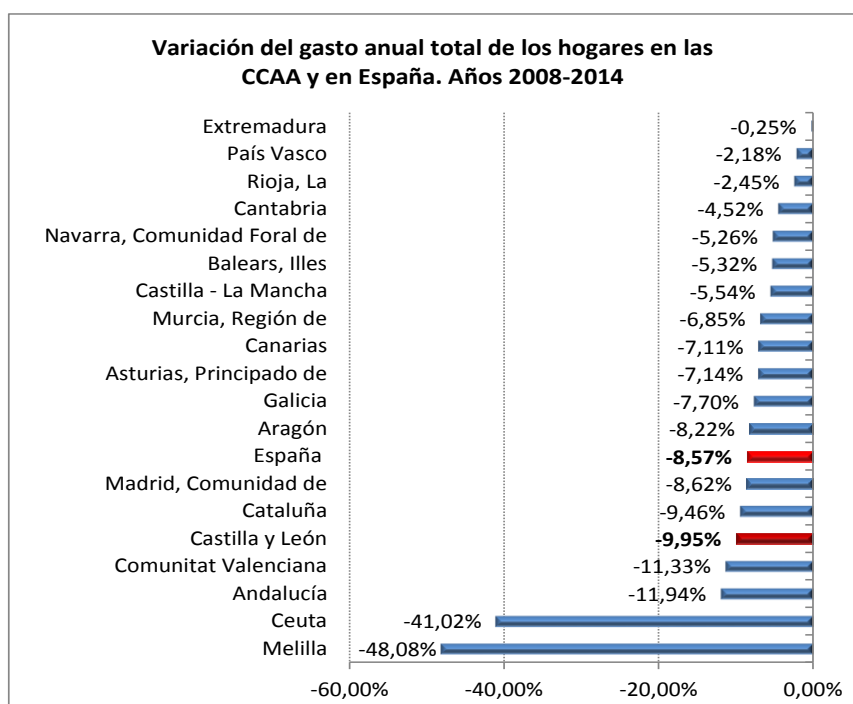
Fuente: Banco de España

## 7.- El gasto de los hogares

El gasto total anual de los hogares de Castilla y León fue de 25.753,63 millones de euros en 2014, según los últimos datos de la Encuesta de Presupuestos Familiares del INE, lo que representó el 5,2% del gasto total de los hogares en el conjunto de España, siendo nuestra Comunidad la séptima por volumen de gasto.

En comparación con el año 2008, el gasto total anual de los hogares en Castilla y León se redujo casi un 10% en esos años, mientras que en España se minoró un 8,6%, siendo la tercera región española donde más disminuyó (excluyendo las dos Ciudades Autónomas).

No obstante, entre 2013 y 2014, el gasto total anual de los hogares de Castilla y León aumentó un 0,62%, mientras que a nivel nacional creció de media un 0,28%, después de que desde 2008, a excepción de 2011, se hubiera reducido.



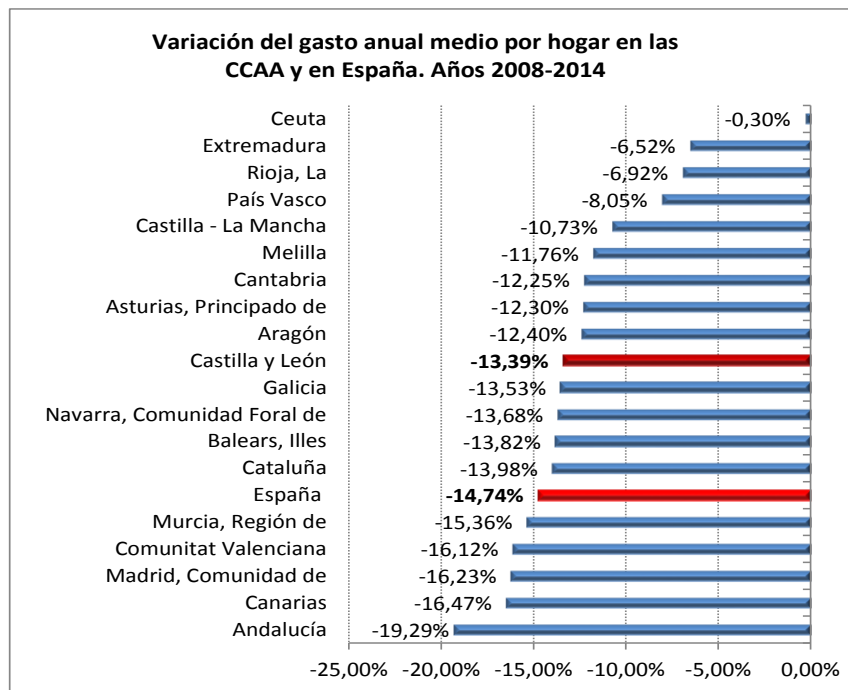
Fuente: Encuesta de Presupuestos Familiares. Base 2006. Instituto Nacional de Estadística

Si se analiza el comportamiento del gasto en función del número de hogares, del número de personas o de las unidades de consumo, su evolución ha sido menos negativa que la media de España desde el inicio de la crisis.

Así, el gasto medio por hogar en Castilla y León se redujo un 13,4% entre los años 2008 y 2014, mientras que en España disminuyó un 14,7% en ese periodo, siendo la octava Comunidad autónoma donde menos se redujo (excluyendo las dos Ciudades Autónomas).

De esta manera, el gasto medio anual por hogar en nuestra Comunidad se sitúa en 24.986,3 euros en 2014, equivalente al 92,41% del gasto medio en España, que es de 27.037,7 euros, si bien en 2008 este porcentaje fue menor, del 90,97% de la media nacional.

Entre los años 2013 y 2014, el gasto medio por hogar en nuestra Comunidad se ha incrementado un 0,64%, mientras que en el total de España se redujo de media un 0,22%.

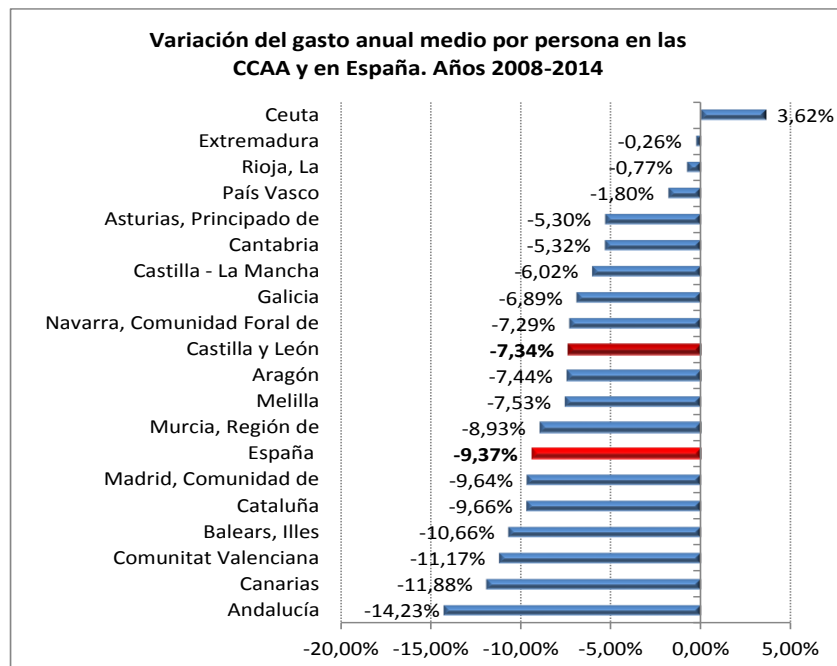


Fuente: Encuesta de Presupuestos Familiares. Base 2006. Instituto Nacional de Estadística

El gasto medio anual por persona en nuestra Comunidad se sitúa en 10.587,2 euros en 2014, el 98,40% del gasto medio en España, que alcanza los 10.759,4 euros.

Entre 2008 y 2014, el gasto anual medio por persona en nuestra Comunidad disminuyó un 7,34%, al mismo tiempo que en España descendió un 9,37%.

Sin embargo, con respecto a 2013, el gasto medio anual por persona aumentó en 2014 un 1,56% en nuestra Comunidad, superando el incremento medio nacional, que fue del 0,60%.



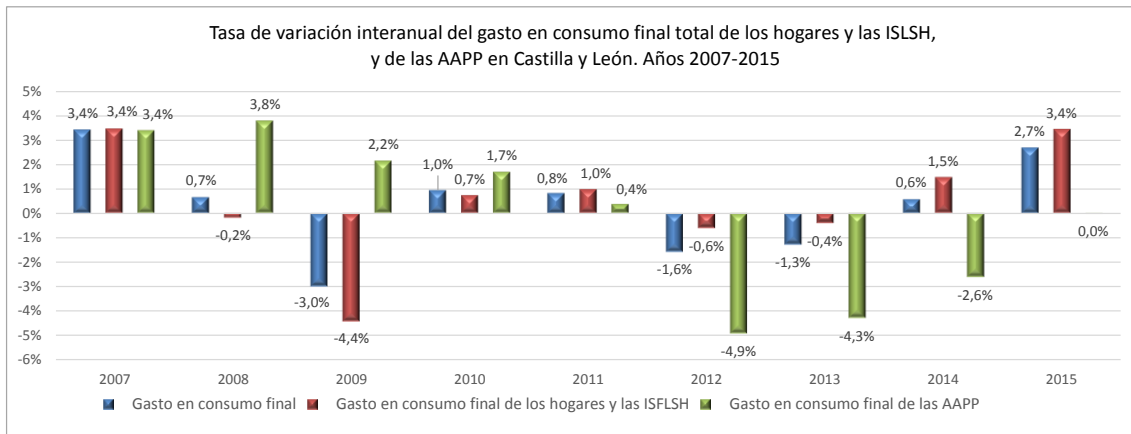
Fuente: Encuesta de Presupuestos Familiares. Base 2006. Instituto Nacional de Estadística

## 8.- El gasto en consumo final

En la evolución del gasto en consumo final en Castilla y León durante la crisis económica se pueden diferenciar dos periodos.

En el primero, hasta el año 2011, el consumo se incrementó de forma moderada, a excepción del año 2009, cuando cayó de manera acusada, debido al retroceso del consumo de los hogares, que se redujo un 4,4% interanual, según los datos de la Contabilidad Regional Trimestral de Castilla y León, que elabora la Dirección General de Presupuestos y Estadística de la Junta de Castilla y León.

En un segundo periodo, a partir del año 2012, el gasto en consumo final se redujo en nuestra Comunidad, registrándose descensos tanto del consumo de los hogares como de las Administraciones Públicas, siendo especialmente intenso este último, ante el compromiso de mejorar el equilibrio de sus cuentas.



Fuente: Contabilidad Regional Trimestral de Castilla y León. Base 2000.  
 Dirección General de Presupuestos y Estadística de la Junta de Castilla y León

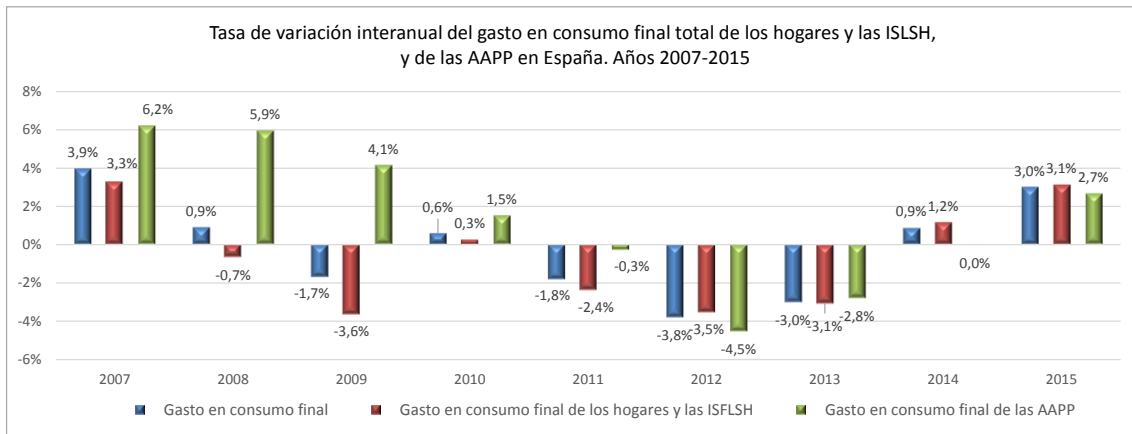
Sin embargo, a partir de 2014, el gasto en consumo final volvió a registrar un incremento en Castilla y León, al aumentar un 0,6% interanual ese año, crecimiento que se intensificó hasta el 2,7% durante 2015.

Esta mejoría se ha producido por el crecimiento del gasto de los hogares, que repuntó un 3,4% interanual en 2015, después de que en el ejercicio precedente ya registrara un ascenso del 0,6%, y por la menor contracción del consumo de las Administraciones Públicas, que durante 2015 se mantuvo sin cambios, cuando en 2014 había caído un 2,6%.

En el caso de España, según los datos de la Contabilidad Nacional Trimestral de España que realiza el Instituto Nacional de Estadística, el consumo final total se redujo en el año 2009, por el retroceso en el consumo de los hogares, si bien es a partir del año 2011 cuando se entra en una nueva fase contractiva, debido al descenso del consumo de los hogares y también de las Administraciones Públicas, como resultado del esfuerzo de estabilidad presupuestaria que se está realizando.

No obstante, en 2014, el gasto en consumo total en España registró un aumento del 0,9%, tras tres años con descensos continuados. Asimismo, esta tendencia positiva persistió en 2015, al repuntar un 3%.

En concreto, el gasto en consumo final de los hogares experimentó un crecimiento anual del 3,1% en 2015, tras haberse incrementado un 1,2% en 2014, mientras que el consumo de las Administraciones Públicas aumentó un 2,7%, después de que se mantuviera constante un año antes.

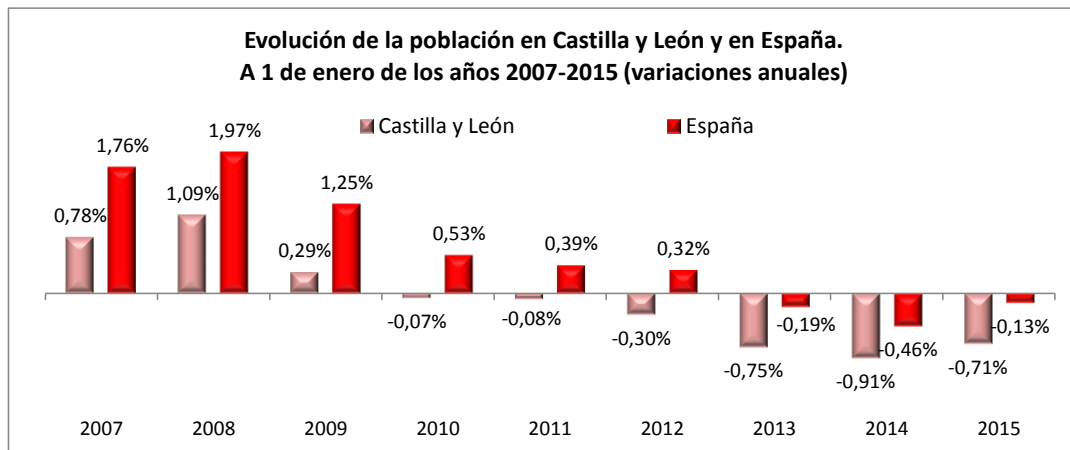


Fuente: Contabilidad Nacional Trimestral de España. Base 2010. Instituto Nacional de Estadística

## 9.- La población y su estructura

La población en Castilla y León se ha venido reduciendo en los últimos años. Así, entre el 1 de enero de 2008 y el mismo día de 2015, disminuyó un 2,5%, al pasar de 2.541.717 a 2.478.079 habitantes.

En el conjunto de España, en el mismo periodo, la población se ha incrementado un 1,7%, si bien en los últimos años se han registrado también descensos, aunque menos acusados que en nuestra Comunidad.

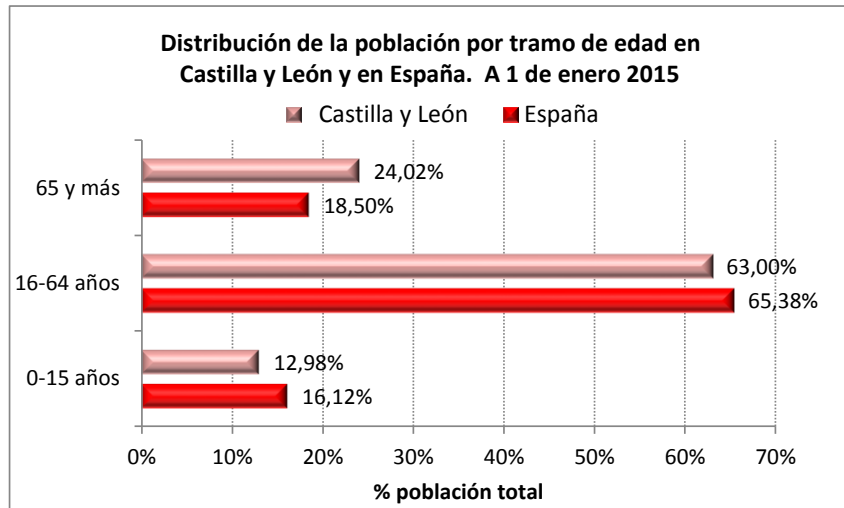


Fuente: Instituto Nacional de Estadística

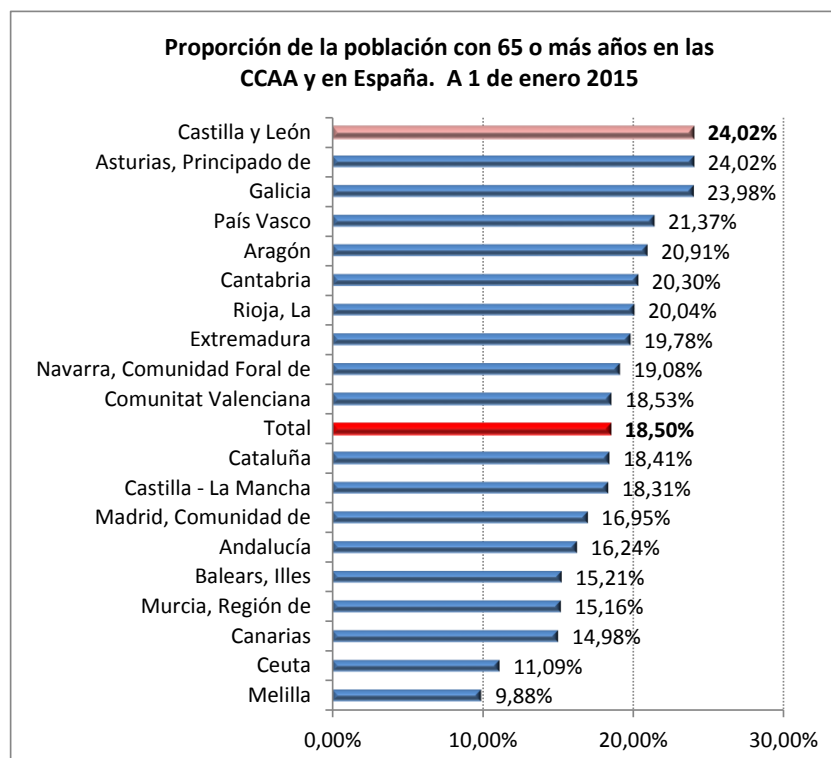
El mayor peso de la población con 65 y más años sobre el total poblacional en Castilla y León que en España puede ser un factor explicativo de las pautas del consumo.



Así, el 24% de la población de nuestra Comunidad tiene 65 o más años (con datos a 1 de enero 2015), mientras que en España representaba el 18,5%, siendo la Comunidad Autónoma con mayor porcentaje de población en ese tramo de edad, junto con Asturias.



Fuente: Instituto Nacional de Estadística

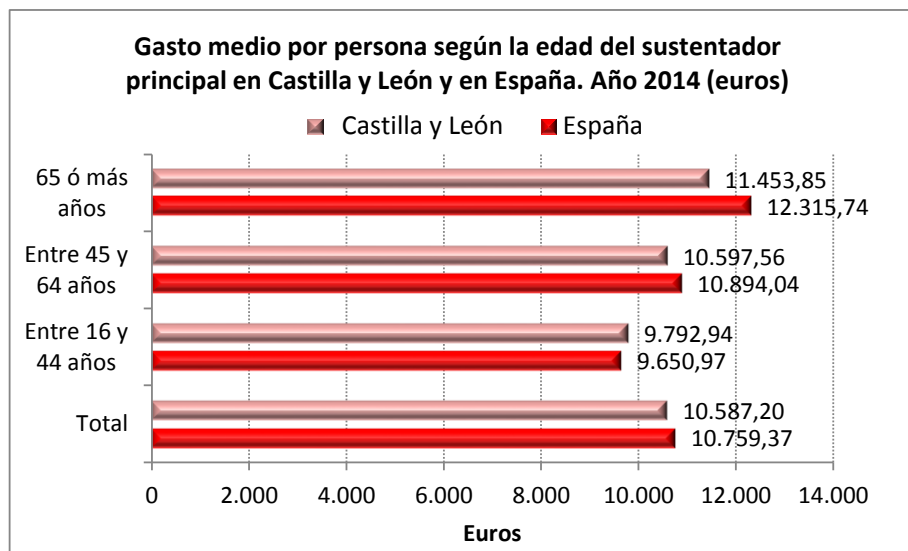


Fuente: Instituto Nacional de Estadística

El diferencial de gasto medio por persona en Castilla y León con España, de aquellas personas con 65 o más años, fue el mayor entre todos los tramos de edad, en el año 2014, según datos publicados por el INE.

Así, mientras que el gasto medio total representó en nuestra Comunidad el 98,4% del gasto medio a nivel nacional, entre aquellas personas con 65 o más años supuso el 93% del gasto medio en España.

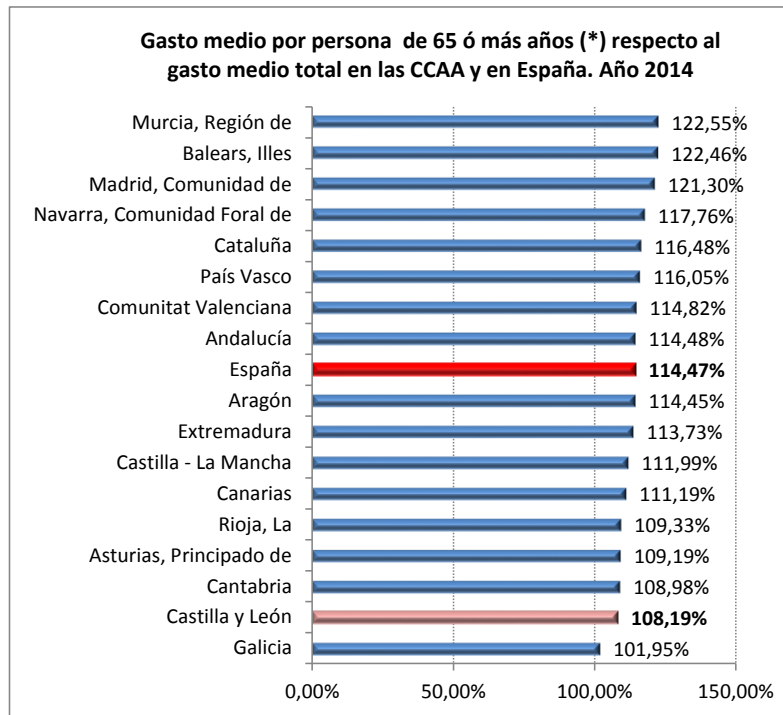
En el caso de la población de entre 16 y 44 años equivalió al 101,47% de la media nacional y la de entre 45 y 64 años al 97,28%, por lo que ambas cohortes se encuentran más próximas al valor medio del país.



Fuente: Instituto Nacional de Estadística

Asimismo, en Castilla y León el gasto medio por persona con 65 o más años en comparación con los respectivos gastos medios totales en cada Comunidad, es menor que en el total nacional.

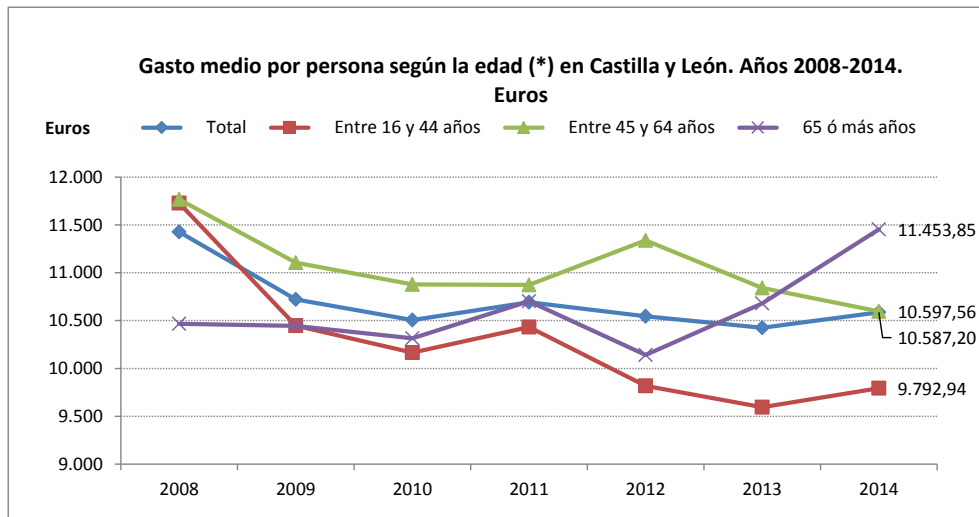
En concreto, en el año 2014, fue la segunda región española con menor gasto medio por persona con 65 o más años, ya que equivalió al 108,19% del gasto medio por persona total en la Comunidad en ese año.



(\*) por edad del sustentador principal

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

No obstante, si se analiza la evolución del gasto medio por persona según el tramo de edad en nuestra Comunidad desde 2008, año en el que se registra su máximo, hasta el año 2014, en todas las cohortes de edad se ha reducido excepto en la de 65 o más años, que ha aumentado un 9,44%.



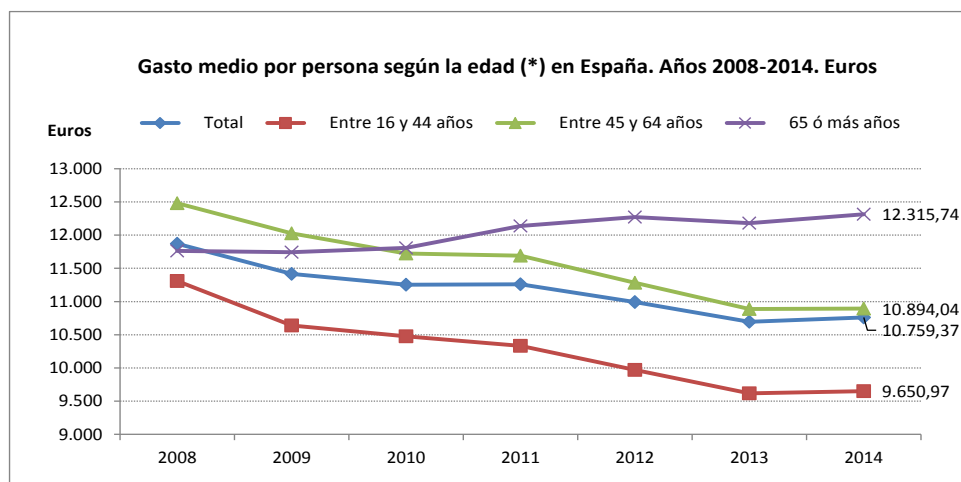
(\*) por edad del sustentador principal

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

Por el contrario, aquellos entre 16 y 44 años fueron los que más disminuyeron su gasto medio por persona, un 16,51%, entre 2008 y 2014, mientras que los situados entre 45 y 64 años redujeron su gasto un 9,93%, en el mismo periodo. Así, el gasto medio por persona total en Castilla y León se minoró un 7,34%.

En comparación con 2013, el gasto medio por persona total aumentó un 1,56% en Castilla y León en 2014, debido a los avances del 7,25%, en la población de 65 o más años, y del 2,06%, en aquellos entre 16 y 44 años. Por el contrario, disminuyó un 2,24% en los situados entre los 45 y 64 años.

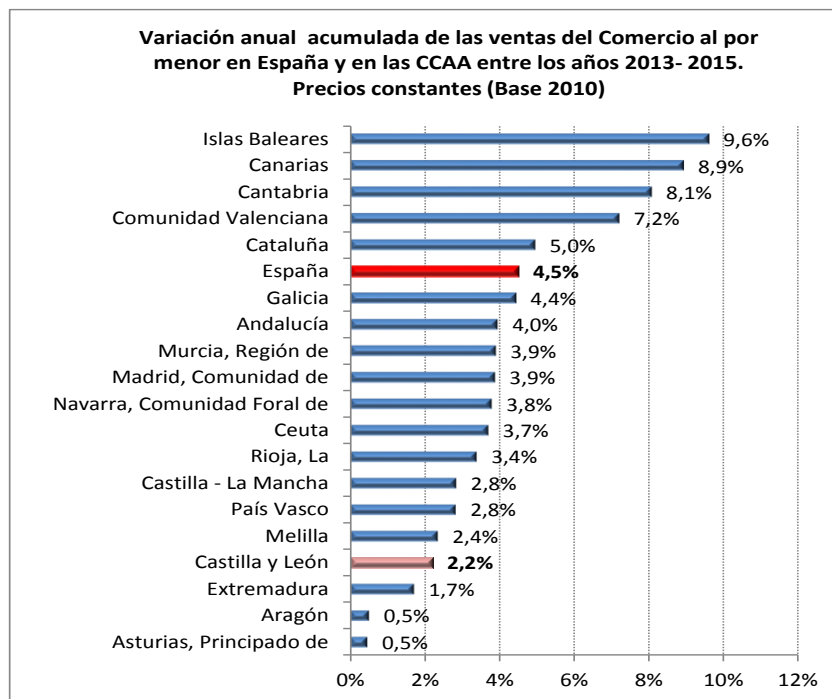
En el conjunto de España, también aquellas personas de 65 o más años han sido las únicas que han aumentado su gasto medio entre 2008 y 2014, incrementándose un 4,70%. Entre los descensos, el gasto medio se redujo, especialmente, en aquellas personas con una edad de 16 a 44 años, ya que en el periodo analizado disminuyó un 14,66%. En la población entre 45 y 64 años, el gasto medio por persona se redujo un 12,71%. En total, el gasto medio por persona se minoró un 9,37% en España entre 2008 y 2014. En 2014, el gasto medio por persona total se incrementó un 0,60% en España, en comparación con el año anterior. Por edades, en la población entre 16 y 44 años creció un 0,35%, un 0,06% entre los de 45 y 64 años, mientras que los de 65 o más fueron lo que más aumentaron su gasto medio por persona, un 1,12%.



(\*) Por edad del sustentador principal  
Fuente: Instituto Nacional de Estadística

## 10.- Evolución del turismo nacional y del exterior

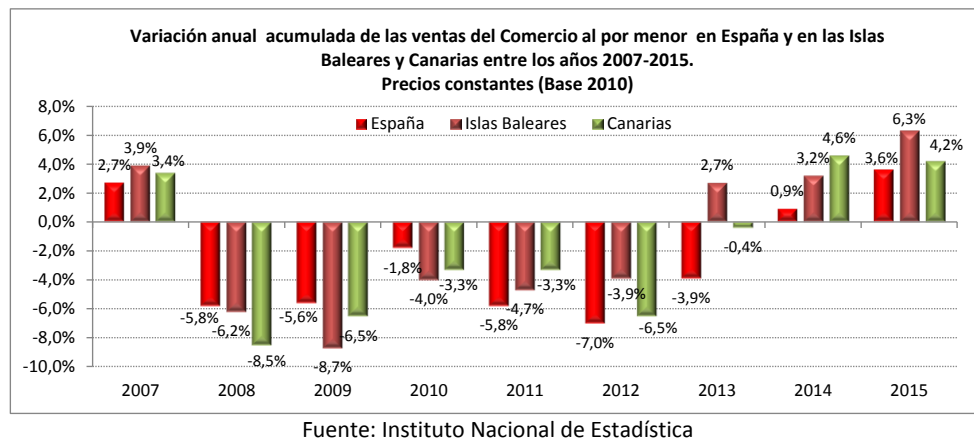
Las Islas Baleares y Canarias son las Comunidades Autónomas que están experimentando un mayor aumento de las ventas al por menor, ya que, en 2015 respecto a 2013, año en el que se inicia la recuperación, se han incrementado un 9,6% y un 8,9%, respectivamente, descontando el efecto de los precios.



Fuente: Instituto Nacional de Estadística

En ambas regiones, el comercio al por menor se ve influenciado por la evolución del turismo, principalmente extranjero, lo que ha favorecido el incremento de las ventas del comercio al por menor, tanto en las Islas Baleares desde 2013, siendo la única Comunidad donde se incrementó la cifra de negocios en el sector ese año, como en Canarias, donde se ha registrado una tasa positiva tanto en 2014 como en 2015.

Estas Comunidades Autónomas presentan crecimientos de las ventas superiores a la media nacional en épocas de bonanza económica, si bien en las fases recesivas las caídas son más intensas.

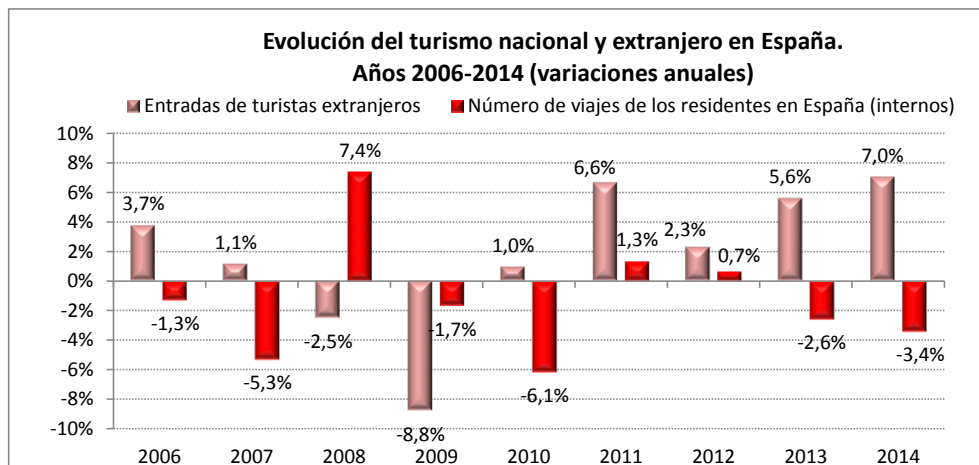


Las Islas Baleares recibieron a más de 11,35 millones de turistas extranjeros en 2014, el 17,5% del total de turistas que visitaron nuestro país, según los últimos datos anuales completos de la estadística de Movimientos Turísticos en Fronteras (FRONTUR), que elabora el Ministerio de Industria, Energía y Turismo, lo que equivalió a más de 10 veces su población.

Canarias recibió más de 11,48 millones de turistas en 2014, el 17,7% del total del turismo extranjero que viajó a España ese año, más de cinco veces su población.

El turismo procedente del extranjero ha experimentado una evolución más positiva que el nacional en los últimos años. Así, el número de turistas extranjeros se incrementó un 24,5% entre 2009 (año en el que cayó a su valor mínimo en la crisis) y 2014, según datos de FRONTUR. En 2014, se registró un crecimiento del 7% respecto a 2013.

Mientras, el número de desplazamientos de los residentes en España, en el interior, se redujo un 11,4% entre los años 2008 y 2014 en el conjunto del país, según datos de la estadística de Movimientos Turísticos de los Españoles (FAMILITUR). Respecto a 2013, el número de viajes de los residentes a nivel nacional se redujo un 3,4% en 2014.



Fuente: Movimientos Turísticos en Fronteras (FRONTUR) y Movimientos Turísticos de los Españoles (FAMILITUR).  
Ministerio de Industria, Energía y Turismo

En el caso de Castilla y León, destaca por ser la región de interior más importante en cuanto a viajes de los residentes españoles. En 2014 recibió más de 15,6 millones de viajes, el 11,18% del total de viajes en el interior de los residentes en España, lo que la sitúa como la cuarta Comunidad de destino de los residentes en nuestro país, únicamente superada por Andalucía, con el 16,75%, Cataluña, con el 14,77%, y la Comunidad Valenciana, con el 11,91%, todas ellas con costa.

No obstante, el turismo interno se redujo un 4,6% en nuestra Comunidad entre 2008 y 2014, si bien en el conjunto del país cayó un 11,4%.

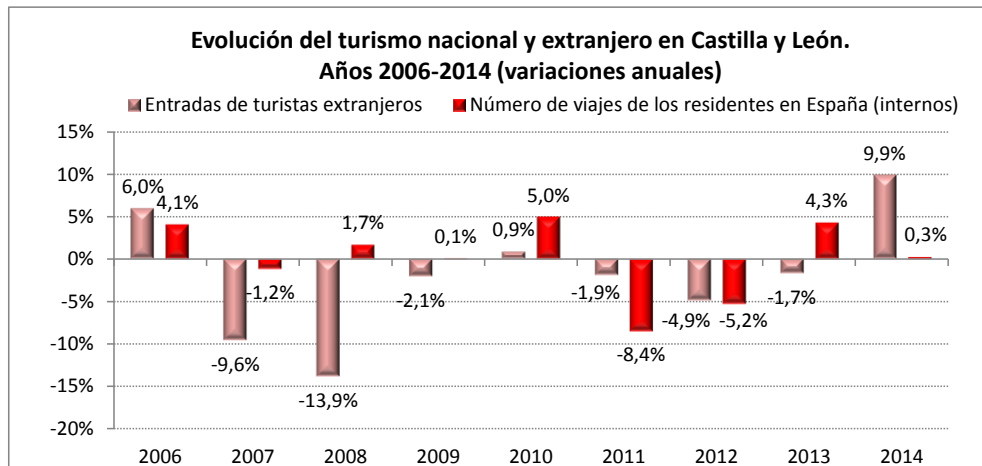
Respecto 2013, el turismo nacional en Castilla y León se mantuvo prácticamente sin cambios en 2014, tras avanzar un 0,3% respecto al año anterior, al mismo tiempo que en el total de España disminuía un 3,4%.

En relación al turismo internacional, Castilla y León es la segunda Comunidad Autónoma de destino de interior, tras la Comunidad de Madrid, llegando a acoger casi un millón de turistas extranjeros. En el año 2014 recibió a 995.596 viajeros extranjeros, lo que representó el 1,5% del total de turistas extranjeros que visitaron España, según datos de FRONTUR.

En el caso de Castilla y León, la evolución del turismo extranjero ha sido menos positiva que la media del país, ya que la entrada de turistas extranjeros que tenían como destino principal nuestra Comunidad

aumentó un 1,7% entre los años 2009 y 2014, mientras que, en el caso de España creció un 24,5% en el mismo periodo.

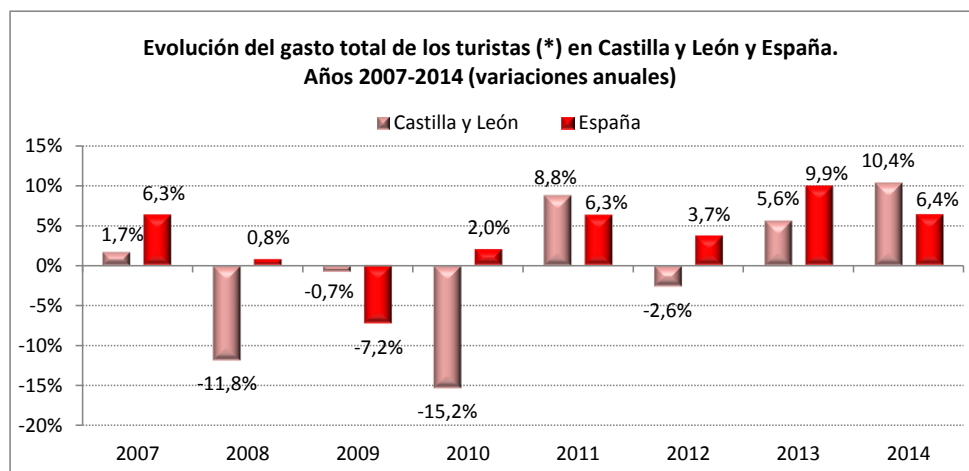
No obstante, hay que destacar que el número de turistas extranjeros que visitaron nuestra Comunidad se incrementó casi un 10% en comparación con 2013, por lo que superó el 7% de media registrado a nivel nacional.



Fuente: Movimientos Turísticos en Fronteras (FRONTUR) y Movimientos Turísticos de los Españoles (FAMILITUR).  
Ministerio de Industria, Energía y Turismo

El gasto total de los turistas no residentes en nuestro país que visitaron Castilla y León se redujo un 8,24% entre los años 2007 y 2014, mientras que en España en ese periodo se incrementó un 22,88%.

No obstante, en 2014 se incrementó en nuestra Comunidad un 10,4% interanual, mientras que en España lo hizo de manera menos intensa, un 6,4%, según los datos de la Encuesta de gasto turístico (Egatur).



(\*) Gasto que realizan en Castilla y León o España los visitantes no residentes en España  
Fuente: Encuesta de gasto turístico (Egatur). Ministerio de Industria, Energía y Turismo

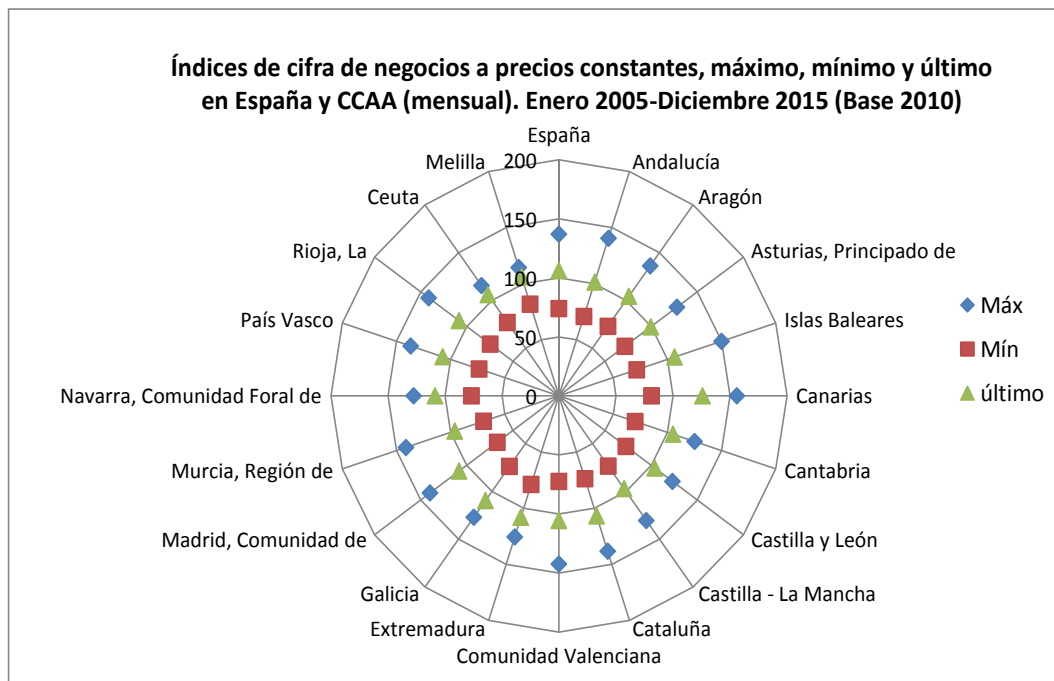


## 11.- Comportamiento ante las diferentes fases del ciclo económico

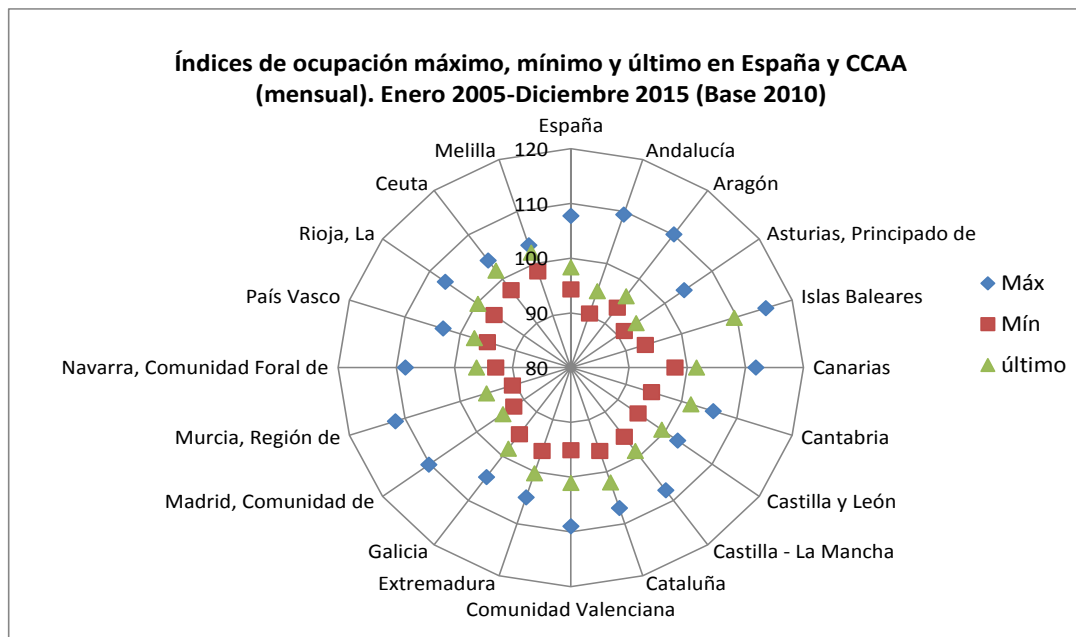
El sector del comercio al por menor en Castilla y León se comporta, tanto en las ventas como en la ocupación, de manera más estable en las diferentes fases del ciclo económico que en otras Comunidades Autónomas, como las Islas Baleares, la Comunidad de Madrid, Murcia o Andalucía.

El Índice de cifra de negocios del Comercio al por Menor en Castilla y León, descontando el efecto de los precios, oscila en 50,5 puntos entre su valor máximo y su mínimo desde 2005, cuando se inició la serie histórica, mientras que en España la diferencia es de 63 puntos entre ambos. Nuestra Comunidad es la segunda región donde ese intervalo es menor.

En la ocupación, la diferencia entre el valor máximo y mínimo del Índice se sitúa en los 8,4 puntos desde 2005, mientras que en la media nacional la diferencia alcanza los 13,5 puntos, siendo la segunda Comunidad Autónoma con menor diferencial.



Fuente: Instituto Nacional de Estadística



## 12.- Las nuevas vías de comercialización: el comercio electrónico

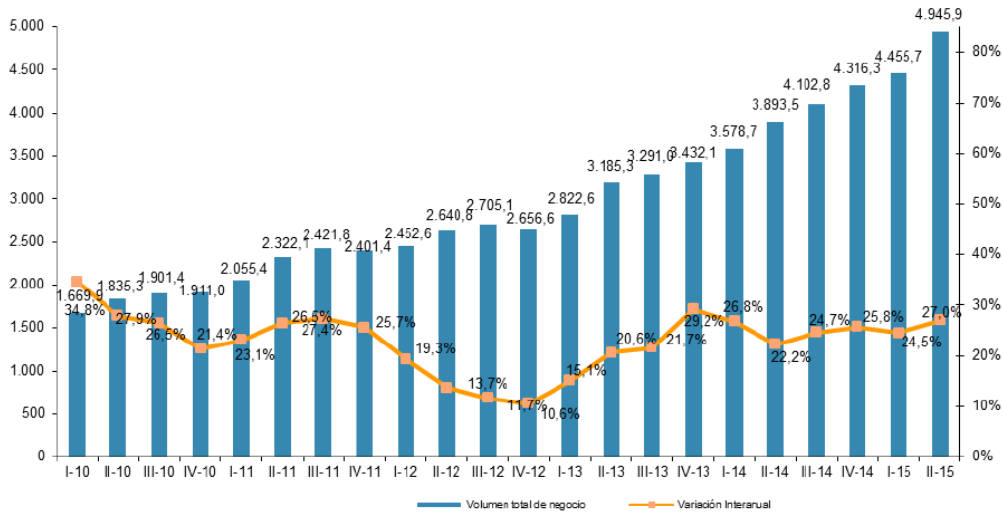
El comercio electrónico está experimentando un importante desarrollo en los últimos años a nivel mundial, favorecido por el uso, cada vez más generalizado, de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) en la sociedad.

En España, el volumen de negocio del comercio electrónico superó los 4.900 millones de euros durante el segundo trimestre de 2015, lo que supuso un 27% más que en el mismo trimestre de 2014, con más 69,5 millones de operaciones, según los últimos datos publicados por la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC).

Entre el segundo trimestre de 2010 y el mismo trimestre de 2015, el volumen de negocio del comercio electrónico se ha multiplicado por 2,7.



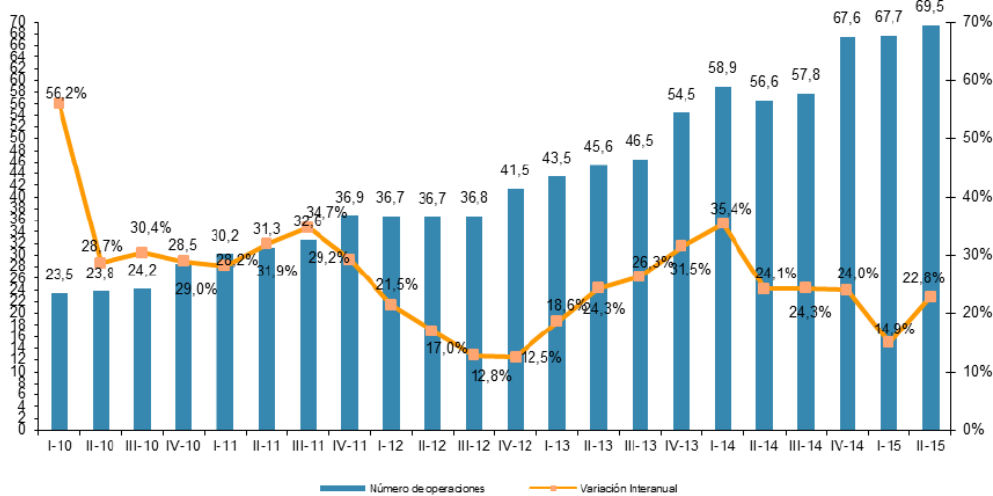
EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO Y VARIACIÓN INTERANUAL (millones de euros y porcentaje)



Fuente: Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC)

Segmentando geográficamente, las transacciones de comercio electrónico dentro de España supusieron un 40,2% del volumen de negocio total durante el segundo trimestre de 2015, mientras que las transacciones desde el exterior con España y desde España con el exterior representaron un 19,4% y un 40,3%, respectivamente, del volumen de negocio total.

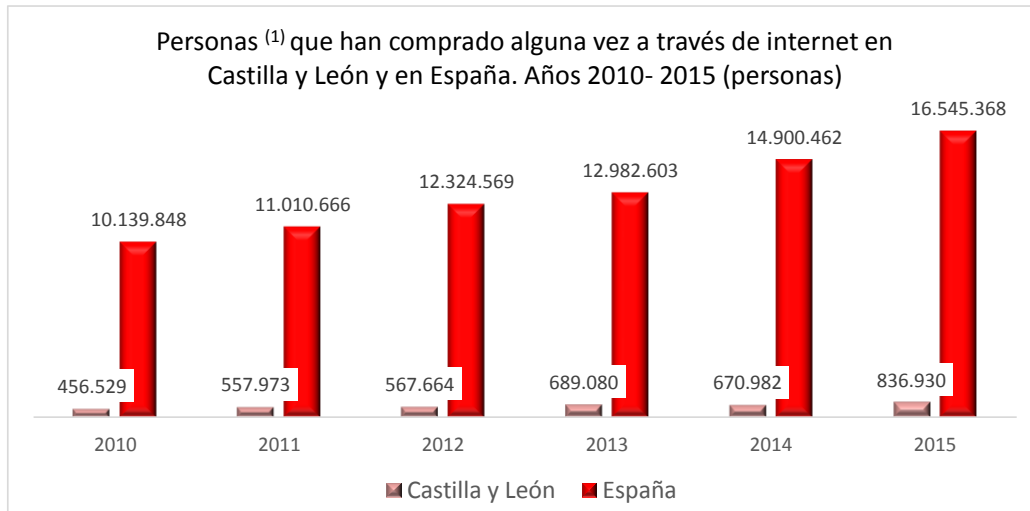
EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DEL NÚMERO DE TRANSACCIONES DEL COMERCIO ELECTRÓNICO Y VARIACIÓN INTERANUAL (millones de transacciones y porcentaje)



Fuente: Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC)

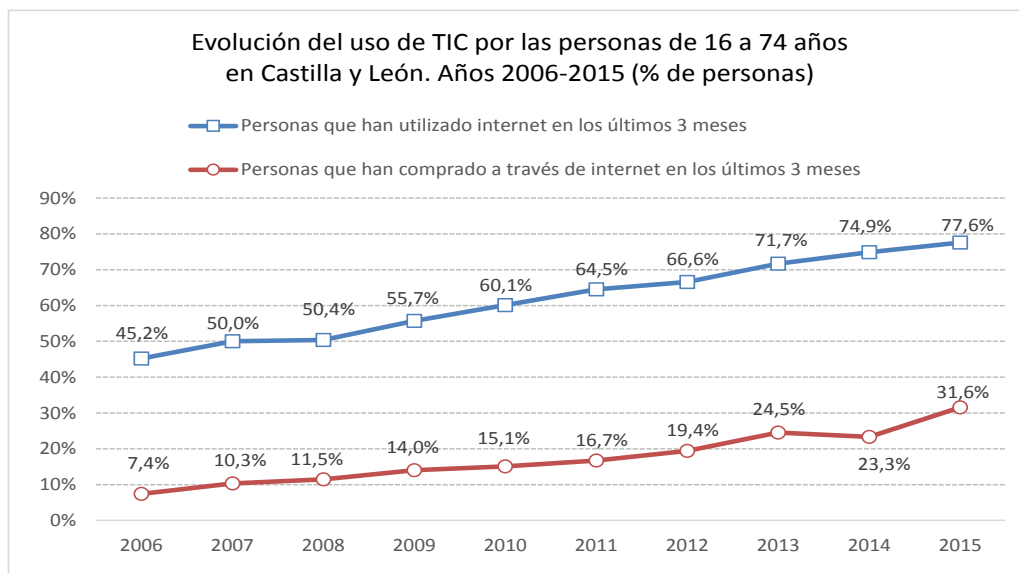
En el caso particular de Castilla y León también se aprecia el cada vez más importante papel del comercio electrónico dentro del sector de la

distribución. Así el número de personas, entre 16 a 74 años, que ha comprado alguna vez a través de internet se ha incrementado un 83,3% entre los años 2010 y 2015 (un 63,2% en el total de España), hasta las 836.930 personas.



Notas: (1) De 16 a 74 años residentes en viviendas principales.

Fuente: D. G. de Estadística y Presupuestos de la Junta de Castilla y León e Instituto Nacional de Estadística

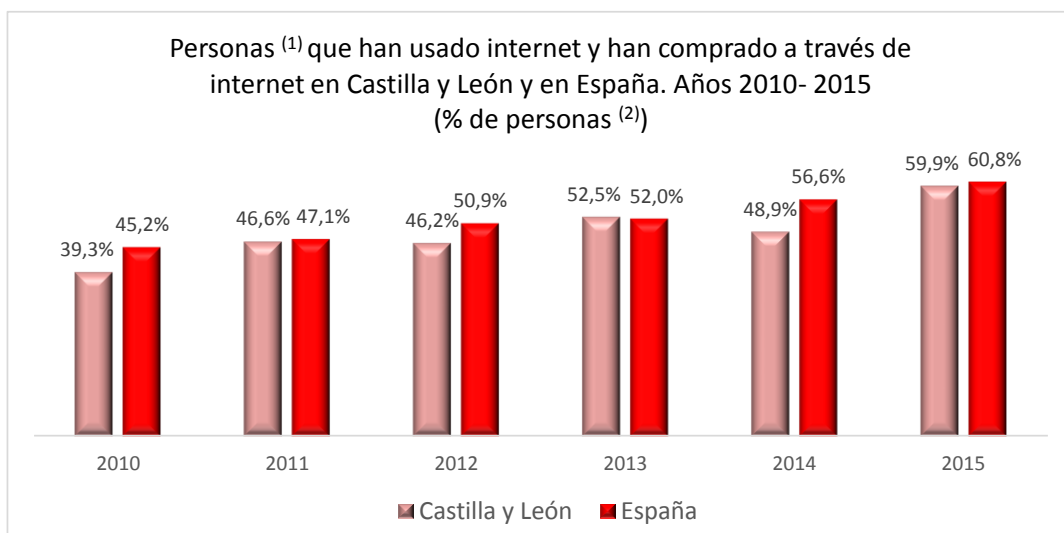


Fuente: D. G. de Presupuestos y Estadística de la Junta de Castilla y León e Instituto Nacional de Estadística

El porcentaje de personas en Castilla y León que ha declarado en 2015 haber comprado a través de internet en los tres últimos meses aumentó 8,3 puntos respecto al año anterior, hasta alcanzar una penetración del 31,6% de la población, por lo que, prácticamente, una de cada tres personas de 16

a 74 años de edad compró a través de Internet en los tres últimos meses. En España, representaron el 32,1%.

Incluso se observa que el aumento del comercio electrónico ha sido más intenso que el vivido por las TIC en los últimos años. Así, si en el año 2010 un 39,3% de las personas que habían utilizado internet en los tres meses anteriores en Castilla y León había realizado alguna vez una compra a través de internet, en 2015 suponían el 59,9%, lo que aproxima esta tasa al 60,8% de la media nacional.

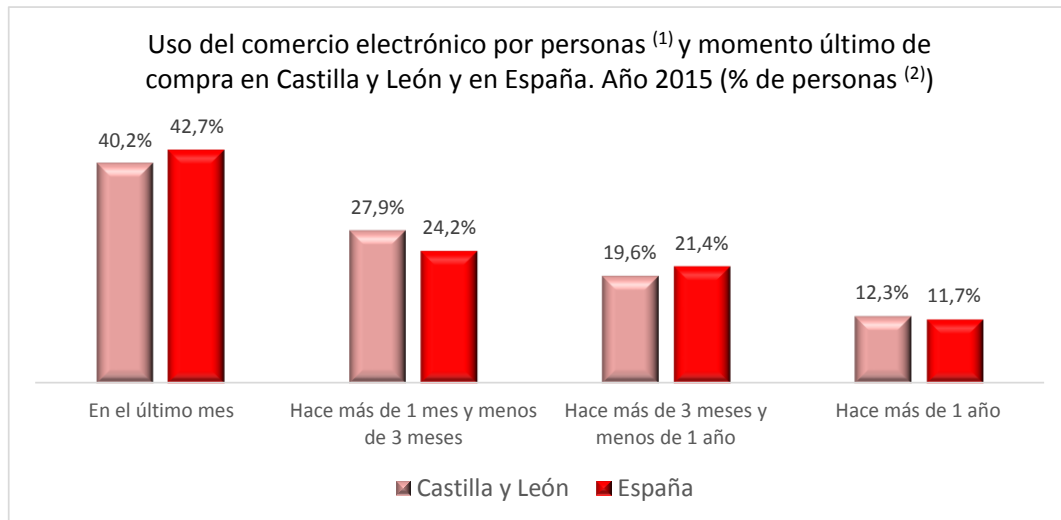


(1) De 16 a 74 años residentes en viviendas principales.

(2) Porcentaje sobre el total de usuarios de Internet en los últimos 3 meses.

Fuente: D. G. de Presupuestos y Estadística de la Junta de Castilla y León e Instituto Nacional de Estadística

Asimismo, los usuarios del comercio electrónico muestran cada vez un mayor grado de fidelización en sus compras a través de este canal de distribución, como demuestra que más de un 40% del total de personas que habían comprado alguna vez a través de internet en nuestra Comunidad en 2015, habían efectuado una compra en el último mes, mientras en 2010 representaban el 35,1%.

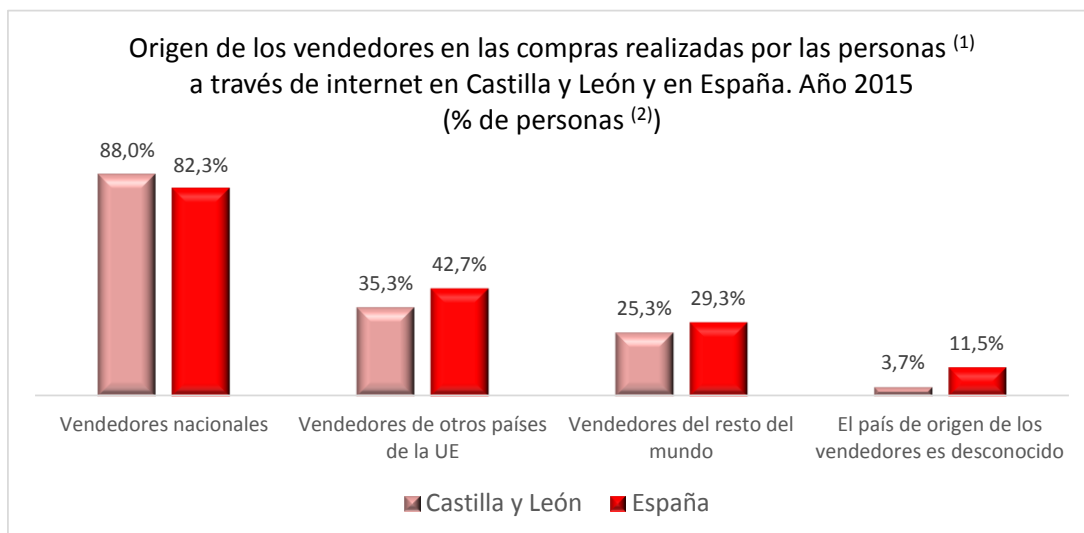


(1) De 16 a 74 años residentes en viviendas principales.

(2) Porcentaje sobre el total de personas que han comprado alguna vez a través de Internet.

Fuente: D. G. de Presupuestos y Estadística de la Junta de Castilla y León e Instituto Nacional de Estadística

Segmentando geográficamente, las compras mediante el comercio electrónico en Castilla y León se realizan, principalmente, a vendedores nacionales. Así en 2015, el 88% de las personas que declaró haber efectuado una compra por internet en los últimos 12 meses lo habían hecho a vendedores de nuestro país. En España, este origen representó el 82,3%.



(1) De 16 a 74 años residentes en viviendas principales.

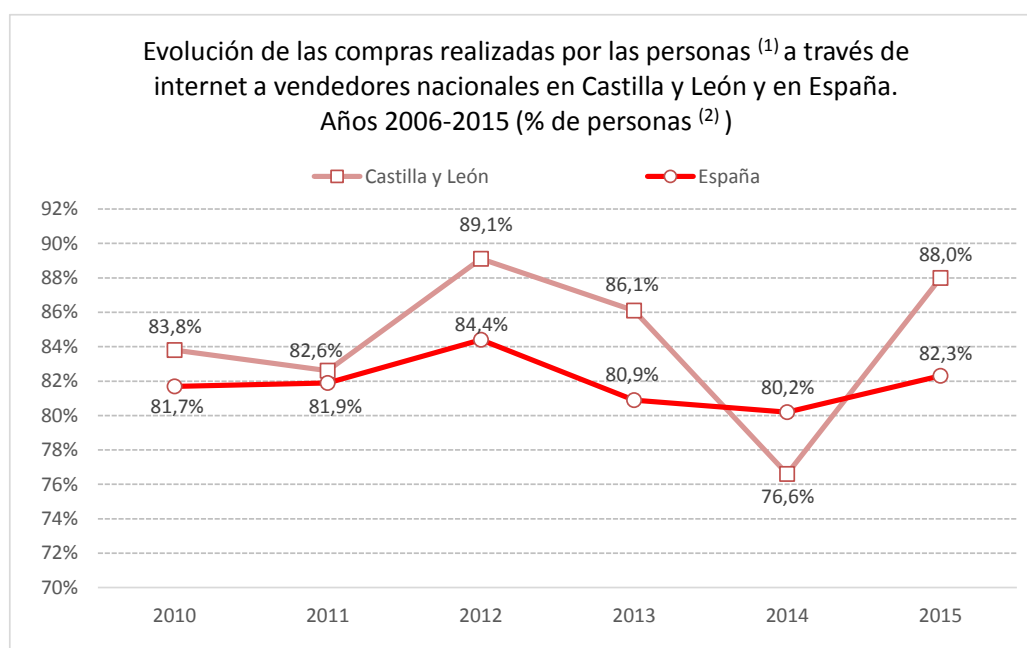
(2) Porcentaje sobre el total que han comprado por Internet en los últimos 12 meses.

Fuente: D. G. de Presupuestos y Estadística de la Junta de Castilla y León e Instituto Nacional de Estadística

En los últimos años, el peso relativo de las compras procedentes de vendedores nacionales dentro de las compras realizadas por internet en nuestra Comunidad ha fluctuado, sin mostrar una tendencia clara.

No obstante, cabe destacar que, en Castilla y León, en 2015 las compras de comercio electrónico de origen nacional aumentaron de manera acusada su importancia relativa, hasta representar el 88% de las compras totales, como ya se ha comentado anteriormente, aproximándose al 89,1% registrado en 2012, año en el que se alcanzó su máximo de los últimos años.

Asimismo, en nuestra Comunidad, a excepción del año 2014, las compras a vendedores nacionales tienen una presencia más destacada que en el conjunto del país.



(1) De 16 a 74 años residentes en viviendas principales.

(2) Porcentaje sobre el total que han comprado por Internet en los últimos 12 meses.

Fuente: D. G. de Presupuestos y Estadística de la Junta de Castilla y León e Instituto Nacional de Estadística

Por tipo de productos, las principales compras que se realizan por internet en Castilla y León son las relacionadas con la adquisición de ropa y material deportivo, (el 52,6% de las personas que compraron en 2015); alojamiento de vacaciones (45,5%), otros servicios para viajes (38,9%), equipamiento electrónico (27,8%), o entradas para espectáculos (27,6%).

**Tipos de productos adquiridos por las personas <sup>(1)</sup> con fines privados o para el hogar a través del comercio electrónico en Castilla y León y en España. Año 2015 (% de personas <sup>(2)</sup>)**



(1) De 16 a 74 años residentes en viviendas principales.

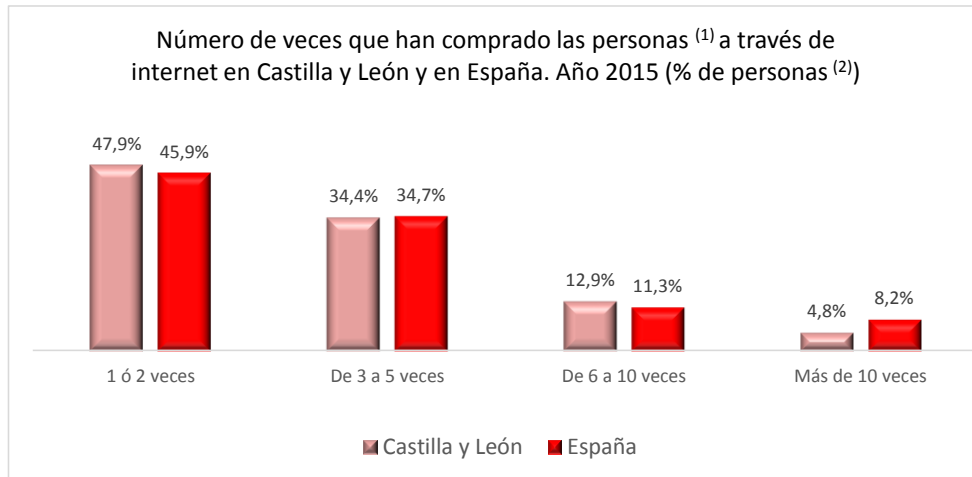
(2) Porcentaje sobre el total que han comprado por Internet en los últimos 12 meses.

(3) Por ejemplo: suscripciones de banda ancha, contratos de línea telefónica fija o teléfono móvil, recarga de tarjetas telefónicas prepago, etc.

Fuente: D. G. de Presupuestos y Estadística de la Junta de Castilla y León e Instituto Nacional de Estadística



Respecto al número de compras en el comercio online, el 82,3% de los compradores por internet en los tres últimos meses declaró haber comprado de una a cinco veces en ese periodo, mientras que en España fueron el 80,6%, según los datos de 2015.



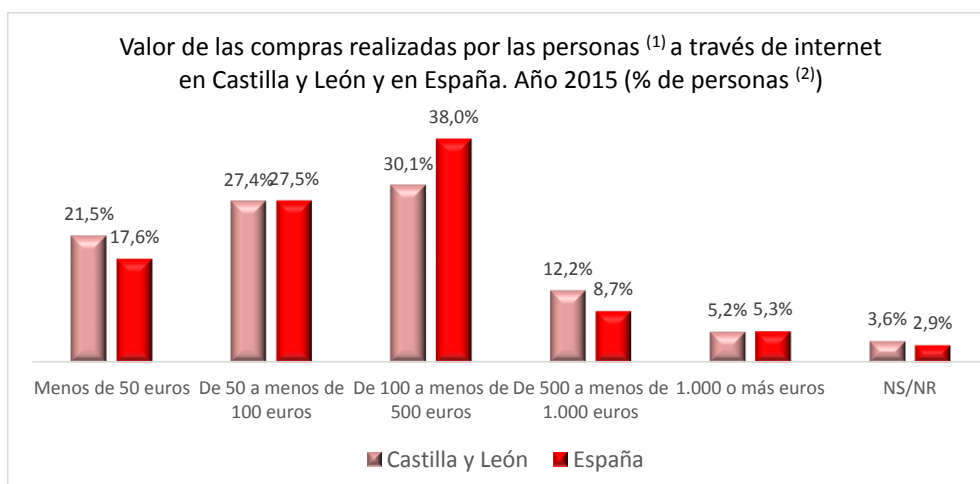
(1) De 16 a 74 años residentes en viviendas principales.

(2) Porcentaje sobre el total que han comprado por Internet en los últimos 3 meses.

Fuente: D. G. de Presupuestos y Estadística de la Junta de Castilla y León e Instituto Nacional de Estadística

El valor de las compras realizadas vía comercio electrónico en el trimestre anterior se concentra en el tramo comprendido entre los 100 y los 500 euros tanto en Castilla y León como en el total del país.

Así, en el año 2015, el 79% de las personas que han comprado vía internet en nuestra Comunidad en los tres últimos meses (el 83,1% en España) afirma haber gastado menos de 500 euros en estas compras.

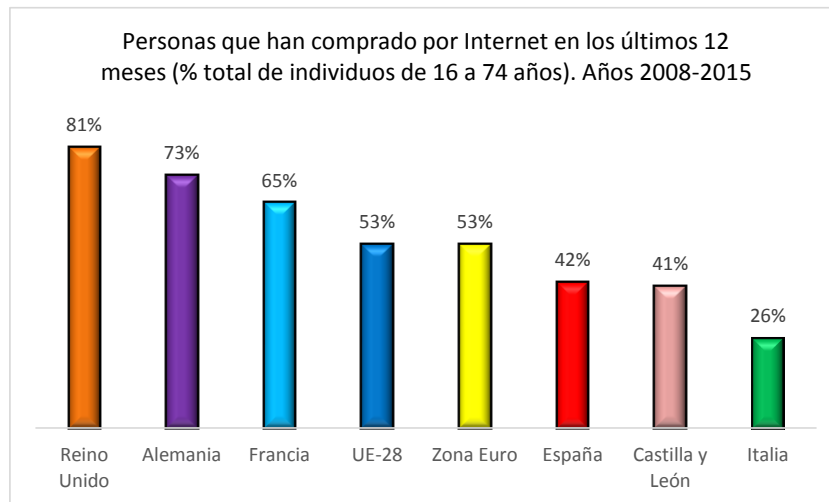


(1) De 16 a 74 años residentes en viviendas principales.

(2) Porcentaje sobre el total que han comprado por Internet en los últimos 3 meses.

Fuente: D. G. de Presupuestos y Estadística de la Junta de Castilla y León e Instituto Nacional de Estadística

No obstante, a pesar del desarrollo del comercio por internet en los últimos años en Castilla y León, al igual que en España, aún se encuentra en nivel por debajo de la media Unión Europea y de la Zona Euro, además de casi todos los principales países europeos, por lo que es previsible que el mayor uso del comercio por internet se intensifique en nuestra Comunidad en los próximos años.



Fuente: Eurostat

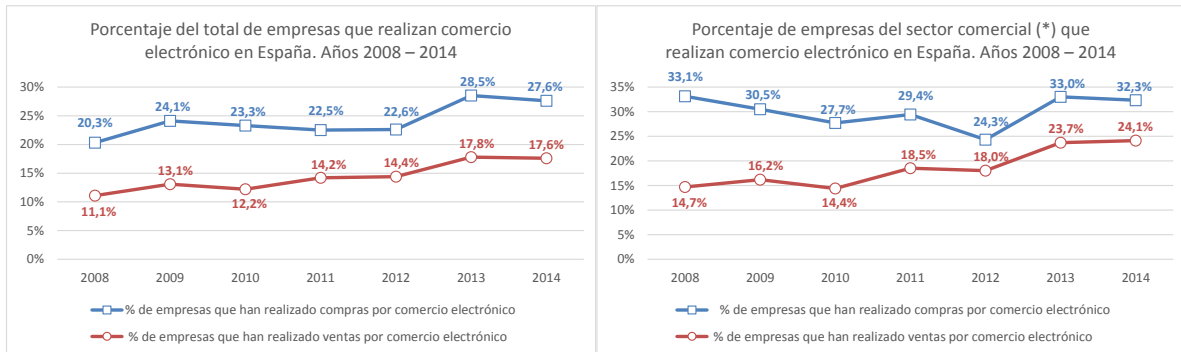
Por otra parte, además de las implicaciones para los consumidores, el desarrollo de las TIC y del comercio electrónico también está suponiendo una revolución para el sector empresarial a escala mundial.

En el caso de España, el 27,6% de las empresas con 10 o más empleados realizaron compras mediante comercio electrónico durante el año 2014, y el 17,6% realizaron ventas a través de este canal. En 2008, estos porcentajes eran del 20,3% y 11,1%, respectivamente.

El volumen total de los pedidos de bienes y servicios realizados a través de comercio electrónico por las empresas alcanzó los 197.102,5 millones de euros en 2014, el 20,3% del total de sus compras, mientras que las expediciones fueron por un importe de 198.261 millones, el 14,4% del total de sus ventas, lo que supuso un incremento del 20,38% y 23,67%, por este orden, en comparación con 2008.

En concreto, el 24,1% de las empresas pertenecientes del sector comercial en su conjunto, incluyendo tanto la venta de vehículos de motor como el

comercio al por mayor y al por menor, de nuestro país realizaron ventas a través del comercio electrónico en 2014, cuando en 2008 supusieron el 14,7%, por un importe superior a los 45.064 millones de euros, un 15,35% más que en 2008, lo que representó casi el 10% del valor de sus ventas.

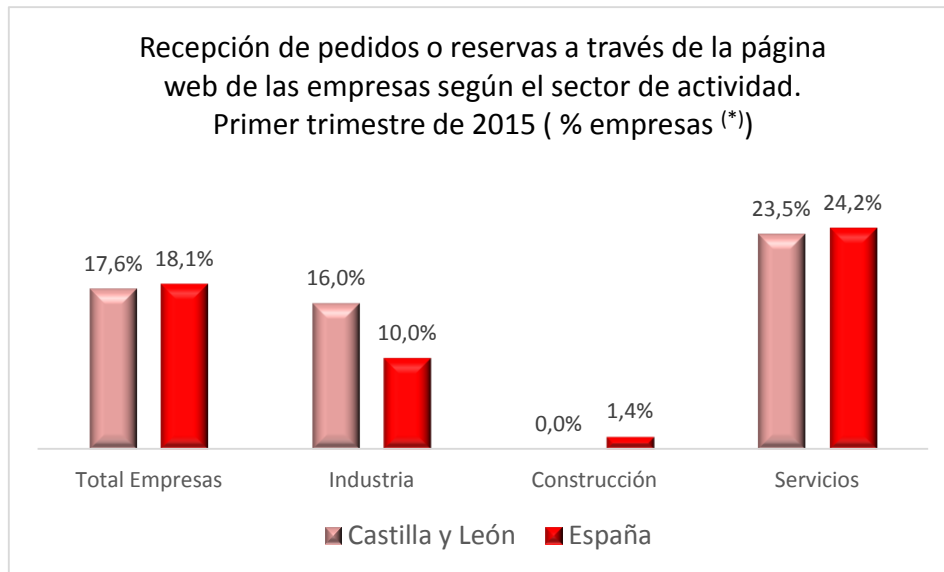


(\*) Incluye la venta y reparación de vehículos de motor comercio al por mayor y al por menor (CNAE 45-47)  
Fuente: Instituto Nacional de Estadística

Asimismo, el 32,3% de las empresas del sector comercial en nuestro país empleó el comercio electrónico para comprar en 2014, porcentaje que fue algo inferior al registrado en 2008, cuando alcanzó el 33,1%. El importe de las compras fue de 83.766 millones de euros, el 23,2% de sus compras totales, lo que supuso un descenso del 4,73% respecto a 2008.

Por último, si nos centramos en las ventas a través de internet, en el caso de Castilla y León, el 71,5% de las empresas con conexión a internet disponían de página web en el primer trimestre de 2015, frente al 76,6% a nivel nacional. De ellas, el 17,6% permitían la realización de pedidos o reservas online, mientras que en el conjunto de país la media alcanzó el 18,1%.

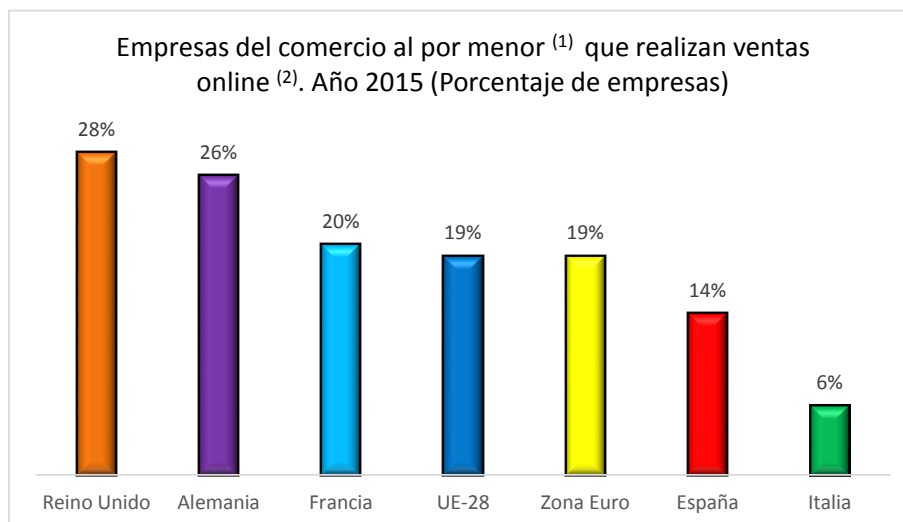
Si se analiza la evolución en los últimos años, las ventas mediante internet se están generalizando entre las empresas, ya que en enero de 2010 únicamente el 59,5% de las empresas con conexión a internet en nuestra Comunidad tenían página web (el 63,9% en el total de España). De estas empresas, el 14,4% facilitaban la realización de pedidos o reservas online en Castilla y León, mientras que a nivel nacional suponían el 14,1%.



(\*) Porcentaje sobre el total de empresas con conexión a Internet y página web.

Fuente: D. G. de Presupuestos y Estadística de la Junta de Castilla y León e Instituto Nacional de Estadística

No obstante, si se realiza una comparación con la media europea y con los principales países del viejo continente, las empresas españolas pertenecientes al sector del comercio al por menor se encuentran aún en una posición más retrasada en el uso del comercio online como canal de ventas.



(1) Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas (con 10 o más personas empleadas)

(2) Empresas donde la facturación de las ventas online represente por lo menos 1% de la facturación total

Fuente: Eurostat

## CONCLUSIONES

El comercio al por menor constituye una de las principales actividades económicas en Castilla y León, en línea con el proceso de terciarización de la estructura de la actividad económica experimentado por las economías desarrolladas.

Así, el comercio al por menor en Castilla y León, al que pertenecen más del 16% de las empresas en nuestra Comunidad, emplea alrededor del 10% de los ocupados.

También es destacable la posición del comercio al por menor de nuestra Comunidad dentro del sector en España, ya que supone alrededor del 5% de la cifra de negocios, del número de ocupados, de las empresas y de los locales de la actividad a nivel nacional.

El comercio al por menor en Castilla y León se caracteriza por una mayor presencia de personal no remunerado que en la media nacional, junto con una mayor estabilidad laboral. En ambos casos, en el comercio minorista prima la ocupación femenina respecto a la masculina.

Además, el tamaño de los locales, según el número de ocupados, es menor en nuestra Comunidad si se compara con el sector en el ámbito del país, como demuestra que, a 1 de enero de 2015, el 87,2% de los locales no tenían asalariados o, si los tenían, su número era inferior a tres, mientras que en España estos locales de menor dimensión representaban el 83,5% del total.

El comercio minorista es un sector que se encuentra en constante evolución y sobre el cual tiene una importante influencia la coyuntura económica.

En Castilla y León, durante la fase de crisis económica, el comercio al por menor experimentó un comportamiento más estable que en el conjunto de España, como muestra la evolución de su cifra de negocios o la ocupación, que disminuyeron en menor medida en nuestra Comunidad que en el total de país.

En la actualidad, en el nuevo contexto económico de recuperación que se inició desde la segunda mitad de 2013, la actividad del comercio al por menor ha vuelto a expandirse, tanto en Castilla y León como en el total de España, debido a la mejora del mercado laboral, que hace aumentar la renta disponible, la confianza del consumidor y un mayor crecimiento del consumo, al tiempo que continúa reduciéndose el endeudamiento de los hogares, si bien mejoran las condiciones de acceso del crédito nuevo.

No obstante, la evolución del comercio al por menor en Castilla y León, al comienzo de la nueva fase de crecimiento, fue menos positiva que en el conjunto nacional, si bien en los últimos meses el comportamiento ha sido similar en ambos ámbitos geográficos.

En este punto, es necesario tener en cuenta que el ajuste sufrido por el comercio al por menor durante la crisis en el conjunto de España, en general, y en algunas Comunidades Autónomas, en particular, especialmente en zonas turísticas de costa, como Canarias y las Islas Baleares, fue más acusado que el experimentado por Castilla y León, por lo que es lógico pensar que, en las fases iniciales de recuperación económica, estas áreas presenten una mejora más intensa que en nuestra Comunidad.

Existen diferentes factores que inciden sobre la evolución del comercio al por menor en Castilla y León y en España, entre los que se pueden citar los siguientes:

- ✓ La recuperación del **mercado laboral**, con un descenso del paro y un aumento de la ocupación.
- ✓ Esta mejora del mercado laboral, está propiciando un **incremento de la remuneración total percibida por los asalariados**, lo que favorece el aumento de la renta de los hogares.
- ✓ La **contención de los precios** está ayudando a que mejore el poder adquisitivo de los hogares.
- ✓ Ante la evolución más positiva del entorno económico, los **consumidores** en Castilla y León, al igual que en el conjunto de España, son **más optimistas** al mejorar su confianza, lo que hace que aumente su propensión al consumo y se incrementen las probabilidades de compra.

- ✓ Por otra parte, en la economía española en general y en la economía de Castilla y León en particular, continúa el proceso de **desapalancamiento financiero**, principalmente de las familias y las empresas, para reducir los elevados niveles de deuda que presentaban, a la que deben destinar parte de sus recursos.
- ✓ Junto con este necesario proceso de desendeudamiento, las **condiciones para acceder a nuevo crédito** se endurecieron durante la crisis, y en concreto al crédito para financiar el consumo, por la necesidad de las entidades financieras de mejorar la situación de sus balances, si bien las reformas realizadas en el sector financiero español y la política monetaria expansiva del Banco Central Europeo (BCE) están propiciado una paulatina relajación de las mismas.
- ✓ Además de este desendeudamiento, durante la crisis se incrementó la **propensión de los consumidores al ahorro** como medida preventiva, si bien posteriormente se moderó, manteniéndose en la actualidad de forma estable, en tasas ligeramente por encima del 9% en el total de España.
- ✓ La **riqueza de las familias** españolas, basada, principalmente, en el valor de activos inmobiliarios, disminuyó con la llegada de la crisis económica y la consecuente caída de los precios de los inmuebles hasta 2013, lo que tuvo incidencia sobre el consumo. Sin embargo desde 2013, la riqueza total de las familias españolas volvió a incrementarse, gracias al aumento de la riqueza financiera neta de las familias, y a una estabilización de la riqueza inmobiliaria.
- ✓ El gasto en **consumo final total** se ha incrementado en los últimos trimestres en Castilla y León y en España, apoyado tanto en los hogares como en las Administraciones Públicas.
- ✓ El **gasto anual medio de los hogares ha disminuido menos en Castilla y León** que a nivel nacional en los últimos años, ya que en nuestra Comunidad ha descendido un 13,4% entre 2008 y 2014, mientras que en España ha caído de media un 14,7% en el mismo periodo.



- ✓ La **población** de Castilla y León se ha reducido en los últimos años, un 2,50% entre 2008 y 2015, mientras que en el conjunto de España aumentó un 1,71%.
- ✓ Teniendo en cuenta la **estructura poblacional**, el 24% de la población de nuestra Comunidad tiene 65 o más años, porcentaje que en la media nacional es inferior, 18,5%, siendo Castilla y León la región con más habitantes en ese tramo de edad en términos relativos, junto con Asturias.
- ✓ El **gasto medio por persona** total en nuestra Comunidad representó el 98,4% del gasto medio a nivel nacional en 2014, reduciéndose hasta el 93% entre aquellas con 65 o más años, siendo este tramo de edad donde el diferencial negativo de Castilla y León con la media de país es mayor.
- ✓ Asimismo, Castilla y León es la **segunda región española con un menor gasto medio por persona con 65 o más años** en comparación con los respectivos gastos medios totales en cada Comunidad. En el año 2014, el gasto medio por persona con 65 o más años equivalió al 108,2% del gasto medio por persona total en Castilla y León.
- ✓ La buena evolución del **turismo** extranjero, favorecida principalmente por la recuperación económica en los países emisores, impulsó el crecimiento de la actividad del comercio al por menor en algunas zonas receptoras de este tipo de turismo, principalmente en las Islas Baleares y Canarias. Mientras, el turismo nacional no parece aún mostrar igual dinamismo.
- ✓ Sin embargo, en Castilla y León, cuyo turismo es predominantemente nacional, el turismo extranjero está experimentado esa buena evolución de manera más tardía, al registrar un incremento casi del 10% en el número de visitantes de otros países en 2014, tras tres años con descensos.
- ✓ El sector del comercio al por menor en Castilla y León se comporta de una manera más estable en las **diferente fases del ciclo económico**, tanto en las ventas como en la ocupación, que en otras Comunidades españolas, como las Islas Baleares, la Comunidad de Madrid, Murcia o Andalucía, presentando menores oscilaciones entre los valores máximos y mínimos que en la media nacional.





- ✓ Por último, hay que destacar el auge que está experimentado el **comercio electrónico**, al ofrecer a los comerciantes un canal adicional de ventas, pero también la posibilidad de abrir nuevos mercados, promocionar sus productos y ampliar sus posibilidades de negocio. Su volumen de negocio a nivel nacional superó los 4.900 millones de euros en el segundo trimestre de 2015, un 27% más que en el mismo trimestre de 2014.
- ✓ Este auge del comercio electrónico también se está produciendo en Castilla y León, como demuestra que el número de personas, entre 16 a 74 años, que ha comprado alguna vez a través de internet se ha incrementado un 83,3% entre los años 2010 y 2015, hasta alcanzar las 836.930 personas, por encima del incremento medio nacional, del 63,2%.
- ✓ No obstante, tanto en Castilla y León como a nivel nacional, a pesar del importante crecimiento vivido por el comercio electrónico en los últimos años, su desarrollo aún es inferior al que presentan la mayoría de los principales países europeos, por lo que es previsible que la tendencia de expansión continúe en un futuro.

## ANEXO 2.- RESULTADOS DEL II PLAN DE COMERCIO

### ESTRATEGIA A.- MODERNIZACIÓN DE LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS

Los importes imputados a la estrategia de modernización de las pequeñas y medianas empresas del II plan de comercio, sin contar los recursos propios (de personal y medios materiales), ascienden a un total de 14.987.002,31 euros en actuaciones (ayudas y prestación de servicios) y 144.530.561,38 euros en avales formalizados, con el siguiente desglose por centros directivos:

Centro directivo/entidad	Año 2011	Año 2012	Año 2013	Año 2014	Total
Dirección General de Comercio y Consumo	361.300,00		500.000,00	483.237,00	<b>1.344.537,00</b>
Dirección General de Energía y Minas	121.464,89				<b>121.464,89</b>
Agencia de Innovación, Financiación e Internacionalización Empresarial*	7.674.102,64	2.973.889,81	833.424,97	2.039.583,00	<b>13.521.000,42</b>
IBERAVAL, SGR (importe en avales)*	25.169.962,95	53.066.796,43	36.400.000,00	29.893.802,00	<b>144.530.561,38</b>
<b>TOTAL ACTUACIONES</b>	8.156.867,53	2.973.889,81	1.333.424,97	2.522.820,00	<b>14.987.002,31</b>
<b>TOTAL AVALES</b>	25.169.962,95	53.066.796,43	36.400.000,00	29.893.802,00	<b>144.530.561,38</b>

\*Importes correspondientes a las divisiones 45, 46 y 47 del CNAE 2009.

Las actuaciones desarrolladas han consistido:

- Por parte de la Dirección General de Comercio y Consumo en la concesión de subvenciones a fondo perdido destinadas a la



implantación de la calidad en el comercio y a la prestación de servicios a las empresas.

- Por parte de la Dirección General de Energía y Minas, en subvenciones a fondo perdido destinadas a fomentar inversiones en las pymes comerciales dirigidas a implantar medidas de ahorro y eficiencia energética.
- Por parte de la Agencia de Innovación, Financiación e Internacionalización Empresarial, en la concesión de subvenciones a fondo perdido destinadas a apoyar y fomentar la innovación tecnológica, a facilitar a las pymes la implantación de servicios avanzados de gestión y comunicación, a incentivar las inversiones empresariales y a la bonificación de préstamos y pólizas de crédito.

A estas actuaciones hay que añadir otras realizadas haciendo un uso intensivo de recursos humanos y medios materiales tales como:

- Proyecto TIMEPYME desarrollado por la Consejería de Fomento y Medios Ambiente con el objetivo de mejorar el acceso de las nuevas tecnologías a las empresas y consistente en la impartición de un ciclo formativo, una implantación tecnológica gratuita y un servicio de guías y publicaciones online.
- Programa de optimización de contratos eléctricos en el sector comercio desarrollado por la Dirección General de Comercio y Consumo en colaboración con el Ente Regional de la Energía.

## **ESTRATEGIA B.- PROFESIONALIZACIÓN DE LOS RECURSOS HUMANOS**

Los importes imputados a la estrategia de profesionalización de los recursos humanos del II plan de comercio, sin contar los recursos propios (de personal y medios materiales), ascienden a un total de 24.114.209,88 euros con el siguiente desglose por centros directivos:

Centro directivo/entidad	Año 2011	Año 2012	Año 2013	Año 2014	Total
Dirección General de Comercio y Consumo	108.940,00		617.444,00	402.061,30	<b>1.128.445,30</b>
Servicio Público de Empleo de Castilla y León*	11.479.973,00	3.452.861,33	4.138.299,70	3.914.630,55	<b>22.985.764,58</b>
<b>TOTAL ACTUACIONES</b>	<b>11.588.913,00</b>	<b>3.452.861,33</b>	<b>4.755.743,70</b>	<b>4.316.691,85</b>	<b>24.114.209,88</b>

\*Importes destinados a acciones formativas y a políticas de fomento del empleo.

Las actuaciones desarrolladas han consistido:

- Por parte de la Dirección General de Comercio y Consumo en la organización de jornadas de sensibilización, información y formación en diversas materias y en la concesión de subvenciones a fondo perdido destinadas a la formación de personal especializado en comercio exterior.
- Por parte del Servicio Público de Empleo en la concesión de subvenciones a fondo perdido destinadas a la formación en comercio tanto de personal ocupado como de personas desempleadas, en programas de formación, orientación e inserción profesional y en políticas de fomento del empleo por cuenta propia y por cuenta ajena.

A estas actuaciones hay que añadir otras realizadas haciendo un uso intensivo de recursos humanos y medios materiales tales como las acciones de sensibilización para la promoción del comercio justo llevadas a cabo por la Consejería de Presidencia en el ejercicio de sus competencias en materia de cooperación al desarrollo.

Por otra parte y en materia formativa, es necesario destacar la amplia oferta formativa en materia de comercio competencia de la Consejería de Educación.

## ESTRATEGIA C.- REVITALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL

Los importes imputados a la estrategia de revitalización de la actividad comercial, sin contar los recursos propios (de personal y medios materiales), ascienden a un total de 11.633.628,39 euros en actuaciones (ayudas y prestación de servicios) con el siguiente desglose por centros directivos:

Centro directivo/entidad	Año 2011	Año 2012	Año 2013	Año 2014	Total
Dirección General de Comercio y Consumo	3.005.715,25	402.682,63	556.036,00	2.123.256,53	<b>6.087.690,41</b>
Dirección General de Energía y Minas	3.722.801,30	1.775.876,26	47.259,40		<b>5.545.936,98</b>
<b>TOTAL ACTUACIONES</b>	<b>6.728.517,55</b>	<b>2.178.558,91</b>	<b>603.295,40</b>	<b>2.123.256,53</b>	<b>11.633.628,39</b>

Las actuaciones desarrolladas han consistido:

- Por parte de la Dirección General de Comercio y Consumo en la concesión de subvenciones a fondo perdido destinadas a proyectos de mejora de las estructuras comerciales, especialmente a proyectos de remodelación y reforma de mercados municipales de abastos.
- Por parte de la Dirección General de Energía y Minas, en subvenciones a fondo perdido destinadas al fomento de las ventas (plan RENOVE de electrodomésticos).